

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Djamila dan Alim Syariati, 2021, “Persepsi Etis Pengurus Organisasi Masyarakat Islam: Investasi Religiusitas dan *Love of Money*”, *Jurnal Iqtisaduna* 7, no. 2
- Ahmad, Jumal, 2020, *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan*, Yogyakarta: Deepublish
- Amat, Oriol. dkk., 1999, “*The Ethics of Creative Accounting*”, *Economics Working Paper*
- Ancok, Djamaludin dan Fuad Nashori Suroso, 2004, *Psikologi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Anggita, Maria Yolanda Clara dan dan Ratna Candra Sari, 2018, “Pengaruh Orientasi Etis, Tingkat Pengetahuan Akuntansi dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting*”, *Jurnal Profita* 6, no. 1
- Anggito, Albi, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak
- Anggraini, Dahlia Tri, dan Nur Amalia Aziza, 2022, “Dapatkah Religiusitas Islami Moderasi Pengaruh Sifat *Machiavellian* dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Persepsi Praktik *Creative Accounting*?”, *Jurnal Akuntansi dan Governance* 2, no. 2
- Arens, Alvin, dan James, 2006, *Auditing Edisi Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat
- Asprilliadita, Aprin dan Mimin Nur Aisyah, 2019, “Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas, dan Sensitivitas Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting*”, *Jurnal Profita* 7, no. 3
- Bertens, K., 2000, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius
- Bungin, Burhan, 2011, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 2*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup
- Daryanto, 2008, *Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Djamara, Syaiful Bahri dan Aswan Zaini, 1996, *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- George *et al.*, 2015, The Role of Intens on Accounting Students Ethical Attitudes Towards Earnings Management, *Journal Acad Ethics*, Canada
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit-Undip

- Glock, Charles Y. and Rodney Stark, 1965, *Religion and Society in Tension*, Chicago: Rand McNally
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supono, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan BisnisI*, Yogyakarta, BPFE
- Jalaluddin, 2002, *Psikologi Agama*, Jakarta: Raja Grapindo Persada
- Jaya, Intan Purnama dan Sukirno, 2020, “*The effect of Religiosity and Ethical Orientation on Perceptions of Undergraduate Accounting Students on Creative Accounting*”, *Jurnal Dinamika Akuntansi* 12, no. 1
- Kusuma, Felisita Anggi Dewi, 2018, “Pengaruh Pemahaman Kode Etik Profesi Akuntan Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi”, Skripsi, Universitas Sanata Dharma
- Masrukhin, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus, Media Ilmu Press
- Paramita, Pradnya dan I Ketut Suryanawa, 2020, “Pengaruh Orientasi Etis, *Love of Money*, Pengalaman Auditor Pada Persepsi Etis Auditor Mengenai *Creative Accounting*”, *E-Jurnal Akuntansi* 30, no. 6
- Prakosa, Tri Hendro Sigit, dkk., 2010, *Modul Etika Bisnis*, Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta
- Pratama, Azhari, dkk., 2020, “Pengaruh Usia dan Religiusitas Terhadap Keyakinan Etis Pada Akuntan”, *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 2, no. 1
- Priyatno, Duwi, 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS* 20, Yogyakarta: Andi Offset
- Rahayu, Septi dan Ratna Candra Sari, 2018, “Pengaruh Gender, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai *Creative Accounting*”, *Jurnal Profita* 6, no. 4
- Risela, Deska Amarilia, 2017, “Pengaruh IQ, EQ, dan SQ Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai Akuntansi Kreatif”, *Jurnal Nominal* VI, no 01
- Robbins, Stephen P., 2006, *Perilaku Organisasi, Edisi Kesepuluh*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Ruslan, Rosady, 2004, *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sanusi, Anwar, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Saputri, Intan dan Ratna Candra Sari, 2018, “Pengaruh Orientasi Etis, Gender, dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting*” *Jurnal Profita* 6, no. 1

- Sarwono, Sarlito W, 2010, *Pengantar Psikologi Umum*, Jakarta: Rajawali Pers
- Sartono Slamet Santoso
- Scott, William R., 2000, *Financial Accounting Theory*, USA: Prentice Hall, 2000
- Sevi, Dede, dkk., 2021, “The Effect of Knowledge of Ethics, Religiosity, Ethical Sensitivity, Ethical Orientation to Accounting Students Perception of Creative Accounting Practices” *Accounting Research Journal of Sutaatmadja (ACCRUALS)*, Volume 05 Nomor 01
- Shihab, M. Quraish, 2002, *Tafsir Al-Misbah Kesan dan Keserasian Al-Qur'an vol. 1*, Jakarta: Lentera Hati
- Shihab, M. Quraish, 2020, *Al-Qur'an & Maknanya*
- Siallagan, Hamonangan, 2020, *Teori Akuntansi*, Sumatera Utara: LPPM UHN Press
- Simbolon, Harry Andrian, “Creative Accounting”, 6 November, 2013, diakses pada 6 Februari 2022, <https://akuntansiterapan.com/2013/06/11/creative-accounting>.
- Smith, Jonathan A., 2009, *Psikologi Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Solicha, Elizabeth Juliaz dan Deliza Henny, 2018, “Persepsi Auditor Tentang Motivasi Auditee Melakukan Akuntansi Kreatif (*Creative Accounting*)”, *Jurnal Akuntansi Trisakti* 5, no. 1
- Sudijono, Anas, 2011, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pers
- Sugihartono, dkk, 2007, *Psikolog Pendidikan*, Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, and R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2017, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sukestiyarno, 2014, *Statistika Dasar*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni, 2006, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Andi
- Sumaryono, 2012, *Etika Profesi Hukum*, Yogyakarta: Kanisius
- Supriyono, R.A., 2018, *Akuntansi Keperilakuan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2011 tentang Akuntan Publik, pasal 1
- Walgito, Bimo, 2010, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Penerbit Andi

- Warsono, 2009, *Corporate Governance Concept and Model*, Yogyakarta: Center for Good Corporate Governance Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Yogyakarta
- Wijayanti, Ita Mega, dkk., 2021, “Pengaruh gender, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, dan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai *Creative Accounting*”, *E-JRA* 10, no. 3
- Winkel, W. S., 2009, *Psikologi Pengajaran*, Yogyakarta: Media Abadi
- Yudiatmaja, Fridayana, 2013, *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*, Jakarta, Gramedia
- Yuliani, Kadek Sumi, 2019, “Pengaruh Orientasi Etika, Tingkat Pengetahuan dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan”, *Jurnal Sains Akuntansi dan Manajemen*, Volume 01 Nomor 01
- Yusra, Muhammad, 2016, *Akuntansi Keperilakuan*, Aceh Utara: Universitas Malikussaleh
- Zaenuddin, Muhammad, 2018, *Isu, Problematika dan Dinamika Perekonomian dan Kebijakan Publik*, Yogyakarta: Deepublish

