

DAFTAR PUSTAKA

- Ahim Abdurrahim, *Dalil-Dalil Naqli Seri Ekonomi Islam*, UPFE Yogyakarta, 2001,
- Ahmad Y. Al-Hasan dan Donald R. Hill, *Teknologi dalam Sejarah Islam*, Bandung, 1993, Cet. ke-1,
- Al-Qur'an surat al-Hujurat ayat 13, Yayasan Penyelenggara dan Penafsir al-Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Depag RI, Jakarta, 1989,
- Arif S. Sadiman, *Peran Teknologi dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Dasar*, Jurnal Teknodik, IV, No. 8, Mei 2000,
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997,
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 2013,
- Dwi Hayu Agustini dan Erna Agustini Yudiati, *Pemasaran dalam Usaha Kecil Menengah*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. III, No. 3, Desember 2003,
- Heri Setiawan, *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*, Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012,
- Husein Umar, *Metode Riset bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Gozali, *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2002,
- Imam Bukhari, *Shahih Bukhari Muslim*, t,th, hlm. 1762.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Edisi 2, Bumi Aksara, Jakarta, 2003,
- Jaka Sriyana, *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*, Jurnal Ekonomi. 2010.
- Margono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta, Rineka Cipta, 2000,
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonomi, Yogyakarta, 2005,
- Mas'ud Machfoedz dan Mahmud Machfoedz, *Kewirausahaan, Metode, Manajemen dan Implementasi*, BPFE, Yogyakarta, 2005,
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003,
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2004,

- Pontas M. Pardede, *Manajemen Operasi dan Produksi, Teori, Model dan Kebijakan*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005,
- Sentot Harman Glendoh, *Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 3, No. 1, Maret 2001,
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1996,
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1992,
- Sugiyono, *Statistik Untuk penelitian*, Alfabet, Bandung, 2013,
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004,
- Sumarmo, *Pengantar Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 1999,
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press: Yogyakarta, 2005,
- Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997,
- Tantri Romi Atun dan Joko Subroto, *Kunci Sukses Pengusaha Kecil; Meningkatkan Kemandirian, Kewirausahaan dan Kapasitas Usaha*, Gunung Mas, Pekalongan, 1996,
- T. Hani Handoko, *Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 1999,
- Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Perbankan Syari'ah Cet-1, Jakarta: CV Eko Jaya, 2008,
- Widjaja Kusuma, *Kajian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha UKM di Propinsi Sumatra Utara*, Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM, No. 1, Tahun 1, 2006,
- Yudi Latif, *Teknologi sebagai Masalah Kebudayaan*, Jurnal Ulumul Qur'an, edisi No. 2, Juli 1996,