

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Temuan Terpenting
 - a. Strategi komunikasi ketua DPRD yaitu membangun hubungan fungsional dengan Publik, serta respon cepat dan baik kepada masyarakat akan keluhan dan aspirasi-aspirasi yang dilaporkan kepada lembaga DPRD Kabupaten Demak. Selain itu ketua DPRD Kabupaten Demak juga mempunyai media sosial salah satunya media intragram yang selalu aktif dengan postingan tentang kegiatan beliau, adapun secara kelembagaan menjalin kerjasama kemitraan dengan media massa, cetak maupun online dengan melalui kerjasama advetorial dan Parlementaria dalam rangka pemuatan berita-berita kegiatan DPRD.
 - b. Strategi komunikasi politik hubungan masyarakat kabupaten Demak dengan tugasnya yaitu *mengcounter issue* (berita) yang beredar di masyarakat atau di media massa dengan cepat, kemudian menerbitkan informasi dan dokumentasi kegiatan DPRD Kabupaten Demak serta mengupayakan pelayanan melalui media center dengan memberdayakan Akun Official Instagram, Facebook dan Youtube milik DPRD. Selain itu dalam membentuk hubungan Sub-sistem dengan Publik, Ketua DPRD dan Humas DPRD Kabupaten Demak hadir dengan tiga pendekatan yaitu sebagai penasehat ahli (*Expert prescriber*), sebagai *fasilitator* proses pemecahan masalah (*Problem Solving Procces Facilitator*), dan teknisi komunikasi.
 - c. Adapun isu-isu islam yang ditampilkan dalam membangun citra positif di media sosial yakni terkait dengan menangkal faham islam radikal dan memngedepankan islam yang *Rahmatallilalamin* serta ketua DPRD dan humas memberikan informasi kepada masyarakat terkait dengan penggunaan media sosial, pentingnya media sosial sebagai bentuk saluran atau sarana sosialyang berbasis online, adapun dengan postingan pada akun yang dimiliki ketua DPRD dan akun yang dimiliki lembaga DPRD, selain itu Ketua mengadakan silaturahmi tokoh agama, masyarakat dan

tokoh pemerintahan dalam acara DPRD bersholawat dengan mendatangkan sholawat az-zahir yang akan diadakan setiap tahunnya.

- d. Pada faktor-faktor penghambat strategi komunikasi politik di media sosial yaitu dengan adanya berita-berita hoax yang menyebar dengan pasif terutama di media sosial akan menghambat jalannya komunikasi, pemberian informasi terhadap khalayak publik. Adapun faktor lain dari yang menghambat jalannya strategi komunikasi humas diantaranya terhadap jaringan internet yang sering menghambat jalannya pen-ngaploud an akan informasi di media sosial.
2. Sumbangan Keilmuan
- a. Penelitian ini berkontribusi terhadap ilmu politik, khususnya terhadap kajian komunikasi politik Mengenai penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi yang di gunakan Ketua DPRD dan Hubungan Masyarakat dalam membangun citra positif di media sosial. adapun dengan berkomunikasi maka akan bisa berkontribusi terhadap jalannya suatu agenda atau kegiatan, menurut peneliti berkomunikasi sangatlah penting dalam sebuah lembaga atau organisasi terutama pada lembaga pemerintahan. Karena itu berkomunikasi akan memberikan jalan bagi lembaga pemerintan dan juga sebaliknya terhadap masyarakat dalam membangun sebuah citra yang baik.
 - b. Selain itu, strategi yang digunakan Ketua DPRD dan humas dalam membangun citra positif DPRD di media sosial. Pada dasarnya Ketua DPRD dan hubungan Masyarakat DPRD dalam membangun citra positif DPRD di media sosial yaitu, tentang penyampaian informasi, pesan dan peraturan-peraturan pemerintahan terhadap masyarakat atau publiknya. Terutama pada pembentukan informasi yang baik, hubungan timbal balik antara humas DPRD dengan masyarakat publik. Akan tetapi setiap humas pemerintahan memiliki cara yang berbeda-beda dalam menumbuhkan citra positif DPRD itu sendiri dan juga menjalin hubungan fungsional dengan publiknya.

Selain itu, Ketua DPRD dan humas DPRD Kabupaten Demak secara kelembagaan menjalin kerjasama kemitraan dengan media massa, cetak maupun online dengan melalui kerjasama *advetorial* dan Parleментарia dalam rangka pemuatan berita-berita kegiatan DPRD. Kemudian Humas juga berupaya menghedel *issue* (berita) yang beredar

di masyarakat atau di media massa dengan cepat, kemudian menerbitkan informasi dan dokumentasi kegiatan DPRD Kabupaten Demak serta mengupayakan pelayanan melalui media center dengan memberdayakan Akun Official Instagram, Facebook dan Youtube milik DPRD.

Adapun dalam membentuk hubungan Sub-sistem dengan Publik, Ketua DPRD dan Humas DPRD Kabupaten Demak hadir dengan tiga pendekatan yaitu sebagai penasihat ahli (*Expert prescriber*), sebagai *fasilitator* proses pemecahan masalah (*Problem Solving Procces Facilitator*), dan teknisi komunikasi. Selain itu juga memberikan pelayanan yang baik terhadap masyarakat dan untuk bekerja lebih efisien dan efektif, strategi humas *relations* (hubungan dengan masyarakat) dengan cara silaturahmi dan tidak memutuskan komunikasi terhadap masyarakat mengenai aspirasi-aspirasi masyarakat, dan strategi *pers relations* (hubungan dengan media) dengan cara mengundang pihak media untuk meliput dalam kegiatan di DPRD Kabupaten Demak ataupun sebaliknya dengan media-media yang di miliki DPRD Kabupaten Demak.

B. Saran-saran

Setelah peneliti melakukan interpretasi secara teoritis, menganalisis data-data yang ada relevasinya dengan pembahasan pada penelitian skripsi ini, maka penulis memberikan beberapa saran-saran diantaranya:

1. Saran Teoritis

Adapun saran teoritis pada penelitian ini adalah:

- Penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan kontribusi dengan mengembangkan khasanah sebuah ilmu pengetahuan pemikiran politik islam terutama pada persoalan sebuah straregi pemenangan bupati terpilih.
- Sebagai sumber rujukan bagi peneliti yang tengah melakukan penelitian mengenai pemilihan kepala daerah dengan studi terhadap politik *ashabiyah* Ibnu Khaldun khususnya di Kabupaten Demak.
- Sebagai bahan kajian yang diharapkan dapat menjadi rujukan penelitian bagi penelitian selanjutnya.

2. Saran Praktis

Adapun saran praktis pada penelitian ini adalah:

- Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik itu bagi peneliti, partai politik terutama terkait dengan strategi politik

dan suksesi dalam kepemimpinan yang dilakukan oleh bupati terpilih pada pemilihan kepala daerah Kabupaten Demak tahun 2020 sehingga bisa menyamakan visi misi, dan tujuan untuk menjadikan Demak lebih bermartabat, maju dan sejahtera.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi partai politik, tim pemenangan, berbagai pihak yang bersangkutan dalam mengambil kebijakan sebuah strategi pemenangan saat pemilihan kepala daerah.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan memberikan sumbangan pemikiran mengenai startegi pemenangan pada partai politik.

