

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Alim, Shilachul Alfinul, dkk, “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 62 no. 1 (2018): 127-134.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- Amron, “*The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer’s Buying Decision of MPV Cars*”, *European Scientific Journal*, vol.14, no.13 (2018): 228-240.
- Andriansyah, Yusuf, dkk, “Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang)”, *e-Jurnal Riset Manajemen*, vol. 3 no. 2 (2017): 98-112.
- Anisya, Riska, dkk, “Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice (Studi kasus pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo)”, *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, vol. 2, no. 1, (2020): 98-105.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikasi Halal*. Malang: UIN-Maliki Press, 2012.
- Darayani, Amelina dan Saryadi, “Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association* dan *Advertising Effectiveness* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone Samsung* (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1,no. 4 (2016): 1-10.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPE UGM, 2013.
- Dianah, Nur dan Henny Welsa, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)”, *Jurnal Manajemen*, vol 7 no 1 (2017): 16-26.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.

- Ghazali. *Benang Tipis Antara Halal Dan Haram*. Surabaya: Putra Pelajar, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2015.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Husein. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Kamilah, Ghina dan Aniek Wahyuati, “Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, no. 2 (2017): 1-19.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- _____. *Manajemen Pemasaran. Jilid Pertama. Edisi Keduabelas*. Jakarta: PT Indeks, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan Jilid I, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehalindo, 2012.
- Kotler, Phillip dan Gery Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- _____. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch. Khoirul Anwar, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT.Hasanah Mulia Investama”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, vol. 3 no. 2 (2020): 26-39.
- Nurchahyo, A., & Hudrasyah, H. “The Influence Of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purhcase Intention: A Study Of Instant Noodle Consumption of College Student In Bandung. *Journal of Business and Management*, vol. 6 no. 1 (2017): 21.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Purbayu dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Riyono, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati”, *Jurnal STIE Semarang*, vol 8, no 2 (2016): 92-121.
- Robbins, Stephen P. *Perilaku Organisasi Alih Bahasa Hadayana Pujaatmaka*. Jakarta: Index, 2012.

- Sasmito, Cahyo, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Citra Institusi terhadap Kepuasan Pasien”, *Madani Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, vol. 10 no. 2 (2018): 50.
- Segati, Ahda, “Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan”, *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, vol. 3, no. 2 (2018): 159-170.
- Setiadi. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pelatihan Pemasaran (Edisi 1)*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- _____. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tim Penulis Naskah Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi I*. Yogyakarta : Andi, 2013.
- Tugiso, Ilham, dkk, “Pengaruh Relationship, Keamanan, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening”, *Journal Of Management*, Vol. 2, No. 2, (2016): 8.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Wasil, Mohammad, “Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Perceived Quality”, *FORUM EKONOMI* 19, no. 2 (2017): 141.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.

