

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. SistematikaPenulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. <i>Life Style</i> (Gaya Hidup).....	8
a. Pengertian <i>Life Style</i>	8
b. Analisis Psikografik.....	9
c. Nilai dan Gaya Hidup	10
d. <i>Life Sty</i> e (Gaya Hidup) dalam Perspektif Islam	12
e. Indikator <i>Life Style</i> (Gaya Hidup).....	13
2. Perilaku Konsumtif	14
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	14
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	16
c. Perilaku Konsumtif dalam Islam.....	17
d. Indikator Perilaku Konsumtif	18
3. Keputusan Pembelian.....	19
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
b. Faktor-faktor Utama yang Mempengaruhi	

Keputusan Pembelian	20
c. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian	21
d. Kerangka Acuan Keputusan Pembelian	22
e. Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	24
f. Kajian Keislaman tentang Keputusan Pembelian	25
g. Indikator Keputusan Pembelian	26
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	29
D. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Setting Penelitian	32
C. Populasi dan Sempel	32
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	34
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknis Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	42
1. Gambaran Obyek Penelitian	42
a. Sejarah IAIN Kudus	42
b. Profil Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus	43
2. Analisis Data	45
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reliabilitas	46
c. Analisis Deskriptif	47
1) Karakter Responden	47
a) Program Studi	48
b) Semester	48
c) Usia	49
d) Status	49
e) Uang Saku Perbulan	50
f) Responden yang Pernah Belanja	

<i>Fashion Pakaian</i>	50
g) Responden yang Sering Berbelanja	
<i>Fashion Pakaian</i>	51
2) Deskriptif Variabel.....	51
a) <i>Life Style (X1)</i>	51
b) Perilaku Konsumtif (X2).....	58
c) Keputusan Pembelian (Y)	65
d. Uji Asumsi Klasik	70
1) Uji Multikolonieritas.....	70
2) Uji Autokorelasi.....	71
3) Uji Heteroskidastisitas	72
4) Uji Normalitas	73
e. Analisis Data	74
1) Uji Regresi Linier Berganda.....	74
f. Uji Hipotesis	75
1) Uji Signifikansi Parameter Parsial	
(Uji T).....	75
2) Uji Signifikansi Parameter	
Simultan (Uji F)	77
3) Analisis Determinasi (R^2)	78
B. Pembahasan	79
1. Pengaruh <i>Life Style</i> terhadap Keputusan	
Pembelian	79
2. Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap	
Keputusan Pembelian.....	80
3. Pengaruh <i>Life Style</i> dan Perilaku Konsumtif	
Secara Bersama-sama terhadap Keputusan	
Pembelian	81

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	82
B. Saran-saran	82
C. Penutup	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Inventarisasi Gaya Hidup	10
Tabel 3.1 : Definisi Operasional	35
Tabel 4.1 : Jumlah Data Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	44
Tabel 4.2 : Hasil Uji Validitas Instrumen	45
Tabel 4.3 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel	47
Tabel 4.4: Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	48
Tabel 4.5 : Deskripsi Responden Berdasarkan Semester	48
Tabel 4.6 :Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.7 : Status Responden	49
Tabel 4.8 : Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	50
Tabel 4.9 : Deskripsi Responden Berdasarkan yang Pernah Berbelanja Fashion Pakaian.....	50
Tabel 4.10 : Deskripsi Responden Berdasarkan yang Sering Berbelanja Fashion Pakaian.....	51
Tabel 4.11 : Distribusi Frekuensi Variabel Life Style	52
Tabel 4.12 : Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif.....	58
Tabel 4.13 : Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.14 : Uji Multikolonieritas	70
Tabel 4.15 : Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.16 : Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.17 : Uji Statistik T	76
Tabel 4.18 : Uji Statistik F	78
Tabel 4.19 : Uji Analisis Determinasi (R2)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir	29
Gambar 4.1: Uji Heteroskedastisitas	73
Gambar 4.1: Grafik Uji Normalitas	74

