

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Himawan Wijanarko, *Power Branding*, Quantum Mizan, Jakarta, 2004.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Proyek Pengadaan Kitab Suci Dep. Agama Republik Islam , Jakarta, 1982.
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam (konsep dan implikasi untuk pemasaran produk bank syariah)*, STAIN Kudus Press, Kudus, 2011.
- Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Buku Panduan Member 1.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center for Academy Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi4344891753775.pdf (20 Februari 2017)
- Douglas W. Foster, *Manajemen Produk dan Pasar*, Erlangga, Jakarta, 1981.
- Ekawati Rahayu N, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasran)*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Ekawati rahayu N., *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, STAIN KUDUS, Kudus, 2009.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*, Andi, Yogyakarta, 2013.
- Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2015.
- http://eprints.upnjatim.ac.id/view/creators/Nuruni_Ika_=3AKusuma_W=3A=3A.html (4 Desember 2015).

- <http://jualmembercard.blogspot.co.id/2014/11/pengertian-member-card.html> (3 Desember 2015)
- http://juararaya.blogspot.co.id/2014_10_01_archive.html (20 Januari 2017).
- <http://jutisi.maranatha.edu/index.php/jutisi/article/view/361> (4 Desember 2015).
- http://lp3m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Peter-Daud-Hindarto_Relationship-Marketing-dengan-Loyalitas-Pelanggan.pdf (4 Desember 2015).
- http://repository.stiesia.ac.id/view/creators/PRASOJO=3ARAKHMAT_EKO=3A=3A.html (4 Desember 2015).
- <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/115> (4 Desember 2015).
- <https://bersukacitalah.wordpress.com/tag/tahap-tahap-analisis-kualitatif/> (25 Agustus 2016).
- <https://blog.lokerbandaaceh.com-2016/09/sales-force> (15 Januari 2017).
- <https://jobdeskripsi.blogspot.com/2012/11/deskripsi-kerja-tugas-dan-tanggung-jawab-sales-force> (15 Januari 2017).
- J. Damiri, *Manajemen Pembelian, Penerimaan dan Penyimpanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.
- Kondisi Umum Desa Jurang Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler dan Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

- Philip Kotler, *et. al*, *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*, Edisi Ketiga Jilid 2, Terj. Ahmad Lukman, Indeks, Jakarta, 2005.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Indeks, Jakarta, 2004.
- Rambat Lupiyadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Ristiyani Prasetijo dan John J.O.Ilhaluw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2004.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, RajaGrafindo, Jakarta, 2014.
- S. Margono, *metodologi penelitian pendidikan*, Rineka cipta, Jakarta, 1997.
- S.H.Rewoldt, J.D.Scott dan M.R.Warshaw, *Strategi Harga dalam Pemasaran*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach II*, Yayasan penerbit Psikologi UGM, Yogyakarta, 1986.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2013.
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.