

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2009).
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=zcq2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=0OXwLG9nkH&sig=6vfD9d_MJ1u2XZOQEOV6m_veDk&redir_esc=y#v=onepage&q=An%20Nahl%20125&f=false.
- Al-qur'an, *Al-qur'an Dan Terjemahan*, (Jakarta : Loutan Lestari, 2010).
- Aripudin, Acep. *Pengembangan Metode Dakwah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011).
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009).
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018).
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu . 1997).
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006).
- Candra, Edy. *Youtube Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*, Universitas Tarumanegara, Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan seni, 1, no. 2, Oktober (2017): 407. <https://sg.docs.wps.com/l/sIGCXv9wm3MzFkgY>.
- Dhela, Gyta Rastyka. *Pemanfaatan Channel Youtube Sebagai Media Dakwah Islam*, (Lampung: UIN Intan Lampung, 2020).
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasi Pada Pendidikan Anak Usia Dini (Paud)*, (Jakarta: KENCANA Prenandamedia Group, 2013).
- Enjang, Lihat dan Aliyuddin. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*, (Bandung: Widya Padjajaran, 2009).
- Effendi, Onong Uchjana Effendi. *Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006).
- Effendi, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Karya, 1986).
- Effendhy, Onong Uchana. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993).
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009).
- Faiqah, F. Dkk. *YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*, Kareba, 5, no.2, (2016). Diakses melalui E-

- Journal: <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905/1063>.
- Ghazali, M. Bahri. *Dakwah Komunikasi (Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da'wah)*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997).
- Illahi, Wahyu Illaihi. *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020).
- Jannah, Maisal. *Keteladanan Tokoh Dalam Serial Animasi Nussa Official*, Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam, 3, no. 2, (2000). https://sg.docs.wps.com/l/sIDSXv9_wmlbzQIQY.
- Khalisa, Nurul. *ANIMASI ANAK NUSSA DAN RARRA DI YOUTUBE*, UIN Alauddin: Makasar, 2020.
- Illahi, Wahyu Illaihi. *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020).
- Markarma, A. *Komunikasi Dakwah Efektif Dalam Perspektif Al-Qur'an*, (Palu: Sulawesi Tengah) Jurnal Studia Islamika, 11, no. 1 Juni (2014).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Social* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015).
- Mistu, Mustafa Dieb Al-Bugha Muhyidin. *Syarah Kitab Arba'in An-Nawawiyah*, (Jakarta:1998).
- Muirodah. *Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Muhammad Nur Maulana Dalam Acara Islam Itu Indah*, (Semarang: UIN Walisongo, 2015). <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/5275/>.
- Nurhayati, Dewi. *Pendidikan Karakter Dalam Film Animasi Nussa dan Rarra*, (Ponorogo: IAIN Ponorogo), 13. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/15874>.
- Official, Nussa. *Baik Itu Mudah*, Channel Youtube, <https://youtu.be/sgHAqhta08E>.
- Official, Nussa. *Belajar Ikhlash*, Channel Youtube, <https://youtu.be/1d-117cGB2Q>.
- Official, Nussa. *Senyum Itu Ibadah*, Channel Youtube, <https://youtu.be/XHfTYWKfoZw>.
- Official, Nussa. *Marahan Nih ?*, Channel Youtube, <https://youtu.be/t9DlvaY9aug>.
- Official, Nussa. *Nussa Bisa*, Channel Youtube, <https://youtu.be/-5LNffQwITE>.
- Qodriyah, Salma Laila. *Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Millennial (Channel Nussa Official)*, (UM Yogyakarta), 1, no. 2, (2021).
- Rubawati, Efa. *Media Baru: Tantangan baru dan Peluang Dakwah*, (STAIN Sorong), Jurnal Studi Komunikasi, 2, no. 1, (2018).
- Ritonga, Muslimin. *Komunikasi Dakwah Zaman Millennial*, UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta, Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan, 3,

no. 1, (2019): 63.
<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI/article/view/4263/2605>.

Rasyidah. *Ilmu Dakwah* (Banda Aceh: Bandar Publishing, 2009).

Syakur, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983).

Stellarosa, Yolanda dkk. *Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend*, Jurnal Lugas, 2, no.2 Desember (2018).

Widiawati, Nani, *Metodologi Penelitian*, (Jawa Barat: Edu Publiser, 2020).

