

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Aziz. 2015. Dasar-Dasar Ekonomi Islam. STAIDA Press. Cirebon: pustaka ELSI.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenada Media).
- Ardhansyah Putra and Dwi Saraswati. 2020 Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Aria Syaiful Akbar and Muhammad Edwar. 2014.. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Buku Di Sentral Buku Kampung Ilmu Surabaya”.
- Duwi Prayitno. 2010. Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS. Yogyakarta :Mediakom.
- Farida Yulianti, Lamsah, and Periyadi. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamid darmadi. 2014. Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. (Bandung: Alfabeta).
- Ismail Nurdin. 2019. Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik). Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Ma’ruf Abdullah. 2014. Manajemen Bisnis Syariah. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Masrukhin. 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif. STAIN KUDUS
- Masrukhin. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kudus: Media Ilmu Press
- Masrukhin. 2008. Statistik Inferensial Aplikasi Progam SPSS. (Kudus: Media Ilmu Press.
- Masrukhin. 2018. Statistika Deskriptif dan Inferensial. Kudus: Media Ilmu Press.
- Masrukhin. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kudus: Media Ilmu Press
- Meithiana Indrasari. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Muchtolfah. 2016. Ekonomi Makro. Unesa University Press (Surabaya: Unesa University Press.
- Muhammad Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Muhammad Anang Firmansyah. Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy).
- Muhammad Hasan and Muhammad Aziz. 2018. Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat Strategi Pembangunan Manusia

- Dalam Perspektif Ekonomi Lokal (Makassar: CV. Nur Lina and Pustaka Taman Ilmu.
- Mumuh Mulyana. 2019. "Strategi Promosi Dan Komunikasi." no. June. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>.
- Nasution. 2006. *Metodey Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurul Qomariah. 2015. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jember: Cahaya Ilmu.
- Onny Fitriana Sitorus and Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fkip Uhamka.
- Philip Kotler. dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. (Erlangga.Edisi 13. Jilid 1).
- Rahman Mulyawan. 2016. *Birokrasi Dan Pelayanan Publik*. Bandung: UNPAD PRESS.
- Ristya Widi. 2020. *Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Peneleitian Epiedemiologi Kedokteran Gigi*. Jember: Fakultas Kedokteran Universitas Jember.
- Roslan. Rosady. 2004. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rosnaini Daga. 2017. *Citra. Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global-RCL.
- Septi Rindawati. 2021. *Strategi Peningkatan Pendapatan Nelayan*. Begkulu: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Peneltian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta.
- Syahrum and Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Entika Indrianawati and Yoyok Soesatyo. "Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 3. no. 1 (2015): 214–26.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/756/598>.
- Femy M.G. Tulus and Very Y. Londa. "Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah Ii Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa." *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 1. no. 1 (2014): 92–105.

- <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/view/7215>.
- Freekley Steyfli Maramis, Jantje L Sepang, and Agus Supandi Soegoto. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado The Influence Of Product Quality, Price And Quality Of Service To Customer Satisfaction At Pt. Air Manado." *Jurnal EMBA* 6, no. 3 (2018): 1658–67.
- Gesty Ernestivita. "Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri." *Jurnal Nusamba* 1, no. 2 (2016): 10–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/nusamba.v1i2.455>.
- Heni Rohaeni and Nisa Marwa. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ecodemica* 2, no. 2 (2018): 318. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>.
- Indah Lestari and Pawan Darasa Panjaitan. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tabungan Emas." *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan* 1, no. 1 (2019): 17–25. <https://doi.org/doi.org/10.36985/ekuilmomi.v1i1.255>.
- Iskandar. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin." *JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA* 1, no. 2 (2017): 127–34. <https://doi.org/10.1234/jse.v1i2.328>.
- Ilfan Tufail. "Kualitas Layanan Terpadu (Total Quality Service): Definisi, Konsep Dasar Dan Pandangan Islam Pada Instansi Pendidikan." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2018, 1–15. <https://doi.org/10.31219/osf.io/bshwm>.
- Khoirunnisaa. "Kualitas Layanan Terpadu (Total Quality Service) Pada Perguruan Tinggi." *An-Nuha: Jurnal Kajian Islam, Pendidikan, Budaya Dan Sosial* 1, no. 1 (2014). <http://ejournal.staimadiun.ac.id/index.php/annuha/article/view/30.108-109>.
- Merita Bernik and Mochammad Bima Ramadhan. "Pelaksanaan Bauran Promosi Pada Produk Beras Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* 11, no. 3 (2018): 217–30. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/jmtt.v11i3.9962>.
- Moh Toriquddin. "Etika Pemasaran Perspektifal-Qur' An Dan Relevansinya Dalam Perbankan Syariah." *De Jure. Jurnal Syariah Dan Hukum* 7, no. 2 (2015): 116–25. <https://doi.org/10.18860/j-fsh.v7i2.3518>.

