

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. Facebook	7
2. Media	9
3. Dakwah	11
4. Pandemi Covid-19	14
5. Facebook Sebagai Media Dakwah	16
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
B. Setting Penelitian	24
C. Subjek Penelitian	24
D. Sumber Data	25
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Uji Keabsahan Data	27
G. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32

1. Profil Pondok Pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	32
2. Letak Geografis	32
3. Profil Pondok Pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	32
4. Tata Tertib Pondok Pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	33
5. Struktur Organisasi Pengurus Pondok Pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	34
B. Deskripsi Data Penelitian	35
1. Penerapan facebook sebagai media dakwah dimasa pandemic covid-19 di pondok pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	35
2. Manfaat Penerapan facebook sebagai media dakwah dimasa pandemic covid-19 di pondok pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	39
3. Peluang dan Tantangan Berdakwah dimasa Pandemi Covid-19 di Pondok Pesantrenn Zainal Husain Mejobo Kudus	42
C. Analisis Data Penelitian	45
1. Analisis Penerapan facebook sebagai media dakwah dimasa pandemic covid-19 di pondok pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	45
2. Analisis Manfaat Penerapan Facebook Sebagai Media Dakwah Dimasa Pandemic Covid-19 Di Pondok Pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	51
3. Analisis Peluang dan Tantangan Berdakwah Dimasa Pandemi Covid-19 Di Pondok Pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus	52
BAB V PENUTUP	55
A. Simpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir23

Gambar 4.1 Media Sosial Pondok Pesantren.....46

Gambar 4.2 Contoh Pesan Dakwah49

Gambar 4.3 Contoh Pesan Dakwah49

Gambar 4.4 Contoh Pesan Dakwah50

