

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Al-Qur'an, Al-Waqi'ah Ayat 41-46, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Al-Qur'an, 2005.
- Al-Qur'an, Al-Isra' Ayat 26-27, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Al-Qur'an, 2005.
- Al-Qur'an, Al-Furqon Ayat 67, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Al-Qur'an, 2005.
- Amanah, Dita dan Putri Maya Sari Harahap. "Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Plaza Medan Fair di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan," *Jurnal plans* VIII, no.2 (2013): 1-6.
- Ardy, Dian Ayu Puspita. "Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Harga terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300," *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2013): 223-233.
- Artanti, Yunita dan Yessy. "Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di Kabupaten Mojokerto," *Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no.4 (2014): 1433-1443.
- Awaliyah, Robiatul, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 15 Oktober, 2019.
- Chrisnawati, Dian dan Sri Muliati Abdullah. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Pakaian," *Jurnal Spirits* 2, no. 1 (2011): 3-14.

Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

ES IAIN Kudus, *Visi, Misi dan Tujuan*” Maret 10, 2020. <http://es.iainkudus.ac.id>.

Faadhilah, Fauz Novia. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Beauty Vlogger sebagai Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea di Surabaya),” *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no.1 (2018): 133-142.

Fauzia, Ika Yunia & Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari’ah*. Jakarta: Kencana, 2014.

Hadi, Nor dkk. *Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus 2019*. Kudus: IAIN Kudus, 2019

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Haqiqi, Miftah Nurul, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 15 Oktober, 2019.

Hermawan, Sigit & Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2004.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Laili, Kiki Zumala. wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 15 Oktober, 2019.

- Martono, Nanang *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Masrukhin. *Buku Daros Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Mino, John C. Mowen, Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muflih, Muhammad *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Pramudi, Riski Yuliana. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 15, no.2 (2015), 280-301.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rohman, Ahmad Abdur & Sri Umi Mintarti Widjaja." Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerimaan Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014," *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11, no. 2 (2018): 107-117.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2003.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Wahyudi, Agus. *Profil Program Studi IAIN Kudus*. Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Yustika, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 15 Oktober, 2019.
- Zaenal, Muhammad Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.