

ABSTRAK

Akhmat fiqi al abrori, 1840510052, Strategi Komunikasi Politik Ketua DPRD dan Hubungan Masyarakat Kabupaten Demak dalam Membangun Citra Positif DPRD di Media Sosial.

komunikasi politik merupakan salah satu hal penting dalam politik. Hubungannya antara komunikasi dan politik dianggap sangat erat dan saling bergantung. Selain itu, di bidang politik, beberapa media sosial menjadi wadah keterbukaan informasi publik. Adapun terkait penelitian yang dilakukan, peneliti ingin mengetahui proses strategi komunikasi politik ketua DPRD dan Hubungan Masyarakat Kabupaten Demak untuk membangun hubungan dengan publik melalui strategi komunikasi politik dalam membangun citra positif DPRD di media sosial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang berbentuk deskriptif. Teknik yang digunakan peneliti dalam pengumpulan data yaitu dengan wawancara observasi serta melalui berbagai media yaitu berita, jurnal dan e-book. Sumber dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Untuk memperoleh data primer dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan informan yaitu, ketua DPRD dan Hubungan Masyarakat Kabupaten Demak. Sedangkan dalam memperoleh data sekunder, peneliti mengumpulkan data melalui jurnal, media, serta berita terkait dengan data penelitian yang dibutuhkan.

Hasil dari penelitian ini bertujuan yaitu, menghasilkan analisis untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi politik Ketua DPRD dan hubungan Masyarakat DPRD dalam menumbuhkan citra positif DPRD di media sosial, tentang bagaimana penyampaian informasi, pesan dan peraturan-peraturan pemerintahan terhadap masyarakat atau publik. Selain itu Membangun hubungan fungsional dengan Publik. Ketua DPRD dan Humas DPRD Kabupaten Demak secara kelembagaan menjalin kerjasama kemitraan dengan media massa, cetak maupun online dengan melalui kerjasama advetorial dan Parlementaria dalam rangka pemuatan berita-berita kegiatan DPRD. Kemudian Humas juga berupaya *mengcounter issue* (berita) yang beredar di masyarakat atau di media massa dengan cepat, kemudian menerbitkan informasi dan dokumentasi kegiatan DPRD Kabupaten Demak serta mengupayakan pelayanan melalui media center dengan memberdayakan Akun Official Instagram, Facebook dan Youtube milik DPRD. Adapun dalam membentuk hubungan Sub-sistem dengan Publik, Ketua DPRD dan Humas DPRD Kabupaten Demak hadir dengan tiga pendekatan yaitu sebagai penasehat ahli (*Expert prescriber*), sebagai *fasilitator* proses pemecahan masalah (*Problem Solving Procces Facilitator*), dan teknisi komunikasi.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Politik, Public Relations, Citra, DPRD Demak, Media sosial