

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Life Style* dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pakaian pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2016-2019”**. Disusun oleh Iklilatul Jannah, NIM 1620210183, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus angkatan 2016.

Pakaian tidak hanya sebagai kebutuhan, maraknya model *fashion* khususnya pakaian dari tahun ke tahun mengalami peningkatan dan semakin berkembang dengan begitu pesat. Salah satu penikmat *trend fashion* pakaian yaitu pada lingkungan mahasiswi. Sekarang ini banyaknya mahasiswi yang mengikuti gaya hidup dalam membeli sesuatu barang. Bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan, tetapi untuk memenuhi hasrat dan keinginan saja.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh *Life Style* dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pakaian pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2016-2019.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner secara langsung pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2016-2019 sebanyak 95 mahasiswi, adapun teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling*. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, terdapat pengaruh yang signifikan antara *life style* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pakaian. *Kedua*, terdapat pengaruh yang signifikan antara perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pakaian.

Kata Kunci : *Life Style*, Perilaku Konsumtif, Keputusan Pembelian