

ABSTRAK

Dicky Putra Anugria (1820210199), Judul “Media Sosial YouTube Sebagai Sumber Pendapatan Ekonomi (Studi Kasus 3 Youtuber Di Kabupaten Pati)”.

Penelitian ini adalah studi eksplorasi, yang menginvestigasi mengenai faktor pendorong, faktor penghambat, serta sumber pendapatan ekonomi *Youtuber* di Kabupaten Pati yang menjadikan media sosial YouTube sebagai sumber pendapatan ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode-metode kualitatif, sebuah pendekatan yang berusaha menguak temuan-temuan secara mendalam, keganjilan-keganjilan, dan memahami serta menafsirkan makna pada suatu peristiwa.

Subyek penelitian ini adalah 3 *Youtuber* di Kabupaten Pati yang memiliki jumlah subscriber diatas 1000 ribu dan jumlah jam tayang diatas 4000 jam tayang, karena chanel YouTube yang dapat menghasilkan sumber pendapatan harus memenuhi syarat tersebut. Data-data tentang *Youtuber* di Kabupaten Pati yang menjadikan media sosial YouTube sebagai sumber pendapatan ekonomi dikumpulkan dengan teknik wawancara dan dokumentasi.

Setelah data-data terkumpul dan dianalisis dengan teknik berfikir induktif penelitian ini berhasil memperoleh tiga temuan, yaitu: 1) faktor pendorong *Youtuber* di Kabupaten Pati menjadikan media sosial YouTube sebagai sumber pendapatan ekonomi adalah faktor kebutuhan, faktor kemampuan, dan faktor popularitas. 2) faktor penghambat *Youtuber* di Kabupaten Pati dalam menjadikan media sosial YouTube sebagai sumber pendapatan ekonomi adalah faktor pelanggaran hak cipta, sebab chanel YouTube yang terkena pelanggaran hak cipta tidak akan bisa menghasilkan sumber pendapatan ekonomi. 3) sumber pendapatan *Youtuber* di Kabupaten Pati yang menjadikan media sosial YouTube sebagai sumber pendapatan ekonomi berasal dari Iklan Google AdSense, chanel YouTube yang sudah dipasang iklan oleh pihak Google akan memperoleh pendapatan setiap bulannya.

Kata Kunci : media sosial, youtube, pendapatan ekonomi