

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Umum

#### 1. Profil Akun Instagram @Orang.Maiyah



Akun @Orang.Maiyah merupakan akun di media sosial Instagram dengan konten tentang dakwah ustadz Emha Ainun Najib. Konten yang diunggah mencakup berbagai hal mengenai ajaran-ajaran Islam. Akun ini pertama kali mengunggah gambar pada tanggal 24 November 2016. Sudah hampir lima tahun dikelola secara perorangan. Sampai saat ini sudah terdapat enam ratus sembilan puluh tujuh postingan.<sup>1</sup>

Akun @Orang.Maiyah dikelola oleh admin Didied Nur Majid yang berdomisili di Pati. Menurut percakapan Didied, akun instagram ini pada awalnya dibuat ketika Didied mulai aktif mengikuti acara maiyahan Cak Nun (Ustadz Emha Ainun Najib). Sebagaimana kata Didied “kebetulan saya cukup aktif mengikuti acara maiyahan Cak Nun lalu saya tertarik membuat akun dakwah di instagram yang postingannya berisi tentang dakwah-dakwah Cak Nun”.<sup>2</sup> Hingga sampai saat ini, akun instagram @Orang.Maiyah diikuti lima puluh ribu pengikut. Dan mengikuti lebih dari seratus akun yang tergolong dalam akun dakwah maupun

<sup>1</sup> Hasil Observasi pada akun Instagram @Orang.Maiyah.

<sup>2</sup> Didied Abdul Majid, “wawancara oleh peneliti”, 3 desember 2020.

akun personal. Adapun Visi, misi dan tujuan akun @Orang.Maiyah

- a. Visi akun @Orang.Maiyah antara lain

Visi yaitu tujuan akhir atau tujuan jangka panjang suatu lembaga yang hendak dicapai di masa yang akan datang.<sup>3</sup> Dalam hal ini, akun @Orang.Maiyah mempunyai visi yaitu mengajak dalam hal kebaikan sosial bermasyarakat .

- b. Misi akun @Orang.Maiyah antara lain

Misi ialah pedoman yang bersifat praktis dan nyata yang bisa dijadikan acuan pengembangan strategi dan aktivitas dalam organisasi atau suatu lembaga.<sup>4</sup> Agar mencapai visi, akun dakwah @Orang.Maiyah menyusun misi sebagai langkah nyata. Misi dari akun @Orang.Maiyah yaitu agar akun @orang.Maiyah berguna bagi semua followers, untuk saling menyayangi terhadap semua makhluk Allah tanpa terkecuali dan juga agar kita semua saling belajar bersama untuk mendalami Islam yang Rahmatan lil'alam.

- c. Tujuan akun @Orang.Maiyah

Tujuan yaitu bayangan, ide atau rencana yang diharapkan untuk masa depan oleh sekelompok ataupun seseorang dan berkomitmen untuk menggapai hal tersebut.<sup>5</sup> Dengan itu, tujuan dibentuknya akun instagram @Orang.Maiyah yaitu bersama sama belajar menyebarkan kebaikan untuk semua orang dan berdakwah.

---

<sup>3</sup> Yusuf Hamdan. 2016. "Pernyataan Visi dan Misi Perguruan Tinggi", *Mimba*, Vol. .XVII, No. 1, hlm. 90.

<sup>4</sup> Devi Pramitha. 2016. "Urgensi Perumusan Visi, Misi, Nilai dan Nilai-Nilai pada lembaga Pendidikan Islam". *Jurnal Tarbawi* , Vol. 01, No. 0, hlm. 4.

<sup>5</sup> <http://en.m.wikipedia.org/wiki/Goal>

## 2. Profil Emha Ainun Nadjib

Muhammad Ainun Nadjib atau yang lebih sering dikenal Emha Ainun Nadjib atau Cak Nun ataupun Mbah Nun lahir di desa Menturo, Sumobito, Jombang, Jawa Timur, 27 Mei 1953. Cak Nun merupakan anak ke-4 dari 15 bersaudara. Ayahnya, Almarhum MA Lathif, ialah seorang kyai terpadang di desanya.<sup>6</sup> Cak Nun mengenyam pendidikan SD di Jombang (1965) dan SMP Muhammadiyah di Yogyakarta (1968). Sempat masuk Pondok Modern Gontor Ponorogo tapi dikeluarkan dari sekolah karena demo melawan dept.keamanan. Kemudian pindah ke Yogyakarta dan sekolah di SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta hingga tamat.

Pendidikan formalnya berakhir di Semester 1 Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada (UGM).<sup>7</sup> Cak Nun memilih bergabung dengan kelompok penulis muda, Persada Studi Klub (PSK). Di (PSK) Cak Nun menemukan bakat kepenyairan dan kepenulisan. Tulisan tulisan hasil karya Cak Nun banyak dimuat di Media Massa. Itulah titik penting dari hadirnya pengakuan masyarakat atas keberadaanya.<sup>8</sup> Cak Nun pernah mengikuti lokakarya teater di Filipina (1984), Festival penyair Internasional di Rotterdam, Belanda. (1984) dan Festival Horizonte III di Berlin Barat, Jerman ( 1985).

Keseharian Cak nun dengan terjun langsung di masyarakat dan melakukan aktivitas-aktivitas yang memadukan dan meringkas dinamika kesenian, pendidikan politik, agama, sinergi ekonomi untuk menumbuhkan potensi diri rakyat yang tak terbatas dan luas. Di lain aktivitas rutin bulanan dengan komunitas Masyarakat Padhang mBulan, Cak Nun juga berkeliling berbagai wilayah di Nusantara, rata-rata 10-15 kali perbulan bersama musik Kiai Kanjeng, dan rata-rata 40-50 acara massal yang umumnya dilakukan di area luar gedung. Di samping itu, secara rutin (bulanan) bersama

---

<sup>6</sup> Emha Ainun Nadjib., 2015. *Sedang Tuhan Pun Cemburu*, (Yogyakarta:Bentang Pustaka), hlm. 440.

