

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran. *AlQuran dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI. Pustaka Assalam, 2010.
- Hera Septiani Patmala, Dian Candra Fatihah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di UKM Mart Kartika Widya Utama”, *JIMEA Vol. 05 (03)(2021)*: 1154-1170.
- Abdulkadir Muhammad. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 1999.
- Franky Slamet, dkk. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Indeks Jakarta, 2014.
- Andrian Sutedi. *Hukum Waralaba*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.
- FRANdata Franchise Business Intelligence, 2022 Franchising Economic Outlook, diakses pada 21 Juni 2022. <https://www.franchise.org>.
- Bukuwarung.com, Franchise Minuman Booming, *Retrieved* Juni 2022, from PT Buku Usaha Digital, (2022), website: <https://bukuwarung.com/bisnis-franchise-minuman/>.
- Yulinda Nurlisdiana. “10 Daftar Waralaba Minuman Terlaris”, Folder Bisnis, 25 Februari 2022, <https://folderbisnis.com/waralaba-minuman-terlaris>.
- Diyah Ayu Fitriyani. “Analisis Manajemen Strategi Usaha Waralaba Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Minuman Coklat (Studi Kasus Usaha Waralaba Chocobean Cabang Kudus)”. Skripsi, IAIN Kudus, 2016.
- Ade Munhiar, Zulfa Jalillah. “Pengaruh *Retailing Mix* dan *Service Quality* Terhadap *Purchase Decision* Pada PT Akur Pratama (Toserba Yogya) Sukabumi”, *CAKRAWALA – Repositori IMWI Vol. 01 (02) (2018)* : 2620-8814.
- Dhita Andriani Rangkuti, dkk. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan Pembelian Pada Asuransi Astra (Garda OTO)”, *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 2 (2)(2021) : 2597-5234.

- Dini Asraini. “Pengaruh *Customer Relationship Management* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Nusantara Surya Sakti Sumbawa”, *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* Vol. 2 (1)(2019): 1-15.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Christina Whidya Utami. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2021.
- Bob Foster. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- A Rahman. *Penjelasan Lengkap Hukum-Hukum Allah (Syariah)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ika Wulandari. “Analisis Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Omi King di Candi Sidoarjo”. Skripsi,UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.
- Henri Ma’ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Achmad Safrizal Yafie, Suharyono, dan Yusri Abdillah, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 32 (2)(2016): 1-44.
- Riyan Indra Pramana, I Made Sukresna, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Atas Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen”, *Diponegoro Journal of Management* Vol.5 (2)(2016).
- Deri Firmansyah, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Usaha Minuman Ringan Bubble’ku Bubble Drink dan Ice Blend di Ramayana Dept. Store Kota Sukabumi”, *Jurnal Mirai Management* Vol 5 (2)(2016): 292-303.
- S Jusuf, Almasdi. *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Syair Media, 2012.

- Ronita Uli Sari Sianipar, Dr. Nurjannah, dkk. “Pengaruh Kualitas pelayanan *Customer Relation* Terhadap Kepuasan Pengunjung di Mal SKA Pekanbaru”, *JOM FISIP Vol.5 (1)(2018)*: 3.
- Muhammad Rizal Afandi, Trias Setyowati dkk. “Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember”, *Jurnal Penelitian IPTEKS Vol 4 (1) (2019)*: 79.
- Muhammad Makur, Nurul Qomariah. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang)”, *Jurnal Sains Management & Bisnis Indonesia Vol. 6 (2) (2016)*: 212-21.
- Linda Nur Susila, Setya Sri Haryanti. “Membangun *Customer Relationship Management* Pada Konsumen Sepeda Motor Honda (Studi Pada Konsumen *SkuterMatic*, Honda di Sukoharjo)”, *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan Vol. 6 (1)(2019)*: 1-11.
- M. Anang Firmansyah. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Usman Effend. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Yasid. “Perilaku Konsumen: Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam”, *EKBISI Vol.7 (2)(2013)*, 194.
- Lili Adi Wibowo, Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Etta Mamang Sangadja, Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Ekawati Rahayu Ningsih. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Usman Effendi, ed. Alwin R. Batubara. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Mark Brian, Rizan Machmud dkk. ”Pengaruh *Retailing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Indomaret Kota Gorontalo”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 3 (2)(2020)*: 67-72.

- Mongilala Priscilia R Jacklin, Silvy Mandey dkk. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari *Departement Store* Mega Mall Manado”, *Jurnal EMBA Vol.7 (1)(2019):* 436-438.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasia Media Publishing, 2015.
- Dian Fatihudin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akutansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Lijan Poltak Sinambela. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasia Media Publisinher, 2015.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Peneitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneka Cipta, 1998.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Ananlisis Multivariete dengan Progam IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun skripsi tesis, dan disertasi edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Muhammad Ali Gunawan. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- R. Gunawan Sudarmanto. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS* . Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Duwi Priyatno. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.

Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Progam IBM SPSS*
19. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2011.

Muhammad Ali Gunawan. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan,
Psikologi, dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.

