

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	8
1. Teknologi	8
2. Pemasaran.....	11
3. Pengembangan Usaha Kecil.....	20
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir Teoritis	29
D. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Pendekatan Penelitian	31
C. Sumber Data	31
D. Populasi dan Sampel	32
E. Tata Variabel Penelitian.....	32
F. Definisi Operasional	33
G. Teknik Pengumpulan Data.....	34
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	35
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas.....	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji Autokorelasi	36
b. Uji Multikolinieritas.....	37
c. Uji Heteroskedastisitas.....	37
d. Uji Normalitas.....	38
3. Uji Statistik	38
a. Koefisien Determinasi (R^2)	38
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	39
c. Uji Koefisien Regresi Bersama-sama (Uji f)	39
d. Analisis Regresi Linier Berganda.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
1. Perusahaan Zuhry Bakery	41
a. Sejarah Singkat Perusahaan zuhry Bakery	41
b. Visi, dan Misi Zuhry Bakery	41
c. Tujuan Zuhry Bakery	41
d. Produk-produk Zuhry Bakery	42
e. Struktur Organisasi Perusahaan Zuhry Bakery	43

f. Tanggung Jawab dan Wewenang Zuhry Bakery.....	43
g. Keunggulan Zuhry Bakery	44
2. Perusahaan Sami Jaya	45
a. Sejarah Singkat Perusahaan Sami Jaya	45
b. Visi, dan Misi Perusahaan Sami Jaya.....	45
c. Tujuan Sami Jaya	46
d. Produk-produk Sami Jaya	46
e. Struktur Organisasi Sami Jaya	46
f. Tanggung jawab dan Wewenang Perusahaan Sami Jaya	46
g. Keunggulan Sami Jaya	48
3. Perusahaan Hikmah Bakery	48
a. Sejarah Singkat Perusahaan Hikmah Bakery	48
b. Visi, dan Misi Hikmah Bakery.....	49
c. Tujuan Hikmah Bakery	49
d. Produk-produk Hikmah Bakery	49
e. Struktur Organisasi Hikmah Bakery	49
f. Tanggung Jawab Dan Wewenang Perusahaan Hikmah Bakery.....	50
g. Keunggulan Hikmah Bakery	51
B. Gambaran Umum Responden.....	51
1. Jenis Kelamin Responden.....	51
2. Umur Responden	52
3. Pendidikan Responden.....	52
4. Lama Menjadi Karyawan Responden.....	53
C. Deskripsi Data Penelitian.....	54
1. Teknologi	54
2. Pemasaran	55
3. Pengembangan Usaha Kecil	55
D. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	57

E. Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Uji Autokolerasi.....	58
2. Uji Multikolonieritas	59
3. Uji Heteroskedastisitas	60
4. Uji Normalitas	60
F. Uji Statistik	62
1. Uji Koefisien Determinasi	62
2. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t).....	63
3. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	65
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
G. Pembahasan	67
1. Faktor Teknologi	67
2. Faktor Pemasaran.....	68
H. Implementasi Penelitian.....	69
1. Teoritis.....	69
2. Praktis	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Saran	71
D. Penutup	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar <i>Home Industry</i>	4
Tabel 2.1: Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1: Definisi Operasional	33
Tabel 4.1: Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2: Usia Responden	52
Tabel 4.3: Pendidikan Responden.....	53
Tabel 4.4: Lama Menjadi Karyawan.....	53
Tabel 4.5: Hasil dari Jawaban Kuesioner Responden.....	54
Tabel 4.6: Hasil Uji Validitas Instrumen	57
Tabel 4.6: Hasil Uji Reliabilitas Variabel	58
Tabel 4.8: Hasil Uji Autokorelitas	58
Tabel 4.9: Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.10: Hasil Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.11: Hasil Koefisien Regresi	63
Tabel 4.12: Anova.....	65
Tabel 4.13: Hasil Regresi Linier Berganda.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Teoritis	29
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Perusahaan Zuhry Bakery	43
Gambar 4.2: Struktur Organisasi Perusahaan Sami Jaya	46
Gambar 4.3: Struktur Organisasi Perusahaan Hikmah Bakery	50
Gambar 4.4: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Gambar 4.5: Hasil Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.6: Hasil Uji Normalitas.....	62