<sup>7</sup>[http://id.wikipedia.org/wiki/Emha\\_Ainun\\_Nadjib](http://id.wikipedia.org/wiki/Emha_Ainun_Nadjib), diakses 14 Juli 2021

<sup>8</sup> Emha Ainun Nadjib, *Sedang,,,,,,,,,,*. hlm. 442.

komunitas Masyarakat Padang Bulan, aktif mengadakan pertemuan sosial melakukan berbagai dekonstruksi pemahaman atas nilai-nilai, pola-pola komunikasi, metode perhubungan kultural, pendidikan cara berpikir, serta pengupayaan solusi-solusi masalah masyarakat.<sup>9</sup>

### 3. **Gambaran Profil Akun Instagram @Orang.Maiyah**

#### a. **Foto Profil Akun Instagram @Orang.Maiyah**

Pada umumnya hampir setiap sosial media terutama Instagram mempunyai fitur terhadap foto profil. Fitur ini memiliki tujuan dalam menampilkan foto atau gambar atau logo dari pemilik akun dari media sosial tersebut yakni Instagram. Dalam hal ini akun media sosial Instagram **@Orang.Maiyah** menggunakan foto logo Orang.Maiyah.

#### b. **Bio Akun Instagram @Orang.Maiyah**

Bio yakni sebuah fitur yang digunakan untuk menampilkan beberapa info yang dapat ditambahkan oleh yang mempunyai akun atau pengguna pada Instagram. Info yang ditambahkan dalam Instagram tersebut tidak memiliki batasan yang mana pengguna akun instagram merasa bebas akan menambahkan informasi sebanyak mungkin untuk memperkenalkan diri ataupun hal-hal yang lain terutama pada informasi dakwah. Pada akun **@Orang.Maiyah** ini bio yang terdapat pada akun Instagram **@Orang.Maiyah** yakni hanya “Hamba Allah Only”.

#### c. **Following Akun Instagram @Orang.Maiyah**

Kata dari Following yakni mengikuti, arti dari following sendiri yakni kita mampu menerima atau melihat kiriman dan unggahan yang dikirim oleh akun yang akan di ikuti (follow). Selain itu, followers juga mampu melihat koleksi foto dan video yang di post oleh akun seseorang yang sudah kita ikuti walaupun akunnya terkunci. Pada pemilik akun **@Orang.Maiyah** mengikuti 182 akun.

---

<sup>9</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Emha\\_Ainun\\_Nadjib](https://id.wikipedia.org/wiki/Emha_Ainun_Nadjib), diakses 14 juli 2021.

#### d. Followers Akun Instagram @Orang.Maiyah

Followers atau pengikut yakni akun-akun yang mampu menerima atau melihat kiriman dan unggahan dari akun yang kita ikuti. Followers menjadi salah satu unsur yang paling penting dari jumlah tanda suka dari para pengikut dalam mempengaruhi postingan yang dikirim tersebut menjadi sebuah kiriman yang menarik atau tidak. Pada pemilik akun **@Orang.Maiyah** dapat dilihat bahwasannya sampai tanggal 18 Juni mempunyai 46,6 ribu pengikut. Berdasarkan hal tersebut akun **@Orang.Maiyah** merupakan akun yang sudah populer dan mempunyai postingan yang menarik terutama dalam postingan terkait dakwah.

#### e. Posts Akun Instagram @Orang.Maiyah

Post yakni sebuah kiriman yang telah dibagikan kepada followers. Post yakni jumlah kiriman yang telah dibagikan oleh pemilik akun. Pada pemilik akun **@Orang.Maiyah** terhitung sampai tanggal 16 April telah membagikan kiriman sebanyak 709 kiriman.

#### 4. Tujuan Akun Instagram @Orang.Maiyah

Setiap akun media sosial didalamnya mencakup unsur bisnis, motivasi, dakwah dan hal-hal yang lain pastinya mempunyai tujuan utama dengan adanya akun tersebut agar lebih mampu berkembang menjadi akun yang bermanfaat bagi para pengikutnya, selaras dengan pemilik akun **@Orang.Maiyah** pemilik akun Instagram ini mempunyai tujuan utama yakni menjadi akun Instagram yang mampu menyampaikan pesan agama kepada siapapun, dimanapun dan kapanpun. Mengingat bahwasannya sosial media terutama Instagram merupakan salah satu media dakwah yang mampu menembus ruang dan waktu sehingga mampu menyampaikan pesan-pesan dakwah secara lebih luas.

Selain itu, akun **@Orang.Maiyah** juga berharap terhadap semua followersnya atau pengikut untuk terinspirasi agar ikut berdakwah khususnya bagi kalangan remaja dikarenakan dari pengguna Instagram kebanyakan para remaja. Adanya teknologi yang canggih ini, pemilik akun dapat melaksanakan kewajiban yakni mampu

menyebarkan dakwah yang tidak harus menjadi seorang ustadz atau ustadzah terlebih dulu dikarenakan saat ini mampu menyebarkan hal-hal yang berkaitan dengan dakwah melalui media sosial melalui metode yang kreatif dan inovatif.

Menurut pemilik akun @Orang.Maiyah, peluang dalam berdakwah melalui media sosial yakni Instagram sangatlah menarik dan bagus dikarenakan pesan yang dapat disampaikan melalui postingan-postingan baik berupa video ataupun foto yang diunggah bisa langsung tersampaikan kepada para followers, bahkan lebih dari itu postingan tersebut bisa di share oleh pengikutnya sehingga postingan terkait dakwah akan tersampaikan oleh orang lain akan lebih luas lagi sehingga semakin banyak pelajaran dakwah yang dapat disampaikan pada postingan-postingan yang diunggah di Instagram oleh pemeluk akun @Orang.Maiyah.

## B. Deskripsi Data Hasil Penelitian

### 1. Materi Dakwah yang Disampaikan Emha Ainun Najib melalui Postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah

Akun @Orang.Maiyah memposting konten dengan tema yang berkaitan dengan dawuh dawuh yang disampaikan dalam ceramah atau dakwahnya Cak Nun. Berkaitan dengan tema dakwah tentang hal hal kehidupan, keseharian, cinta & kasih sayang kepada semua makhluk dan fokus dakwah yang disampaikan oleh Cak Nun. Hal tersebut pasti membuat seorang akan lebih mendalami arti setiap pesan dakwah yang disampaikan. Dengan seperti itu orang akan mencari pengetahuan yang sebelumnya belum diketahuinya.

