

ABSTRAK

Bahrul Alamsyah (1840210142) dengan judul “Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Dakwah Dimasa Pandemi Covid-19.”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh hadirnya wabah Covid-19 yang menyebabkan kegiatan yang tidak bisa dilakukan dengan berkumpul dan bertatap muka secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai bagaimana peran media Facebook dalam mendukung kegiatan dakwah dimasa pandemi di pondok pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis *field research* (penelitian lapangan) dan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder. Data primer pada kasus ini, diperoleh dari pengurus dan beberapa santri pondok pesantren tersebut, sedangkan data sekunder diperoleh dari referensi-referensi yang berkaitan dengan permasalahan penelitian yang diteliti. Adapun hasil dari penelitian lapangan, dapat diambil kesimpulan yaitu : Dalam penerapan media sosial Facebook sebagai media dakwah terdapat dua metode yang digunakan yaitu metode Al-Hikmah dan metode Mau'izah Hasanah. Hal ini sangat membantu dalam kegiatan pembelajaran di pondok pesantren Zainal Husain Mejobo Kudus saat pandemic Covid-19. Selain itu, sosial media Facebook sangat bermanfaat dalam penggunaannya sebagai media komunikasi dakwah karena penyebarannya bisa cepat dan lebih luas. Dakwah melalui Facebook memberikan kemudahan bagi para santri untuk mendapatkan siraman rohani kapanpun dimanapun. Adapun peluang dakwah dalam penerapan media sosial Facebook yaitu lebih mudah menjangkau mad'u khususnya di masa pandemi covid-19 sekarang ini yang aktivitas dakwah tatap muka mengalami keterbatasan. Penyampaian pesan dakwah kepada para santri bisa dilakukan tanpa harus datang langsung ditempat kajian. Sedangkan tantangannya yaitu seperti masalah jaringan, kurangnya pemahaman tentang teknologi dan internet. Di sisi lain, dai juga harus paham dan cerdas dalam menggunakan serta memanfaatkan teknologi dan internet.

Kata Kunci: Media Sosial, Dakwah, Pandemi.