

ABSTRAK

Rusydina Sa'adah (1520210203). "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap kepatuhan wajib pajak Kendaraan Bermotor Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus di Samsat Pati)".

Berdasarkan fenomena gap yaitu tingginya tunggakan pajak di kantor Samsat Pati dan research gap yaitu adanya kesenjangan penelitian terdahulu mengenai variabel sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan maka penelitian ini mengambil judul tersebut. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teori berdasarkan niat perilaku manusia *theory of planned behaviour* menurut teori tersebut bahwa seseorang yang mempunyai sikap sosialisasi, kesadaran yang tinggi, kualitas pelayanan dan memahami sanksi pajak akan menimbulkan sikap positif dalam memenuhi kewajiban pajak. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari masing-masing variabel sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Dengan menggunakan data primer. Pengambilan sampel dengan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, data yang diolah secara lengkap 100 responden. Metode pengumpulan data ini menggunakan metode kuesioner skala *likert* secara langsung pada lokasi penelitian. Sebelum kuesioner disebar telah melalui uji validitas dan reliabilitas dengan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa 1) Sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan pada kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Pati 2) Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan pada kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Pati. 3) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan pada kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Pati. 4) Sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan pada kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Pati. 5) Sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan pada kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Pati.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.