Berdasarkan hasil wawancara mengenai tema yang menjadi fokus pada akun instagram @Orang.Maiyah, Didied menuturkan

*“Pemilihan tema yang saya posting, biasanya saya sesuaikan dengan dakwah yang disampaikan oleh Cak Nun, meliputi tema tentang hal hal kehidupan, keseharian, cinta dan kasih sayang kepada*



*semua makhluk dan fokus dengan isi dakwah yang disampaikan oleh Cak Nun*".<sup>10</sup>

Dalam mengelola akun @Orang.Maiyah, Didied mengelolanya secara personal. Mulai dari pemilihan gambar, video, backsong, dan caption yang merupakan penjelasan dari pesan dakwah yang disampaikan. Memilih dan mencari penjelasan pesan dakwah tentu berdasarkan referensi dari ceramah yang disampaikan oleh Cak Nun dalam acara acara dakwahnya yang dapat dipertanggung jawabkan isinya karena terdapat sumber yang jelas.

Didied menuturkan sebagai berikut:

*"ini akun personal, jadi pengelolaan secara pribadi, mulai dari editing pemilihan gambar, video, backsong dan juga caption penjelasan dakwah yang disampaikan oleh Cak Nun"*<sup>11</sup>

Dalam memposting mengenai materi atau tema dakwah dari Cak Nun mas Didied mengolahnya sendiri tanpa bantuan orang lain dikarenakan akun Instagram ini milik pribadi sehingga mas Didied harus memperjuangkan semuanya sendiri, dimulai dari mendapatkan followers ribuan, like dan komen yang positif tentunya dan pastinya terkait editing foto atau video.

Adapun salah satu materi dakwah dari Cak Nun antara lain:

a. Puasa

Gambar 4.1

Materi Dakwah Cak Nun Tentang Puasa



<sup>10</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.

<sup>11</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.

Puasa itu berlangsung di setiap diri manusia, yang melakukan itu mulutnya, perutnya, jasadnya. Tapi dia berlangsung nilainya dalam arus kesadaran manusia, arus rohani manusia, arus cintanya manusia dalam dirinya masing-masing. Ibarat orang menapaki jalan, kehidupan pun tak ubahnya gerak menuju suatu tempat. Momen kesadaran ini, sambung Cak Nun, berpaut erat dengan filosofi hidup niscaya mengalir. Entah bentuk mengalirnya karena berjalan sendiri atau diperjalankan. Keduanya merupakan bentuk perjalanan yang disadari atau tidak tetap akan dilakoni manusia.

*“Kadang-kadang kita berjalan sendiri dengan niat panduan shirathal mustaqim dengan sifat rahmatan lil alamin. Dan memang kita kadang-kadang diperjalankan oleh Allah,”* ujar Cak Nun.

Walau manusia tak berniat diperjalankan, Tuhan memiliki otoritas sepenuhnya. Manusia tak memunyai kehendak untuk menampik, bahkan berupaya keluar dari garis kuasa-Nya. Lebih mendalam, Cak Nun mengelaborasi dimensi perjalanan ini sampai ke masalah rentang hidup dan nyawa manusia. Kelahiran hingga kematian disebutnya sebagai perjalanan. Tak satu pun manusia mampu mengelak takdir ini. Transformasi kehidupan menuju kematian inilah yang jarang dibicarakan orang.

*“Anda lahir itu sebagai bayi kan jasad. Begitu kita mati, maka urusan kita dengan malaikat sudah bukan lagi tanganmu, badanmu, jasadmu, otakmu, hatimu. Sudah bukan entitas yang sama seperti kita di dunia. Jadi, mati itu transformasi jasad menjadi ruh,”* imbuh Cak Nun.

Ruh dinilai paling esensial dari kehidupan manusia. Selama ini manusia sekadar mementingkan wadak ketimbang sesuatu yang lebih subtil. Demikian



pula puasa. Kendati tetap berkelindan dengan menahan makan dan minum berikut segala sesuatu yang membatalkan, puasa sebetulnya mengasah rohani manusia lebih peka.

*“Seperti ketika kita besok ditanya man rabbuka oleh malaikat, maka bukanlah mulut fisik kita yang akan menjawab, tetapi muluh rohaniah kitalah yang berperan,”*

Tutur Cak Nun sembari menegaskan perlunya mengasah aspek rohaniah di bulan Ramadhan.

*“Puasa itu berlangsung di setiap diri manusia. Yang melakukan itu mulutnya, perutnya, jasadnya. Tapi dia berlangsung nilainya dalam arus kesadaran manusia, arus rohani manusia, arus cintanya manusia di dalam dirinya masing-masing,”* tutup Cak Nun.

b. Kasih sayang

Gambar 4.2

Dakwah Cak Nun Tentang Kasih Sayang



Semakin tinggi kadar puasa sosial kita, semakin luas radius puasa horisontal kita, maka darajah dan karamah akan melejitkan kita semakin dekat kepada kasih sayang Allah. Persoalannya apakah kita berpendapat bahwa kasih sayang Allah itu tak

terhingga lebih mahal dibanding jumlah deposito dan banyaknya perusahaan kita, ataukah kita beranggapan sebaliknya.

c. Sholat

Gambar 4.3  
Dakwah Cak Nun Tentang Sholat



Khusu' itu memang bagaimana yang disebut khusu' itu?, shalat khusu' itu opo ngene. khusu' itu keindahan, dia bukan kebenaran dan bukan kebaikan jadi kalau niat shalat itu kebaikan kalau menjalankan shalat sesuai dengan aturan syariat itu kebenaran tapi ke khusu'an itu keindahan. Iyo ngunu bener gak?. Sekarang kalau disebut tidak khusu' itu kan tidak fokus, artinya kamu menghadap Allah tapi hatinya tidak benar-benar. Kira-kira Allah sendiri bagaimana, kira-kira Allah, anda shalat tapi terus anda tidak fokus sama Allah, kira-kira tuhan tersinggung tidak.

