

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsuddin. 2016. *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Agustian, Fahmi. 2016. “Maiyah Sebagai Kata Kerja”, Emha ainun nadjib Official Website, 26 april 2016, caknun.com
- Al-Quran, An-Nahl juz 14 ayat 125, *Al-Quran dan terjemahnya*, Jakarta: PT Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Al-Quran, Yunus ayat 25, *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: Mushaf Aisyah, 2010.
- Anshari, Hafi. 1993. *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*, Surabaya: Al-ikhlas.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmoko, Bambang. 2012. *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita.
- Aziz, Moh Ali. 2012. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Budyatna, Muhammad. 2012. *Komunikasi Bisnis Silang Budaya*, Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2018. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- David, Freed. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Prenhalindo.
- Deslima, Yosieana Duli. 2018. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Uin Raden Intan Lampung*, Lampung: Uin Raden Lampung.
- Faizah, Lalu Muchsin, Jakarta: Kencana Presada Media Group, 2012.
- Hamzah, Amir. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang, CV Literasi Nusantara.
- Hefni, Harjani. 2017. *Komunikasi Islam*, Jakarta: Prenamedia Group, 2017.
- Hitman, Ilyas Ismail, Pio. 2011. *Filsafat Dakwah : Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*, Jakarta: Kencana.
- Illahi, M Munir dan Wahyu. 2006. *Manajemen Dakwah*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

- Illahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Instagram”(on-line), tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/instagram> diakses pada 10 Desember 2020.
- Iskandar, Charles Soetyono. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Berbasis Technopreneirship*, Yogyakarta: penerbit Deepublish.
- Kurniawan, Aditya Happy. 2014. “Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib Dalam Acara Mocopat Syafaat di AdiTV”, Skripsi, Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN SUKA.
- Ma’arif, Bambang. 2015. *Psikologi Komunikasi Dakwah*. Bandung:Simbiosis Rekatama Media.
- Maghfiroh, Eva. 2016. “Komunikasi Dakwah : Dakwah Interaktif Melalui Media Komunikasi”, *Dakwatuna Jurnal dan Komunikasi Islam*, Vol. 2, No 1.
- Maleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubasyaroh. 2011. *Dakwah Kolaborasi*, Kudus:Idea Press.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2012. *Komunikasi Dakwah Teori, Pendekatan, Aplikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Najib, Musa Hubeis, dan Mukhammad. 2014. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nisa, Salsabila Khoiru. 2016. “Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Restu Sugiharto melalui Pesantren Ustadz Cinta”, Skripsi. Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN SUKA.
- Saebani, Afifudin dan Beni Ahmad. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:CV Pustaka Setia.
- Said, Nurhidayat Muh. 2015. “Metode Dakwah: Studi Al-Quran Surah An-Nahl ayat 125”, *Tabligh Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 16, No. 1.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sari, Meutia Puspita Sari, 2017. “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau”, *Jom FISIP*, Vol 4, No 2.

- Sucahya,Media. 2013. *Teknologi Komunikasi dan Media*, Jurnal Komunikasi.
- Sugiyono. 2011 *Metode Peneltian Kuantitatif,Kualitatif,R&D*,Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. 2013. *Membangun Citra Dengan Metode Public Relations*, Bandung:CV Arfino Raya.
- Toybah, Nur Rizky. 2016. “Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku”, *Alhiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah*, Vol. 4, No. 07.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum..
- Wahyu illahi, 2010. *Komunikasi Dakwah*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Wijaya, Helaludin dan Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary.
- Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri.