

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Agustina, Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Anas, Ahmad Saeful, wawancara oleh penulis, wawancara 1, tanskrip 26 Januari 2020.
- Anonim, <https://www.BPRSGalaMitraAbadi.co.id>. diakses pada 20 April 2020.
- Ansori, Abdul Ghofur. *Payung Hukum Perbankan Syariah di Indoneisa*. Yogyakarta: UII Press, 2007.
- Arkunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah* (Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2015), 46.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Awaluddin. “Proses Pelaksanaan Akad *Qardh Wal Ijarah* pada Produk Talangan Haji pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Padang Panjang” *Jurnal Ilmiah Syariah* 5, No. 2 (2016): 131.
- Bisri, Adib, dan Munawwir. *Kamus Al Bisri Arab-Indonesia Indonesia-Arab*. Surabaya: Pustaka Progressif, 1999.
- Brosur BPRS Gala Mitra Abadi
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, terj. Al-Jumanatul 'Ali Seuntai Mutiara Yang Maha Luhur. Bandung: Penerbit J-Art, 2005.
- Fatwa, Nurul. “Penerapan Akad *Al-Qardh Wal Ijarah* pada Produk Talangan Haji pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Sungguminasa Gowa” *Jurnal Iqtisaduna* 1, No. 1(2015): 55.
- Faza, Iqbal, wawancara oleh penulis, wawancara 6, tanskrip, 16 Agustus 2019.
- Hamid, Abdul, dan Beni Ahmad Saebani. *Fiqh Ibadah*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Kreatif, 2016.

- Hustia, Anggreany. “Pengaruh Pembiayaan *Qardh*, *Ijarah*, dan *Istishna* terhadap Profitabilitas Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) di Indonesia” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 1(2019): 58.
- Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Januari,Yadi. *Fikih Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Kartiko, wawancara oleh penulis, wawancara 3, tanskrip, 15 Februari 2020.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbanka*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadist Sahih*, terj. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia. Bandung: Syamil quran, 2007.
- Kholil, wawancara oleh penulis, wawancara 4, tanskrip, 03 Maret 2020.
- Kurniawan, Angga, wawancara oleh penulis, wawancara 5, tanskrip, 16 agustus 2019.
- Kussudyarsana. “Budaya dan Pemasaran Dalam Tinjauan Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumen,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 12, no. 2 (2008) : 173.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana,2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdjakarya, 2017.
- Muslim,Sarip. *Akuntansi Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka setia, 2015.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Ningtiyas, Tara Giga, wawancara oleh penulis, wawancara 2, tanskrip, 28 Januari, 2020.
- Ridwan, Hasan. *Fiqh Ibadah*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen BMT*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Setiana, Ika. “Analisis Penerapan Akad *Qardh Wal Ijarah* pada Pebiayaannya Talangan Haji di Bank Syariah Mandiri Cabang Purwokerto,” *Jurnal Penelitian* 4, no. 2 (2014) : 59.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.