Jadi meskipun kamu menjalankan kebaikan dan kebenaran shalat tapi kalau kamu tidak mencapai keindahan shalat, kamu belum shalat. Menurut Allah betul tidak tadi kesimpulanmu. Kan kalau shalat itu asal begini sama (memperagakan takbir) sudah beres. Terus engkok kene mu mikir (gerakan menunjuk kepala). Allah akbar, samiAllah huliman hamidah, mau gini, mau gini tidak apa-apa (mencontohkan beberapa gerakan shalat berbagai macam madzab). Mau pakai aliran, ada macam-macam aliran, ada shalat gini dari takhiyat begini sampai ahir ada yang assahaduAllah illah haillAllah baru begini, kedua, yang ketiga, sejak awal begini (gerakan) begitu ada

Allah bergetar. Setiap ada kata Allah bergetar, Allah nya lewat diam, Allah datang lagi bergetar lagi, ini aliran ketiga, ada yang gini, ada Allah baru begini Allah lewat turun lagi.

Aliran kelima begini sejak awal dan bergetar terus ada Allah atau tidak, ini yang kelima. Aliran keenam tidak begini (menunjukkan jari) dari awal sampai ahir takhiyat, dan ini yang paling benar karena dia tidak punya jari-jari. Lah iki lak mangkel se sing gaduwe driji, ono wong berdebat soal ndoding-ndoding aku iki gaduwe. Hebat nya orang yang punya jari-jari memperdebatkan bagaimana jari harus menudingkan dan bergerak tidak satupun yang memikirkan sahabatnya yang tidak punya jari-jari. Jadi aku berpihak kepada yang tidak nduding karena tidak punya jari-jari karena dia yang madlub, kan begitu kan. Jadi terserah kamu mau pakai aliran yang mana wong itu bukan agama, itu madzab kok.

Jadi ada yang Allahhukbar ngene yo ono mas gak atek ngene (gerakan takbir). Kalau yang gambar nya paus benegditus Allahhuakbar sing kiwo sing ndek ngrep, sakarepmu, ono sing ndek kene, ono sing ndek kene terus Allahhuakbar sing dicekel gentalone. ayo monggo itu sub madzab kok, terserah yang mana asal kamu tahu nasnya, kamu tahu rujukannya, kamu tahu asal-usunya filsafat hukumnya dan data-datanya dari perintahnya, kan begitu terserah.

Tapi pokoknya asal kamu lakukan dari takbir ihram sampai takhiyat sampai salam itu berarti kamu sudah bener, terserah pikiranmu kemana, ngantuk pun tidak apa-apa yang penting badannya sudah disetel meskipun tertidur tapi tetep aja, bisa gini (melakukan gerakan shalat), pokoknya sudah disetel di hipnotis dirinya pokok e engkok lak allahuakbar, nah itu. Asal sudah begitu kamu sudah betul shalatnya dan karena kamu niat shalat, maka kamu sudah melaksanakan kebaikan tapi kalau kamu belum khusu', kamu belum mencapai keindahan. Maka shalatmu belum shalat menurut logika mengenai Allah tadi itukan, sama saja salam sama ikhwan saya tidak melihat wajah ikwan

itu kan dia tersinggung, saya salaman dengan setiap orang dengan penuh perhatian dan kasih sayang, nah itu loh, karena saya fokus ke dia karena dia fokus ke saya.

Kalau dia salaman ke saya sambil noleh-noleh kalau hatiku gak enak langsung tak totok ndase, ndasmu salaman gak nyawang aku rek. Nah ini ternyata selama ini dalam kebudayaan peradaban dan manajemen islam, keindahan itu masih dijadikan aksesoris dia masih dijadikan dimensi sekunder, biasanya keindahan gak penting kan? padahal ternyata keindahan merupakan syarat tercapainya kebenaran dan kebaikan. Menurut tadi kalau anda tidak mencapai keindahan shalat maka kebenaran shalatmu batal karena yang namanya khusus itu bener-bener ekspresi khusus nya bisa beda-beda.

## 2. Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib melalui Postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah

Strategi dakwah merupakan perpaduan dari perencanaan dan manajemen dakwah menggunakan cara atau metode yang efektif mengajak manusia kepada (ajaran) Allah sehingga terealisasi kehendak-kehendak-Nya di muka bumi.<sup>12</sup> Menurut Asmuni Syukir dalam buku karya Moh Ali Aziz, dakwah Islam adalah suatu usaha atau proses yang diselenggarakan dengan sadar dan terencana untuk mengajak manusia ke jalan Allah SWT, memperbaiki situasi ke arah yang lebih baik(dakwah bersifat pembinaan dan pengembangan) dalam rangka mencapai tujuan tertentu, yaitu hidup bahagia di dunia dan akhirat.<sup>13</sup>

Akun @Orang.Maiyah merupakan akun instagram yang bertujuan untuk berdakwah dengan menyebarkan ajaran Islam kepada followers melalui media sosial yang berisi dengan konten dakwah yang disampaikan oleh Cak Nun (Emha Ainun Najib). Dalam berdakwah seorang da'i

---

<sup>12</sup> Syamsuddin AB, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2016). Hlm. 147.

<sup>13</sup> Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*,,,,,,,,,,,,,, Hlm. 350-351.

harus memikirkan bagaimana dakwahnya dapat diterima dan dipahami oleh mad'u. Terkadang dalam berdakwah, seorang da'i menyusun strategi dengan menggunakan suatu metode untuk mencapai tujuan dan mendapatkan hasil yang baik.

Akun @Orang.Maiyah menggunakan strategi dalam melakukan aktivitas dakwahnya. Terdapat beberapa cara yang dilakukan selaku pengelola untuk menarik perhatian followers akun instagram @Orang.Maiyah. Pertama yaitu dengan penyampaian dakwah Cak Nun yang berupa gambar dan video yang menarik. Quotes atau dawuh yang dibuat dalam postingan mengikuti isi dari ceramah yang disampaikan Cak Nun dalam dakwahnya. Sehingga pesan yang disampaikan selalu update dan menarik perhatian. Selain itu, juga memilih kata-kata, gambar ataupun backsong untuk mengemas isi dakwah yang disampaikan oleh Cak Nun guna membuat para followers di akun instagram @Orang.Maiyah tertarik sehingga melanjutkan untuk membaca pesan dakwah yang disampaikan.<sup>14</sup>

Adapun strategi komunikasi dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah antara lain:

#### **a. Penentuan Tema Materi dakwah**

Tema yaitu suatu gagasan pokok atau ide pikiran mengenai suatu hal salah satunya dalam membuat suatu tulisan. Menentukan materi yang akan disampaikan dalam berdakwah tidaklah mudah, harus mempertimbangkan beberapa aspek terlebih dahulu. Menjadi seorang da'i walaupun sudah memiliki bekal ilmu, terkadang masih mengalami suatu kendala. Seperti dalam mencari ide atau tema dakwah yang akan disampaikan.

Ide tidak selalu dengan cepat muncul begitu saja, terkadang harus membaca dari beberapa sumber terlebih dahulu untuk mendapatkan inspirasi sehingga dapat memancing inspirasi sehingga memunculkan suatu ide atau tema untuk berdakwah. Apalagi yang

---

<sup>14</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Emha\\_Ainun\\_Nadjib](https://id.wikipedia.org/wiki/Emha_Ainun_Nadjib), diakses 14 juli 2021

melakukan kegiatan berdakwah melalui media sosial, akses yang dapat dijangkau dengan mudah dan semua golongan dapat mengakses , maka mengharuskan untuk menyediakan konten yang lebih kreatif dan menarik agar lebih mudah mendapatkan perhatian dari pengguna media sosial.

Menentukan tema dakwah tidak bisa dilakukan secara sembarangan, harus dipertimbangkan terlebih dahulu. Waspada dalam mengambil tema, supaya tidak menimbulkan perdebatan. Karena yang menyangkut tentang agama atau kepercayaan individu ialah hal yang sensitif. Apapun dapat terjadi, jadi lebih baik meminimalisir kemungkinan kemungkinan kegaduhan yang dapat terjadi setelah memposting konten dan mempersiapkan antisipasinya terlebih dahulu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pengelola akun @Orang.Maiyah, Didied menuturkan antara lain:

*“Untuk tema postingan awal melihat pembahasan yang lagi trending, yang lagi terupdate dan yang paling viral agar menarik para followers mengikuti postingan-postingan saya sehingga di share mereka sehingga banyak orang yang melihat postingan saya terkait dakwah dari Cak Nun”<sup>15</sup>.*

Tema menjadi bagian terpenting dalam membuat dan menyebarkan postingan terkait dengan dakwah yang nantinya akan menghadirkan pro dan kontra, maka dari itu pemilik akun Instagram @Orang.Maiyah harus benar-benar memikirkan dan menfokuskan dengan matang-matang agar menjadi postingan dakwah dari Cak Nun yang sesuai akan harapan dan keinginan dari followers-followers ataupun khayalak umum lainnya.

---

<sup>15</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021



## b. Memberikan Hal-Hal Menarik dari Dakwah

Ilmu dakwah adalah ilmu yang mempelajari tentang bagaimana berdakwah atau mensosialisasikan ajaran Islam kepada masyarakat dengan berbagai pendekatan agar nilai-nilai ajaran Islam dapat direalisasikan dalam realita kehidupan tanpa ada unsur paksaan, dengan tujuan agar mendapat ridha Allah SWT. Komunikasi efektif dalam membangun komunikasi Islam dengan pengguna Instagram lain melalui penulisan caption yang komunikatif dan informatif sekaligus membuka komunikasi di antara pengguna melalui gaya komunikasi, penggunaan filter dan pengaturan feed, foto dan video, dan caption.

Seperti dari hasil wawancara, Didied menuturkan antara lain:

*“Menarik perhatian para followers agar membaca pesan dakwah dengan membuat gambar dan video beserta backsong dan quotes atau dawuh yang berisi dakwahnya Cak Nun”<sup>16</sup>*

Cara yang kedua yaitu, instagram merupakan wadah media sosial untuk berbagi foto dan video, sehingga akun @Orang.Maiyah memvisualisasikan dengan menggunakan gambar dan video yang relevan antara gambar atau video dan isi dakwah saling berkaitan. Gambar atau video yang digunakan ialah cerminan dari isi dakwah yang disampaikan. Pilihan gambar atau video di akun @Orang.Maiyah menyesuaikan dengan tema yang diposting. Namun ada kalanya juga antara gambar dan tema yang diposting tidak saling berkaitan, namun hal itu jarang sekali terjadi.

Seperti hasil wawancara dengan pengelola akun @Orang.Maiyah, Didied mengatakan antara lain:

*“Sosial media instagram memang banyak peminatnya, instagram pun juga memang platformnya adalah foto*

---

<sup>16</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.

*ataupun video. Pemilihan postingan dakwah di akun @Orang.Maiyah ini biasanya saya sesuaikan tentang tema dakwah islam yang terdapat pada tema postingan, walau tak selalu berkaitan”.*<sup>17</sup>

Untuk menarik minat dari pengguna Instagram termasuk dari followers-followers dari pengguna akun Instagram @Orang.Maiyah mengenai postingan dakwah dari Cak Nun yakni dengan memberikan hal-hal yang menarik seperti foto atau video yang menarik dan bagus atau estetik sehingga para followers ataupun yang melihat postingan merasa tertarik dikarenakan postingan yang menarik. Saat ini sesuatu yang menarik di sosial media terutama di Instagram maka akan segera di share oleh pengguna Instagram yang lain, maka dari itu pemilik akun @Orang.Maiyah harus benar-benar memberikan yang menarik dari keestetikan foto atau video ataupun pesan menggunakan kata-kata yang indah ataupun yang menarik agar di share oleh para followers atau khalayak umum sehingga dakwah yang disampaikan melalui postingan Instagram akan lebih tersampaikan.

#### **c. Menggunakan Metode yang Sesuai Materi Dakwah**

Metode dakwah yaitu Metode berarti cara yang telah diatur dan melalui proses pemikiran untuk mencapai suatu maksud atau tujuan. Sedangkan pengertian metode secara istilah metode adalah jalan yang kita lalui untuk mencapai tujuan. Banyak usaha yang tidak dapat berhasil atau pasti tidak membuahkan hasil optimal, kalau tidak dipakai cara yang tepat. Dakwah dapat dipahami sebagai bentuk ajakan, seruan atau panggilan yang merupakan bentuk aktifitas yang bertujuan untuk menyebarkan Islam kepada yang lain, menjadikan Islam sebagai jalan hidup bagi seluruh umat manusia serta bentuk seruan kepada manusia untuk kembali kepada aturan yang

---

<sup>17</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.

Allah tetapkan untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari agar terciptanya hidup yang bahagia baik di dunia maupun di akhirat.

Adapun tanggapan dari mas Didied akan metode yang digunakan dalam menyebarkan postingan dakwah Cak Nun melalui Instagram antara lain:

*“Metode sangat penting dalam pembuatan atau proses editing postingan, misalkan materi yang disampaikan oleh Cak Nun harus dipahami melalui video maka metode yang saya gunakan yakni dengan mengedit video dakwah Cak Nun agar lebih dipahami oleh pengikut saya, berbeda cerita kalau pemahamannya hanya melalui foto maka metode yang digunakan hanya membuat atau mengedit foto mengenai materi dakwah Cak Nun tersebut”.*<sup>18</sup>

Metode dakwah menjadi bagian yang sangat penting dalam proses pemostingan materi dakwah di Instagram sehingga harus benar-benar sesuai dengan materi yang sedang di terangkan oleh Cak Nun jadi harus memilah materi dakwah agar sesuai dengan postingan sehingga nantinya para pengikut ataupun khayalak umum memahami akan postingan dakwah yang telah diposting, maka dari itu pentingnya metode sesuai akan materi dakwah.

#### **d. Menentukan Sasaran atau Target Utama**

Target yaitu sasaran (batas ketentuan dan sebagainya yang telah ditetapkan untuk dicapai.

Adapun tanggapan dari Mas Didied mengenai target yaitu

*“Target menjadi bagian terpenting dalam kesuksesan seseorang memposting sesuatu di sosial media terutama bagi yang mempunyai usaha*

<sup>18</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.

*bisnis ataupun seperti saya dalam menyebarkan dakwah Cak Nun”<sup>19</sup>*

Betapa pentingnya target atau sasaran dalam memposting atau menyebarkan dakwah di media sosial terutama pada Instagram, dikarenakan dengan kita menargetkan atau menentukan sasaran dalam postingan kita maka dakwah yang kita posting melalui sosial media dapat dilihat atau terima oleh para followers ataupun khayalak umum dikarenakan pentingnya target ini yang nantinya tujuan kita terpenuhi.<sup>20</sup> Disini target yang ditujukan dari postingan dari Mas Didied yakni semua kalangan terutama pada kalangan muda agar lebih banyak belajar tentang dakwah yang telah disampaikan oleh Cak Nun.

#### **e. Penentuan Waktu**

Timing dalam memposting dakwah melalui Instagram yaitu dakwah yang tidak memunculkan kegaduhan dengan efek negatif dari kesalahan cara yang di lakukan dalam mengajarkan serta ilmu dengan tahapan yang akan di ajarkan, sehingga ilmu bisa di serap dengan baik, tepat sasaran dan berkesinambungan. Jangan sampai ia mengajarkan ilmu yang tidak dibutuhkan segera/sangat penting oleh orang tersebut, padahal ia membutuhkan ilmu lain dalam kehidupannya.

*“Penentuan waktu dalam memposting penyebaran dakwah memang penting dikarenakan menunggu momen tepat ataupun tren dakwah apa sekarang, kita tinggal mengikuti berita terupdate atau yang sedang digandrungi oleh masyarakat, hal tersebut juga menjadi penentu akan keberhasilan dalam posting dakwah sehingga dapat*

<sup>19</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.

<sup>20</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.

*mudah tersampaikan oleh pengikut-pengikut ataupun khayalak umum”<sup>21</sup>*

Pada memposting dalam penyebaran dakwah Cak Nun melalui Instagram harus menentukan waktu yang tepat agar tujuan dari penyebaran dakwah benar-benar tersampaikan oleh para followers ataupun orang lain yang tidak mengikuti akun Instagram @Orang.Maiyah, memang harus mencari momen yang tepat atau menunggu berita yang sedang terkini ataupun yang sedang menjadi tern dikalangan masyarakat agar mensukseskan postingan dari Mas Didied dalam menyebarkan dakwah Cak Nun, hal ini didasari oleh respon dari masyarakat atau share yang menjadi penentu apalagi timing dalam penyebaran dakwah melalui postingan di Instagram.

#### **f. Terdapat Pesan-Pesan Dakwah**

Pesan-pesan dakwah yaitu segala sesuatu yang harus disampaikan oleh subyek kepada objek dakwah, yaitu keseluruhan ajaran Islam yang ada dalam kitabullah maupun dalam sunnah rasulnya atau simbol yang disampaikan oleh seseorang melalui media tertentu dengan harapan bahwa pesan itu akan menimbulkan reaksi dan dimaknai dengan makna tertentu dalam diri orang lain yang akan diajak komunikasi. Pesan moral adalah pesan yang berisikan ajaran-ajaran, wejangan-wejangan, lisan maupun tulisan, tentang bagaimana manusia itu harus hidup dan bertindak, agar ia menjadi manusia yang baik. Sumber langsung ajaran moral adalah berbagai orang dalam kedudukan yang berwenang, seperti orang tua, guru, para pemuka masyarakat, serta para orang bijak. Sumber ajaran itu adalah tradisitradisi dan adat istiadat, ajaran agama, atau ideologi tertentu.

