

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Strategi.....	9
a. Pengertian Strategi.....	9
b. Tahapan-Tahapan Strategi	11
2. Komunikasi	13
a. Pengertian Komunikasi.....	13
b. Unsur-Unsur Komunikasi.....	15
c. Media Komunikasi.....	16
3. Konsep Dakwah	18
a. Pengertian Dakwah.....	18
b. Unsur-Unsur Dakwah	19
c. Metode Dakwah.....	21
4. Komunikasi Dakwah	22
5. Instagram	25
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Data Pendekatan.....	33
B. Setting Penelitian	34
C. Subyek Penelitian.....	34
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Pengujian Keabsahan Data.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	40
1. Profil Akun Instagram @Orang.Maiyah	40
2. Profil Emha Ainun Nadjib.....	42
3. Gambaran Profil Akun Instagram @Orang.Maiyah	43
4. Tujuan Akun Instagram @Orang.Maiyah.....	44
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	45
1. Materi Dakwah yang Disampaikan Emha Ainun Najib melalui Postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah	45
2. Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib melalui Postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah	51
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib melalui Postingan Akun Instagram @Orang.Maiyah.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN.....	67
B. SARAN.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Materi Dakwah Cak Nun Tentang Puasa	46
Gambar 4.2 Dakwah Cak Nun Tentang Kasih Sayang	48
Gambar 4.3 Dakwah Cak Nun Tentang Sholat.....	49

