

DAFTAR PUSTAKA

- Anindya, Desy Astrid. "Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua", At-Tawassuth, No.2, (2017).
- Badroen, Faisal. Etika Bisnis Dalam Islam. (Jakarta: Fajar Inter Pratama Mandiri, 2006).
- Bahri, "Kewirausahaan Islam: Penerapan konsep berwirausaha dan bertransaksi syariah dengan metode dimensi vertikal (Habluminalah) dan dimensi horisntal (Habluminnas)", Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, No 2 (2018).
- Darmawati. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Al Qur'an Dan Sunnah". Jurnal Ekonomi Islam Vol. 2 No.3. (2016).
- Halim, Abdul "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, Vol. 1 No. 2, 2020*.
- Halim, Abdul. "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. Vol. 1 No. 2,(2020).
- Handini, Sri *Manajemen Umkn Dan Koperasi Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai*, Surabaya: PTUPT, 2019
- Handini, Sri. *Manajemen UMKM dan Koperasi*. (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Kadeni Dan Ninik Srijani, "Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat" *Jurnal Equilibrium Vol. 8 No. 2 , 2020*
- KBBI. Dokumentasi. diakses pada tanggal 23 November 2021.<https://kbbi.web.id/fokumentasi.html>
- KBBI. *Subjek*. Diakses pada 23 November 2021 <https://kbbi.web.id/subjek>.
- Lisa, Harrison, *Metode Penelitian Politik*, Jakarta: PT Pajar Interpratama Offset, Kencana, 2018.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Mardhiyah. Ainun, Feby Aulia Safrin, "Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern", *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Volume 8 No 1, 2021*
- Masykuroh, *Nihayatul Etika Bisnis Islam*, Banten: Media Karya, 2020
- Mohammad, Rizki dan Idris Yanto. "Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 13 No. 1. (2020)*.

- Muheramtohad, Singgih, “Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia“, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Muqtasid, No.1 (2017).
- Nabella dan Beni Suhendra Winarso. “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Sumber Daya Manusia, Jaringan Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Umkm Batik.” Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta (2018).
- Prayitno, Arief, Rudiyanto, Rusdi. *Strategi Bersaing Dalam Perspektif Militer Dan Bisnis*. (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Prayitno, Arief, Rudiyanto, Rusdin. *Strategi Bersaing Dalam Perspektif Militer Dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Prayitno. Arief Rudiyanto, Rusdin, *Strategi Bersaing Dalam Perspektif Militer Dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sanapiah, Faisal *Format-format Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016
- Sasono, Eko dan Rahmi Y, “Manajemn Inovasi Pada Usaha Kecil Menengah,” Jurnal STEI Semarang 6, no 3 (2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif*, Bandung: R&D Alfabeta, 2017
- Taufiqurokhman, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Kecil Dan Menengah.