Adapun pendapat dari Mas Didied mengenai akan pesan dakwah antara lain:

*“Tujuan dari saya memposting dakwah dari Cak Nun agar dapat menyampaikan pesan-pesan kepada*

---

<sup>21</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021

*para pengikut Instagram saya dan khayalak umum dikarenakan hal ini merupakan suatu amalan yang sangat bagus, sehingga pesan-pesan ini yang saya harapkan akan tersampaikan oleh mereka dan dapat direnungi dan dipelajari akan adanya pesan-pesan tersebut.<sup>22</sup>*

Pentingnya dari pesan-pesan dakwah agar para followers atau orang lain merasakan, merenungi dan mempelajari dari pesan-pesan dakwah dari Cak Nun yang sudah dipelajari melalui foto atupun video sehingga hal Didied mempermudah dari Mas Didied untuk memberikan sedikit amalan bagi mereka dengan adanya pesan-pesan yang postif agar mereka menjadi insan yang jauh lebih baik lagi terutama bagi para kalangan remaja yang saat ini menggandrungi Instagram sebagai sosial media yang sangat luas sehingga Mas Didied ini memanfaatkan Instagram sebagai strategi dakwah melalui Instagram dari dakwahnya Cak Nun.

#### **g. Terdapat Belajar dan Diskusi Bersama**

Diskusi bersama yaitu aktivitas yang umum dilakukan di forum baik formal maupun non-formal. Diskusi adalah proses penting dalam memahami sebuah topik. Belajar adalah segenap rangkaian kegiatan atau aktivitas yang dilakukan secara sadar oleh seseorang dan mengakibatkan perubahan dalam dirinya berupa penambahan pengetahuan atau kemahiran berdasarkan alat indra dan pengalamannya. Oleh sebab itu, apabila setelah belajar peserta didik tidak ada perubahan tingkah laku yang positif dalam arti tidak memiliki kecakapan baru serta wawasan pengetahuannya tidak bertambah, maka dapat dikatakan bahwa belajarnya belum sempurna.

Adapun pendapat dari Mas Didied mengenai adanya belajar dan diskusi bersama antara lain:

---

<sup>22</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.



*“Meskipun ini tidak ada video langsung ataupun secara live streaming di Instagram ya mas namun tidak memungkiri lagi bahwasannya ini juga bisa digunakan untuk forum dalam belajar bersama melalui komen-komen dari pengikut sehingga meskipun hanya postingan-postingan video dan foto juga mendatangkan banyak manfaat”<sup>23</sup>*

Tidak adanya live Instagram secara langsung tidak menjadikan agar followersnya tak belajar bersama namun hal ini tidak menjadi kendala bagi mereka untuk belajar dan berdiskusi berasa melalui komen-komenan sehingga hal ini mempunyai pengaruh yang baik bagi mereka untuk belajar bersama. Jadi hal ini sangat berdampak bagi penyampaian dakwah dari Cak Nun

### **3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib melalui Postingan Akun Instagram @Orang.Maiyah**

#### **a. Faktor Pendukung**

##### **1) Motivasi Diri dalam Menyampaikan Dakwah**

Motivasi merupakan sebuah dorongan, dorongan yakni suatu gerak jiwa dan perilaku dari individu dalam melakukan sesuatu atau berbuat. Selain itu, pengertian motivasi dapat diartikan sebagai proses yang dapat memberikan dorongan atau ransangan terhadap diri sendiri untuk melakukan sesuatu.

Adapun tanggapan dari pemilik akun Instagram @Orang.Maiyah mengenai faktor pendukung antara lain:

*“Dalam menyampaikan dakwah ini terutama dalam dakwah Ustadz Emha Ainun Najib atau Cak Nun melalui postingan-postingan saya di Instagram ini dikarenakan saya memotivasi diri saya sendiri agar*

---

<sup>23</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021.

*mampu melaksanakan kewajiban saya sebagai umat muslim untuk menyebarkan dakwah, apalagi melalui sosial media Instagram menjadi sosial media paling luas apalagi banyak yang menggunakan sosial media tersebut terkhususnya bagi kalangan muda yang wajib untuk memahami akan pesan dakwah yang saya sampaikan dari Ustadz Emha Ainun Najib melalui postingan saya, hal ini menjadi sesuatu hal yang luar biasa karena telah menyemangati dan memotivasi diri sendiri agar menjadi insan yang lebih baik lagi dengan membantu menyebarkan dakwah melalui postingan agar tersampaikan oleh khayalak umum terutama pada followers-followers saya tercinta”.<sup>24</sup>*

Menyebarkan dakwah meskipun hanya melalui postingan dari seorang pendakwah yakni Ustadz Emha Ainun Najib dan pemilik akun @Orang.Maiyah tidak perlu harus menjadi seorang ustadz dan ustadzah. Menyebarkan dakwah merupakan suatu kewajiban bagi umat muslim tentunya untuk saling mengingatkan dalam hal kebaikan, amar ma'ruf nahi munkar.

Penyebaran postingan yang dilaksanakan oleh @Orang.Maiyah merupakan faktor pendukung dalam menyampaikan dakwah dengan menyemangati diri sendiri untuk menyebarkan dakwah terhadap sesama muslim. Melalui passion yang ditekuni dalam membuat video dakwah dari Ustadz Emha Ainun Najib yang disebar luaskan melalui postingan Instagram akan membuahkan para followers dan orang lain tersampaikan akan

---

<sup>24</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021

penyebaran dakwah yang dilakukan oleh @Orang.Maiyah.

## 2) Instagram Media mMultiplatform

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang dapat memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikan ke berbagai layanan jejaring sosial. Keunikan dari Instagram ini yakni dapat menghasilkan foto-foto atau video yang menarik yang nantinya di posting agar dilihat oleh followers dari pengguna Instagram.

