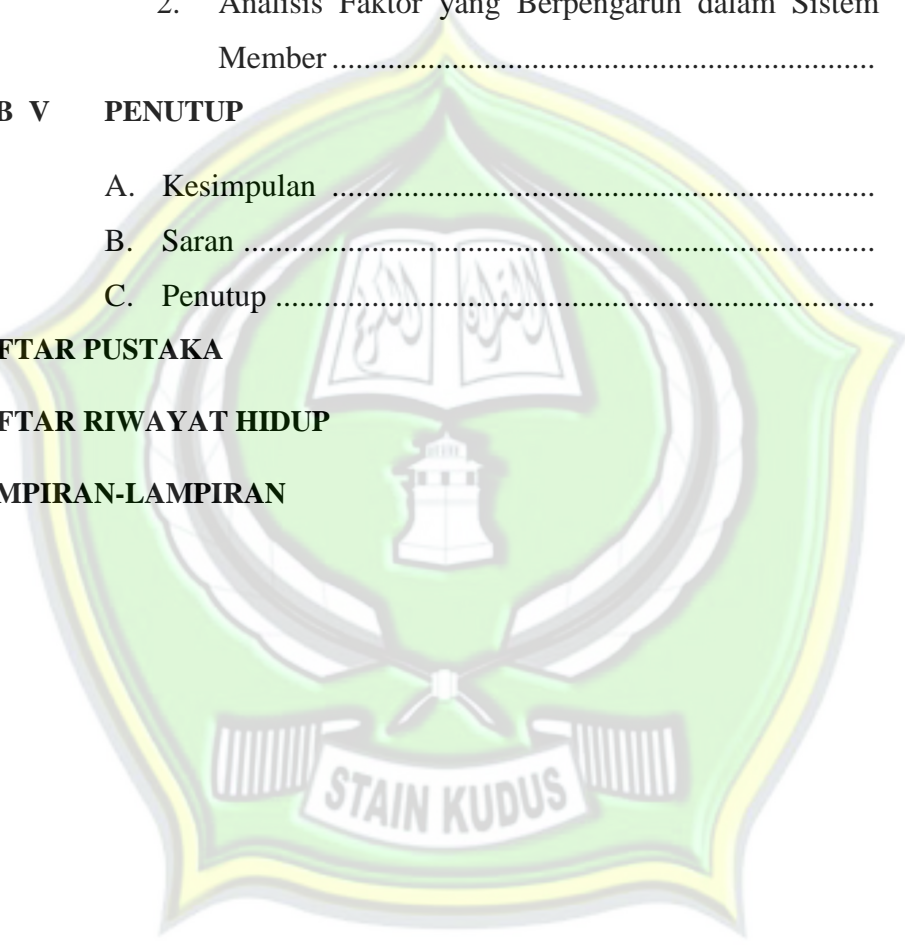


**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Pustaka .....	11
1. Pembelian .....	11
2. Produk dan Merek .....	13
3. Sistem Member beserta Harga .....	18
4. Perilaku Konsumen .....	21
a. Masalah dalam Perilaku Konsumen Islam .....	22
b. Etika Konsumsi Islam .....	23
c. Macam-macam Model Perilaku Konsumen .....	24
d. Tipe-tipe Konsumen berdasarkan dua pakar pasar marketing .....	27
e. Tipe-tipe Keputusan .....	33

f. Tiga Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen .....	34
g. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	35
h. Tiga Hal Penting Memahami Model Keputusan Pembelian Konsumen .....	38
i. Tahapan-tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	39
j. Langkah-langkah Keputusan Konsumen .....	40
5. Sales Force .....	41
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	47
C. Kerangka Berpikir .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	52
B. Subyek dan Obyek Penelitian .....	53
C. Instrumen Penelitian .....	53
D. Sumber Data .....	53
E. Lokasi Penelitian .....	54
F. Teknik Pengumpulan Data .....	54
G. Uji Keabsahan Data .....	57
H. Analisis Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
1. Kondisi Umum Desa Jurang Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus .....	61
2. Sejarah Singkat Sophie Paris .....	65
B. Data Penelitian .....	71
1. Data mengenai Ketertarikan Konsumen terhadap Sistem Member dalam Pembelian Produk Sophie Paris .....	71

2. Data mengenai Faktor yang Berpengaruh dalam Sistem Member .....	74
C. Analisis Data Penelitian .....	77
1. Analisis Data mengenai Ketertarikan Konsumen terhadap Sistem Member dalam Pembelian Produk Sophie Paris .....	77
2. Analisis Faktor yang Berpengaruh dalam Sistem Member .....	80
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85
C. Penutup .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Bentuk Pola Saluran .....	47
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	51
Gambar 4.1 Jenjang Karir Sophie Paris .....	69
Gambar 4.2 Bonus Royalti Sophie Paris .....	70

