

ABSTRAK

Vera Noviana Putri. NIM. 1720310063. Pengaruh Persepsi Label Halal, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk CV. Rumah Roti Kartini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi label halal terhadap keputusan pembelian produk CV. Rumah Roti Kartini. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk CV. Rumah Roti Kartini. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk CV. Rumah Roti Kartini.

Jenis penelitian ini adalah penelitian *field research* (penelitian lapangan). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen CV. Rumah Roti Kartini yang berjumlah 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas non responden, uji asumsi klasik, uji statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian CV. Rumah Roti Kartini. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian CV. Rumah Roti Kartini. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian CV. Rumah Roti Kartini.

Kata Kunci : Persepsi Label Halal, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.