Adapun tanggapan dari mas Didied mengenai Instagram merupakan media multiplatform antara lain:

*“Memang benar bahwasannya Instagram merupakan sosial media multifungsi bisa digunakan untuk mengeshare dan memposting segala sesuatu dari aktivitas kita sehari-hari ataupun hal yang menarik seperti halnya dengan postingan dakwah dari Cak Nun yang saya posting dapat memberikan ilmu melalui dakwah yang saya posting di platform Instagram saya”<sup>25</sup>*

Menyampaikan dakwah secara singkat melalui media sosial Instagram yakni menjadi faktor pendukung dalam menyebarkan dakwah dikarenakan Instagram mempunyai banyak fitur yang bisa dimainkan tidak membuat bosan bagi para penggunanya terutama bagi penyebaran dakwah Didied melalui postingan yang berbentuk foto atau video dari Cak Nun ini sehingga Didied memutuskan untuk menjadikan Instagram menjadi sarana dalam menyebarkan dakwah ini dikarenakan mempunyai peluang yang besar terutama bagi segmentasi para remaja.

---

<sup>25</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021

### 3) Antusias Followers

Followers menjadi bagian terpenting dalam suksesnya postingan dakwah yang diposting dari mas Didied pemilik akun Instagram @Orang.Maiyah, dikarenakan antusias followers memberikan semangat dari mas Didied untuk selalu memberikan postingan dan pesan yang baik bagi para followers.

Adapun tanggapan dari Mas Didied mengenai antusias Followers yang menjadi faktor pendukung dalam menyebarkan dakwah melalui Instagram antara lain:

*“Tidak dipungkiri lagi bahwasannya dengan adanya antusias dari para pengikut menjadikan postingan-postingan dakwah dari Cak Nun membuat saya semakin semangat dalam menyebarkan dakwah melalui Instgaram. Selain itu, antusias followers juga bermanfaat untuk dapat mengeshare postingan-postingan saya sehingga tidak hanya followers-followers saya melainkan juga banyak khayalak umum yang dapat tersampaikan akan dakwah yang saya posting melalui Instagram”.*<sup>26</sup>

Tingginya permintaan dari pengikut Instagram @Orang.Maiyah yang nama pemiliknya yakni Mas Didied untuk lebih termotivasi lagi dalam menghasilkan karya-karya tersebut melalui postingan dakwah dari Cak Nun melalui Instagram.

#### b. Faktor penghambat

##### 1) Menentukan Ide dan Konsep Postingan Dakwah

Ide yaitu buah pikiran yang paling berharga dan dapat berisi nasihat, pandangan dan pikiran hasil refleksi dan wawasan.

<sup>26</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021

Adapun tanggapan dari pemilik akun Instagram @Orang.Maiyah yang nama pemiliknya yakni Mas Didied akan penentuan ide dan konsep postingan dakwah antara lain:

*“Tidak dapat saya pungkiri bahwasannya selama saya memposting materi dakwah saya harus menentukan ide dan konsepnya harus bagaimana, fotonya harus seperti apa, videonya harus gimana itu memang menjadi faktor penghambat apalagi ketika saya tidak fokus, maka penentuan dalam ide dan konsep materi dakwah melalui Instagram ini saya harus benar-benar slow dan fokus agar dapat memberikan postingan yang baik akan materi dakwah dari Cak Nun sehingga dapat dipelajari oleh banyak orang”<sup>27</sup>*

Penentuan ide yang dilaksanakan oleh Mas Didied dalam menentukan ide dan konsep akan postingan dakwahnya yang nantinya akan ide posting di Instagram harus benar-benar difikirkan dengan keadaan yang baik slow dan fokus agar dapat memberikan materi yang terbaik bagi para pengikutnya serta dapat memberikan kesan dan pesan yang sesuai agar para penggemarnya menyukai dan tentunya menambah ilmu dari dakwah yang disampaikan oleh Cak Nun melalui postingan Instagram @Orang.Maiyah.

## 2) Membagi Waktu

Setiap individu mempunyai kesibukan tersendiri akan aktivitas diluar entah pekerjaan ataupun relasi yang harus dapat membagi waktu agar semua kreativitas dan pekerjaan berjalan dengan sesuai.

---

<sup>27</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021

Adapun tanggapan dari Mas Didied mengenai pembagian waktu antara lain:

*“Saya selain membagikan postingan juga kerja jadi saya juga sibuk dengan pekerjaan sehingga saya harus membagi waktu antara postingan-postingan Instagram dengan kerja”<sup>28</sup>*

Memang benar setiap individu mempunyai aktivitas dan kesibukan sendiri sehingga seseorang tersebut harus mampu manage waktunya dengan baik begitupun dengan tanggapan dari Mas Didied bahwasannya dia bukan hanya sibuk dalam membuat postingan-postingan dakwah di Instagram akan tetapi juga mengenai kesibukan yang lain.

### 3) Adanya *Feedback* Negatif

*Feedback* adalah umpan baik kata lainnya yaitu respon yang disampaikan komunikan atau penerima pesan setelah menerima pesan dari komunikator.

Selaras dengan tanggapan dari Mas Didied selaku pemilik akun @Orang.Maiyah sebuah akun Instagram yang sering membagikan atau menyebarkan dakwah dari Cak Nun antara lain:

*“Sebagaimana kita itu melakukan yang baik belum tentu baik pula di mata orang lain, meskipun saya ini niatnya menyebar dakwah dengan hati yang benar-benar ikhlas sebagai seorang mukmin agar para kalangan masyarakat terutama remaja yang menggunakan sosial media Instagram dapat ilmu terkait dakwah yang disampaikan oleh Cak Nun, namun ada-ada saja satu-dua orang yang*

---

<sup>28</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021



*menyepelkan hasil karya postingan dan lain-lain”.<sup>29</sup>*

Feedback yang kurang baik dalam setiap postingan pastinya ada terutama pada sosial media yang dimana semua pengguna bebas untuk komen dan berekpresi, meskipun yang kita lakukan benar, namun hal tersebut tidak menjadi penghalang semangat mas Didiek dalam menyampaikan dan menyebarkan dakwah Cak Nun melalui postingan Instagram @Orang.Maiyah.




---

<sup>29</sup> Didied Abdul Majid, wawancara oleh peneliti, 3 Maret 2021