

ABSTRAK

Eprila Harmi Sukmawanti, 1820610087, “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Indonesia Penerima Penghargaan *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) Tahun 2019-2021”.

Tujuan utama perusahaan merupakan meningkatkan nilai perusahaan secara maksimal. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena nilai perusahaan di Indonesia yang mengalami pergerakan yang fluktuatif. Dikutip dari investasi.kontan.co.id menjelaskan bahwasannya, nilai transaksi saham harian rata-rata di BEI sepanjang tahun 2020 mengalami penurunan. Mengingat pentingnya nilai perusahaan seringkali perusahaan hanya berfokus pada laba saja tanpa menghiraukan dampak negatif dari aktivitas usahanya tersebut. Berdasarkan Wahana Lingkungan Hidup Indonesia menyimpulkan bahwa Indonesia masih dalam kondisi darurat ekologis yang disebabkan oleh pengelolaan lingkungan hidup yang buruk. Maka diperlukan kesadaran perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup dan melakukan pertanggung jawaban sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan Indonesia penerima penghargaan *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) tahun 2019-2021.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yaitu *annual report* dan *sustainability report*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Indonesia penerima penghargaan *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) tahun 2019-2021. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *sampling purposive*, sehingga diperoleh 13 dari 67 perusahaan. Periode penelitian ini selama 3 tahun, sehingga diperoleh sampel sebanyak 39 sampel. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Indonesia penerima penghargaan *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) tahun 2019-2021. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa profitabilitas sebagai variabel moderasi tidak dapat memperkuat hubungan antara pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Indonesia penerima penghargaan *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) tahun 2019-2021.

Kata Kunci: pengungkapan *sustainability report*, profitabilitas, dan nilai perusahaan