

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nyarwi. *Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik. Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53, 2013.
- Alam, Sukma. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik” 09, no. 01 (2021): 68–78.
- Andi Prastowo. 2016. *Memahami Metode-metode Penelitian* (Yogyakarta: Ar-ruzz Media)
- Anggara, Sahya. “Buku Sistem Politik Indonesia.Pdf,” 2013.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrianie, Lely. 2010. *Komunikasi Politik Politisi dan Pencitraan di Panggung Politik*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Bisri Selamat, Sri Fahrudin, wawancara oleh penulis, , wawancara 1 transkrip, 22 Agustus 2022.
- DIKRIANSYAH, FIKRI. “Strategi Media Relation Humas Sekretariat DPRD Kab. Bantul Dalam Membangun Citra Positif.” *Biomass Chem Eng* 3, no. 2 (2018). http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=.
- Haeril, Haeril, Mas’ud Mas’ud, and Taufik Irfadat. “Peran Humas DPRD Dalam Menjaga Kinerja Dan Citra DPRD (Studi Pada Dprd Kabupaten Bima).” *Journal of Government and Politics (JGOP)* 2, no. 2 (2020): 153. <https://doi.org/10.31764/jgop.v2i2.3138>.
- Hamidi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Universitas Muhammadiyah Malang Pres.
- Hamidi. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hendriyanto, Rachmad. 2014. ‘Analisis Akuntabilitas Politik Reses, Studi Tentang Kegiatan Reses Anggota DPRD Provinsi Jawa Tengah’. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hikmat, Mahi. “Strategi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Citra Positif Dprd Dalam Persepsi Rakyat Daerah.” *Jurnal Common* 2, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.34010/common.v2i1.871>.
- Hughes, Rebecca. “Keterbukaan Informasi Publik.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2008): 287.

- Ilmu, Fakultas, Sosial Dan, Ilmu Politik, and Universitas Muhammadiyah Malang. "POSITIF DPRD KOTA MALANG (Studi Pada Humas Sekretariat DPRD Kota Malang)," 2018.
- Istiani, Nurul, and Athoillah Islamy. "Fikih Media Sosial Di Indonesia." *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam* 5, no. 2 (2020): 202–25. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>.
- Institut agama sislam negeri padangsidimpuan. "Komunikasi Politik Dalam Islam." *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi* 4, no. 1 (2557): 88–100.
- Jaelani, Dian Iskandar. "Manajemen Public Relation (Humas) Pendidikan Islam: Kajian Tematik Al Quran Dan Hadists." *Manajemen Public Relation (Humas) Pendidikan Islam: Kajian Tematik Al Quran Dan Hadists* 7, no. 2 (2014): 107–15.
- Java, Sejarah Singkat. "Bab 2," 1991.
- Jimly Asshiddiqie 2006, *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara*, (Jakarta: Konstitusi Press).
- Mulyana, Dedi. 2013. *Komunikasi Politik Politik Komunikasi: Membedah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oktarina, Ayu. "Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Positif Dprd Kabupaten Rejang Lebong," 2019. http://e-theses.iaincurup.ac.id/482/1/STRATEGI_PUBLIC_RELATIONS_DALAM_MEMPERTAHANKAN_CITRA_POSITIF_DPRD_KABUPATEN_REJANG_LEBONG.pdf.
- Onainor, E R. "Peran Humas Pada Organisasi" 1 (2019): 105–12.
- P, and Ali Muhyidin. "Pendekatan Dalam Analisis Sistem Politik." *Pendekatan Dalam Analisis Sistem Politik* 1, no. Februari (2013): 1–34.
- PERAN HUMAS DALAM PELAYANAN KELUHAN," n.d., 1–102.
- Potret Representasi Konstituensi dan Komunikasi Politik Anggota Dewan Perwakilan Daerah. Yogyakarta: IRE.
- Proses Dan Elemen-Element Komunikasi Politik," no. 893 (2018): 1–69. <https://doi.org/10.31227/osf.io/9zh46>.
- Qadri, Muhammad. "Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik." *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara* 1, no. 1 (2020): 49–63. <https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>.
- Ribeiro, Natacha. "Natacha Ribeiro, 'Undang-Undang Peraturan Pemerintah Daerah,' 2014," 2014.
- Rozaki, dkk. 2014. *Dari Representasi Simbolik Menuju Representasi Substantif*
- Shahreza, Mirza. "Pengertian Komunikasi Politik," 2018, 1–25. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v48x2>.

- Sitepu, P. Anthonius. 2012. Studi Ilmu Politik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Slvianajayanti. “مردان غير ورزشكار.” *Praktik Public Relation Dalam Pandangan Islam*, n.d., 134–54.
- Soekanto, Soerjono. 2007. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Soemarno, A P. “Hakikat Komunikasi Politik Tinjauan Filosofis, Teoritis, Empiris Dan Hakikat Feedback Atau Respons.” *Pustaka.Ut.Ac.Id*, n.d., 1–36. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SKOM4319-M1.pdf>.
- Strategi, A Pengertian. “BAB II KAJIAN PUSTAKA A. Pengertian Strategi,” n.d., 9–37.
- Studi, Program, Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi, D A N Ilmu, Sosial Budaya, and Universitas Islam Indonesia. “KOTA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN CITRA KOTA ‘ YOGYA BERHATINYAMAN ’ SKRIPSI,” 2012.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan, kualitatif. Bandung:Alfabeta.
- Surbakti, Ramlan. 2010. Memahami Ilmu Politik. Jakarta: PT. Grasindo.
- Umar, Husein. “Universitas Indonesia Library >> Buku Teks,” 2005, 63–77.
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2014 tentang MPR, DPR, DPD, dan DPRD. Semarang.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah. 168
- Wibowo, Pramono Anung. 2013. Mahalnya Demokrasi, Memudarnya Ideologi: Potret Komunikasi Politik Legislator-Konstituen. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Yahya, wawancara oleh penulis, wawancara 2 transkrip, 25 Agustus 2022.