

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, H., Rasyid, N., & Rahmawati, D. E. (2021). *Media Sosial sebagai Media Dakwah Alternatif di Masa Pandemi Covid-19*. 2249–2254. <https://doi.org/10.18196/ppm.46.836>
- Aripudin, A. dan M. A. (2014). *PERBANDINGAN DAKWAH (Pertama)*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- AULIA, I. T. (2021). *MEDIA SOSIAL DAN DAKWAH VIRTUAL DI MASA PANDEMI (STUDI KASUS MASJID AL-MUHAJIRIN PAGESANGAN INDAH KOTA MATARAM)*. [http://repository.umm.ac.id/3333/%0Ahttp://repository.umm.ac.id/3333/9/COVER-BAB III.pdf](http://repository.umm.ac.id/3333/%0Ahttp://repository.umm.ac.id/3333/9/COVER-BAB%20III.pdf)
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Enterprise, J. (2010). *Facebook Goes to School*. PT Elex Media Komputindo.
- Hasanah, U., & Penyuluh Agama Islam KUA Pesangrahan Jakarta Selatan, N. (2021). Strategi dan Manajemen Dakwah Masa Pandemi Covid-19 Masyarakat Madura. *IMEJ: Islamic Management and Empowerment Journal*, 3(1), 49–62. <https://doi.org/10.18326/imej.v3i1.49-62>
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, Dn Focus Groups Sebagai Intrumen Panggilan Data Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, D. (2004). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Novia, W., & Wasehudin, W. (2020). Penggunaan Media Sosial dalam Membangun Moderasi Beragama di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 3(2), 99–106. <https://doi.org/10.15575/hanifiya.v3i2.10017>
- Rahmah, N. F., & Anshori, I. (2021). Pentingnya Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Di Masa Pandemi. *Journal of Informatics and Vocational Education (JOIVE)*, 4(2), 48–62.
- Riza, M. H. (2021). Digitalisasi Dakwah Sebagai Upaya Membangun Peradaban Baru Islam Di Masa Pandemi Covid-19. *Fastabiq : Jurnal Studi Islam*, 2(1), 45–61. <https://doi.org/10.47281/fas.v2i1.33>
- Rosmalina, A., & Khaerunnisa, T. (2021). Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Dakwah Pada Masa Pandemi. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 12(1), 147. <https://doi.org/10.24235/orasi.v12i1.8205>
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. PT. Indeks.
- Saryono dan Mekar Dwi Angraeni. (2013). *Metodologi Penelitian*

- Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan (Pertama).*
- Sufriyah, Pernandi, Abizar (2022). Penggunaan Media Sosial Dikalangan Santri Poddok Pesantren Al-Batoqiyah Dalam Rangka Dakwah Islam. *JATIMIKA: Jurnal* 3, <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JATIMIKA/article/view/16130%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JATIMIKA/article/download/16130/10281>
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Suhandang, K. (2013). *ILMU DAKWAH*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Suhartono, & Anik Indramawan. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Aplikasi Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Dakwah Pada Masa Pandemi Covid-19 Bagi Takmir Masjid “Baitur Rohmat” Ketawang Gondang Nganjuk. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 2(1), 63–71. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v2i1.229>
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. CV ANDI OFFSET.

