

DAFTAR ISI

HALAMAAN COVER i

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii

PENGESAHAN..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR..... xii

DAFTAR ISI xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Fokus Penelitian 4

C. Rumusan Masalah 4

D. Tujuan Penelitian..... 4

E. Manfaat Penelitian..... 5

F. Sistematka Penulisan 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Teori-teori yang Terkait Dengan Judul 7

1. Dakwah..... 7

a. Pengertian Dakwah 7

b. Unsur-unsur Dakwah 8

1) Da’i (Pelaku Dakwah) 8

2) Mad’u (Penerima Dakwah) 11

3) Materi Dakwah 11

4) Metode Dakwah 12

5) Media Dakwah 17

c. Strategi Dakwah 19

2. Dakwah Media Sosial..... 21

a. Pengertian Media Sosial 21

b. Dakwah Media Sosial 23

3. Media Onlne 24

4. Youtube 25

5. Analisis Semiotika 28

a. Pengertian Semiotika 28

b. Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure	29
6. Retorika Dakwah	30
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Subyek Penelitian	37
C. Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Teknik Analisis Data	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	41
1. Ceramah KH. Anwar Zahid.....	41
2. Biografi KH. Anwar Zahid.....	41
B. Deskripsi Data	43
C. Analisis Data	47
1. Analisis Metode Dakwah KH. Anwar Zahid	47
2. Analisis Pesan Dakwah dalam Ceramah KH. Anwar Zahid di <i>Youtube</i>	55
3. Analisis Kelebihan dan Kekurangan Konten Dakwah dalam Video Ceramah KH. Anwar Zahid di <i>Youtube</i>	56
a. Kelebihan	56
b. Kekurangan	57
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	59
B. Saran-Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT PENDIDIKAN	