

ABSTRAK

Martha Eka Dzulliyanti, 1820610038, Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Orientasi Etis, dan Religiusitas Terhadap Persepsi Auditor Eksternal Terkait Praktik *Creative Accounting* (Studi Kasus Auditor Eksternal di KAP Wilayah Semarang).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pemahaman akuntansi, orientasi etis, dan religiusitas terhadap persepsi auditor eksternal terkait praktik *creative accounting*. Penelitian dilakukan pada auditor eksternal di Kantor Akuntan Publik (KAP) wilayah Semarang yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *field research* (penelitian lapangan). Sampel penelitian ini berjumlah 40 responden, yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan bantuan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 20.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pemahaman akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi auditor eksternal terkait praktik *creative accounting*. (2) Orientasi etis berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi auditor eksternal terkait praktik *creative accounting*. (3) Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi auditor eksternal terkait praktik *creative accounting*. (4) Pemahaman akuntansi, orientasi etis, dan religiusitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi auditor eksternal terkait praktik *creative accounting*. Koefisien determinasi (R^2) pemahaman akuntansi, orientasi etis, dan religiusitas terhadap persepsi auditor eksternal terkait praktik *creative accounting* sebesar 0,594 atau 59,4%.

Kata Kunci: Pemahaman Akuntansi, Orientasi Etis, Religiusitas, Persepsi Auditor Eksternal Terkait Praktik *Creative Accounting*.