- Maramis, Sepang, and Soegoto. “Pengaruh Kualitas Produk . Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt . Air Manado The Influence Of Product Qulity . Price And Quality Of Service To Customer Satisfaction At Pt . Air Manado.”
- Nurhikmah and Ismaulina. “Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Tabungan Emas Pada Pegadaian Syariah Takengon.” *At-Tijarah: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah* 2. no. 1 (2020): 1–11.
- Rio Christoper and Rosmiyati Chodijah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 15. no. 1 (2017): 35–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/jep.v15i1.8820>.
- Rionardo Prasetyo and Kazia Laturette. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2. no. 3 (2017): 332–41.
- Roni Andespa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2. no. 1 (2017): 43–57. <https://doi.org/tp://dx.doi.org/10.15548/al-masraf.v2i1.90>.
- Ramsiah Tasruddin. “Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif.” *Jurnal Al-Khitabah* 2. no. 1 (2015): 107–16. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2623>. *Jurnal Al-Khitabah* 2. no. 1 (2015): 107–16. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2623109>.
- Sisca Damayanti. “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X.” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* 9. no. 1 (2017): 17. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1412>.
- Seprianti Eka Putri. “Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) Pada Matahari Department Store Bengkulu.” *Management Insight* 9. no. 1 (n.d.): 45–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/insight.9.1.45-54>.
- Yakob Wandikbo, T.Tumbel, and L.F. Tamengkel. “Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek Cbr 150cc Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa Kec. Kalawat Maumbi Kab. Minahasa Utara.” *Acta Diurna*. 2013. 1–7.
- Yulia Putri et al.. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas.” *Manajemen Dan Bisnis* 16. no. 1 (2019): 77–88.
- Yuliana Siti Chotifah. “Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling.” *Journal of Finance and*

- Islamic Banking 1. no. 1 (2018): 65–75.
- Yusrah Ubaid Salim and Sri Widaningsih. “Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Light Education Center (Nlec) Bandung.” *EProceedings of Applied Science* 3. no. 2 (2017): 521–27. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/3856/3647>.
- OJK. “Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31 /Pojk.05/2016 Tentang Usaha Pegadaian.” no. 31 (2016): 1–49.
- Burgerlijk Wetboek voor Indonesie. “kitab Undang-Undang Hukum Perdata.” n.d.
- Fuji Pratiwi. Tabungan Emas Pegadaian Syariah Tumbuh 33 Persen. Kamis 12 Aug 2021 07:31 WIB. dikases pada jumat. 3 Desember 2021. di halaman; <https://www.republika.co.id/berita/qxpars457/tabungan-emas-pegadaian-syariah-tumbuh-33-persen>.
- Tiffany. “10 Pengertian Minat Menurut Para Ahli”. *DosenPsikologi.Com*. diakses pada tanggal 15 Januari 2022. Pukul 20.00. Pada halaman <https://dosenpsikologi.com/pengertian-minat-menurut-para-ahli>.
- Data dokumentasi yang dikutip peneliti dari Pegadaian Syariah Jepara tanggal 8 Januari
- Sumber informasi data Observasi langsung di Pegadaian Syariah Kudus. Pada tanggal 13 Desember 2021. pukul 09.30.

