

ABSTRAK

Diah Ayu Isti'adah (NIM. 212126). Pengaruh diskon harga, varian produk dan citra toko terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri Jepara. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2016.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menguji secara empiris pengaruh diskon harga terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri-Jepara. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh varian produk terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri-Jepara 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh citra toko terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri-Jepara. 4) Untuk menguji secara empiris pengaruh diskon harga, varian produk dan citra toko secara bersama-sama terhadap minat beli di Toserba Berkah Bangsri-Jepara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *field research*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menyebarkan koesioner secara langsung pada konsumen Toserba Berkah sebanyak 155 konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Toserba Berkah yang rata-rata berjumlah 280 per hari. Dari penjelasan dan pemaparan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa 1) Variabel diskon harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri Jepara 2) Variabel varian produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri Jepara 3) Variabel citra toko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri Jepara. 4) Variabel diskon harga, varian produk dan citra toko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri Jepara.

Kata Kunci: diskon harga, varian produk, citra toko dan Minat beli.