

## ABSTRAK

### **Tri Hanum Arifah 1820210208, Implementasi *Competitive Strategy* Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Konveksi Kirana Hijab Kudus.**

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mengalami pertumbuhan yang baik dari waktu ke waktu. UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia karena berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat. Salah satu UMKM yang mampu mendorong perkembangan usaha yang dijalankan yaitu Konveksi Kirana Hijab Kudus. Konveksi Kirana Hijab Kudus mengalami kenaikan aset dari awal berdiri tahun 2017. Jenis pendekatan penelitian ini adalah *field research* atau penelitian lapangan dengan metode kualitatif. Hasil penelitian Implementasi *competitive strategy* yang mampu dilakukan oleh UMKM Konveksi Kirana Hijab Kudus yaitu diterapkannya yaitu kualitas yang unggul, biaya terjangkau, dan fleksibilitas. Bentuk *competitive strategy* yang mampu dilakukan oleh Konveksi Kirana Hijab Kudus jika dilihat dari etika bisnis Islam yaitu diterapkannya sistem menjalankan ibadah, kedailan, mengutamakan kepentingan bersama, kerja sama, tanggung jawab, dan kejujuran. Konveksi Kirana Hijab Kudus mengatasi kendala penerapan *competitive strategy* dalam perspektif etika bisnis Islam yaitu dengan menentukan batas minimal pemberian DP untuk reseller baru dan memberlakukan hanya reseller dengan bakat penjualan tinggi dengan modal kecil tidak diharuskan dalam menitipkan DP.

***Kata Kunci: UMKM, Competitive Strategy, dan Etika Bisnis Islam***