

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Teori Atribusi	8
2. Persepsi Auditor Eksternal Terkait Praktik Creative Accounting	9
3. Pemahaman Akuntansi.....	19
4. Orientasi Etis	22
5. Religiusitas	26
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berfikir	38
D. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	47
B. Populasi dan Sampel	47
C. Desain dan Definisi Operasional Variabel	49
D. Uji Instrumen.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	61
1. Gambaran Obyek Penelitian	61
2. Gambaran Umum Responden	62

3. Deskripsi Data Penelitian.....	66
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	81
1. Uji Normalitas.....	81
2. Uji Multikolinearitas	83
3. Uji Heteroskedastisitas	83
C. Hasil Uji Hipotesis.....	85
1. Analisis Regresi Linear Berganda	85
2. Uji Statistik Parsial (Uji t).....	86
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	87
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
1. Pengaruh Pemahaman Akuntansi terhadap Persepsi Auditor Eksternal Terkait Praktik Creative Accounting.....	88
2. Pengaruh Orientasi Etis terhadap Persepsi Auditor Eksternal Terkait Praktik Creative Accounting.....	90
3. Pengaruh Religiusitas terhadap Persepsi Auditor Eksternal Terkait Praktik Creative Accounting.....	91
4. Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Orientasi Etis, dan Religiusitas terhadap Persepsi Auditor eksternal Terkait Praktik Creative Accounting.....	93
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Keterbatasan Penelitian.....	96
C. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel	51
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	55
Tabel 4.1 Daftar KAP Yang Terpilih Sebagai Sampel	61
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Asal KAP	62
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Umur.....	63
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jabatan.....	65
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lama Menjadi Auditor Eksternal	65
Tabel 4.8 Data Hasil Penelitian Pemahaman Akuntansi (X_1).....	66
Tabel 4.9 Data Hasil Penelitian Orientasi Etis (X_2).....	69
Tabel 4.10 Data Hasil Penelitian Religiusitas (X_3).....	73
Tabel 4.11 Data Hasil Penelitian Persepsi Auditor Eksternal (Y).....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t)	86
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Terbentuknya Persepsi	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	82
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas(<i>Scatterplot</i>)	84

