

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	12
1. Pendapat.....	12
2. Sejarah Youtube.....	22
3. Pendapat Youtube	23
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	33
B. Setting Penelitian	33
C. Subjek Penelitian	34
D. Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Uji Keabsahan Data	36
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	38
1. Profil Youtuber Muhammad Arif Setianto (Keluarga Arif Com ID)	38
2. Profil Youtuber Widadi Suprayogo (Pandya Prayoga).....	42
3. Profil Youtuber Roni Firmansyah (Roni De Laserna)...	46

B. Deskripsi Data Penelitian	49
1. Faktor Pendorong Media Sosial YouTube Sebagai Sumber Pendapatan Ekonomi 3 Youtuber Di Kabupaten Pati	49
2. Faktor Penghambat Media Sosial YouTube Sebagai Sumber Pendapatan Ekonomi 3 Youtuber Di Kabupaten Pati	56
3. Sumber Pendapatan Ekonomi 3 Youtuber Di Kabupaten Pati	62
C. Analisis Data Penelitian	66
1. Faktor Pendorong Media Sosial YouTube Sebagai Sumber Pendapatan Ekonomi 3 Youtuber Di Kabupaten Pati	67
2. Faktor Penghambat Media Sosial YouTube Sebagai Sumber Pendapatan Ekonomi 3 Youtuber Di Kabupaten Pati	68
3. Sumber Pendapatan Ekonomi 3 Youtuber Di Kabupaten Pati	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
C. Penutup	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial 1.....	5
---	---



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Level Play Button Youtube 1	29
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir 1	32

