

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur, Rahman. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Ahmed, Riahi. *Accounting Theory*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Anastasia, Diana, and Setiawati Lilis. *Akuntansi Keuangan Menengah: Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Terbaru*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Andika, Chandra, and Ardianti R.R. Retno. "Faktor-Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Dan Kecil Pada Sektor Formal Dan Informal Di Jawa Timur" 2 (2015).
- Arter, Manueke. "Jurnal Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Agribisnis Dan Non-Agribisnis (Studi Kasus: Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara)," 2015.
- Bayu, Dewa Criswardana, and Safitri Lina Ayu. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Paa Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)." *Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12 (2021).
- Benyamin, Kapisa Mateus, and Bauw Siti Aisah. "Analisis Tingkat Pendidikan Dan Jenid Pekerjaan Terhadap Pendapatan Kepala Keluarga (KK) Di Kampung Manbesak Distrik Biak Utara Provinsi Papua" 15 (2021).
- Dwi, Bambang Atmoko. *Instagram Hadbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Dwi, Riyanto Andi. "HootzSuite (We Are Social): Indonesia Digital Report 2022," 2022.
- E., Case Karl, and Fair Ray C. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Eta, Mamang. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta: Andi Ofseet, 2013.
- Fathudin, and Mukromin Muhammad. "Advertising Business Pada Google AdSense Di Youtube Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021.
- Firmansyah, Roni. "Hasil Observasi Oleh Peneliti Mengenai Sejarah Berdirinya Chanel YouTube Roni De Laserna," n.d.
- . "Wawancara Oleh Peneliti Pada 7 Maret 2022," n.d.
- Gede, Maheswara Anak Agung, Setiawan Nyoman Djinar, and Saskara Ida Ayu Nyoman. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2016.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.

- Ikatan Akuntansi Indonesia. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Ikatan Akuntansi Indonesia, 2015.
- Indah, Ariyani Nur, and Nurcahyono OKta Hadi. “Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial.” *Jurnal Analisa Sosial*, 2014.
- Jefferly, Helianthuson. *Yuk Jadi Youtuber*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- Jefferly, Helianthusonfr. *Passive Income Dari Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Joko, Subagyo p. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Jubilee, Enterprise. *Kitab Youtuber*. Jakarta: PT Elex Media Kompitundo, 2018.
- Kiki, Arini Rindy, Mukzam Mochammad Djudi, and Ruhana Ika. “Pengaruh Kemampuan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Pt Perkebunan Nusantara X (Pabrik Gula) Djombang Baru.” *Adminstrasi Bisnis* 22 (2015).
- Lam, Nelson, and Peter Law. *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Lavena, Dellarosa, Maulana Rizal Akbar, Rahman Jaylani, Bila Kareynina Sarah, Handayani Hamidah, and Maharani Haidilia. “Sosialisasi Pembuatan Konten Kreatif Dogotal Guna Meningkatkan Kreativitas Dan Menciptakan Inovasi Baru Bagi Generasi Muda Dimasa Pandemi.” *Jurnal Pengabdian Darma Masyarakat* 1 (2021).
- Lia, Amalia. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Mahbun, B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Mankiw, Gregory. N, Quah Euston, and Wilson Peter. *Pengantar Ekonomi Mikro: Principle of Economics*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Maulana, Simatupang Khwarizmi. “Tinjauan Yuridis Perlindungan Hak Cipta Dalam Ranah Digital (Juridical Review of Copyright Protection in Digital Sector).” *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum* 15 (2021).
- Nurita, Yessi, and Daisy Indra. “Komodifikasi Di Era Masyarakat Jajaring: Studi Kasus Youtube Indonesia.” *2017* 4 (n.d.).
- Puji, Astuti Ana, and RPS Anike Nurmalita. “Teknologi Komunikasi Dan Perilaku Remaja.” *Jurnal Analisa Sosial*, 2014.
- Putu, Agung Anak Agung. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.

- Raharja, Pratama, and Manurung Mandala. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: FEUI, 2008.
- Reksoprayitno, Soediyono. *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Liberty, 1985.
- Rohman, Saleh Abdul, and Abdul Muhibid. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Sadono, Sukimo. *Mikro Ekonomi Ekonomi Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Setianto, Muhammad Arif. “Hasil Observasi Oleh Peneliti Mengenai Sejarah Berdirinya Chanel YouTube Keluarga Arif Com ID,” n.d.
- . “Wawancara Oleh Peneliti Pada 3 Maret 2022,” n.d.
- Setyo, Wahyudi Hendro, and Sukmasari Mita Puspita. “Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat.” *Jurnal Analisa Sosial*, 2014.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, n.d.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Sukarsih, and Sarwin. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman, 1998.
- Suprayoga, Widadi. “Hasil Observasi Oleh Peneliti Mengenai Sejarah Berdirinya Chanel YouTube Pandya Prayoga,” n.d.
- . “Wawancara Oleh Peneliti Pada 5 Maret 2022,” n.d.
- Th, Handayani M, and Artini Ni Wayan Putu. “Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuatan Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga.” *Jurnal Sosial Ekonomi V* (2009).
- Try, Anggarini Desy. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Personal Branding Dalam Membangun Citra Dan Popularitas Dalam Media Sosial” 03 (2021).
- Wahyuni, Arifin Rita. “Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif.” *Bina Insani ICT Journal*, no. 2 (2015).
- Widya, Tama Andi Kusuma, Novena Maria Dingi, and Lestari Sefty. “Perancangan Merchandise Guna Menunjang Efektivitas Promosi” 3 (2017).