

ABSTRACT

Afifahunnikmah, 1720210127, Strategi Pengembangan Usaha Rajut Pondok Pesantren Darul Hikmah Gembong Pati Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Pondok pesantren berbasis *enterpreuner* yang masih jarang ditemui di Pati Jawa Tengah ini masih sangat tabu kalangan pondok pesantren. Itu sebabnya penulis mengangkat judul strategipengembangan usaha santri di pondok pesantren karena memiliki daya tarik tersendiri dan ciri khas pesantren. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk membatasi subjek, penulis membatasi subjek penelitian pada santri yang mengabdikan di pondok pesantren dan ustadz yang bertanggungjawab dalam bidang kewirausahaan. Teori yang digunakan dalam penelitian menggunakan teori strategi dan pengembangan usaha. Didalam teori ini menyatakan bahwa terdapat tahap-tahap dalam perumusan strategi usaha diantaranya yaitu pertama tahap Alternatif strategi, dan Teknik Pengembangan Usaha. Pada tahap ini, santri di Pondok Pesantren Darul Hikmah Diajak untuk mengikuti kegiatan kewirausahaan untuk melatih *skill* yang akan santri terima dan diterapkan di pesantren. Tahap yang kedua yaitu Strategi dan pengembangan. Pada tahap ini santri di pondok pesantren Darul Hikmah memulai untuk menerapkan apa yang sudah diajarkan pada saat pelatihan diberbagai tempat tersebut. Santri mulai mengembangkan skill yang santri terima dan mulai mengembangkan ide-ide baru untuk melakukan pengembangan. Tahap yang ketiga yaitu tahap menciptakan produk baru setelah mengikuti pelatihan dan juga mengembangkan potensi yang sudah mereka tekuni dalam bidang rajut. Santri di Pondok Pesantren Darul Hikmah.

Kata Kunci: *strategi pengembangan, usaha rajut, santri.*