

ABSTRAK

Di masa modern saat ini ada bermacam berbagai wujud penyebaran islam ataupun dakwah, ialah semacam lewat sosial media, media film, dan juga musik. Hingga dari itu diharapkan manusia bisa menerima pesan dakwah Islam yang di informasikan oleh juru dakwah Islam (da'I).

Penelitian ini mempunyai tujuan yang akan di capai antara lain 1. Untuk mengetahui materi dakwah apa saja yang disampaikan Emha Ainun Najib dalam postingan akun instagram @Orang.Maiyah. 2. Untuk mengetahui Strategi Komunikasi dakwah seperti apa yang digunakan Emha Ainun Najib yang terdapat dalam postingan akun Instagram @Orang.Maiyah. 3. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dari strategi komunikasi dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan akun Instagram @Orang.Maiyah.

Jenis pendekatan yang akan dilakukan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu para peneliti kualitatif mencari pemahaman, makna, kejadian, pengertian tentang suatu fenomena, maupun kehidupan manusia dengan terlibat langsung atau tidak langsung dalam setting yang diteliti, kontekstual, dan menyeluruh.

Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib Melalui Postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah, antara lain penentuan tema materi dakwah, memberikan hal-hal menarik dari dakwah, menggunakan metode yang sesuai materi dakwah, menentukan sasaran atau target ttama, penentuan waktu, terdapat pesan-pesan dakwah dan terdapat belajar dan diskusi bersama.Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib Melalui Postingan Akun Instagram @Orang.Maiyah. Faktor Pendukung antara lain, motivasi diri dalam menyampaikan dakwah, instagram media multiplatform dan antusias followers. Faktor penghambat antara lain, menentukan ide dan konsep postingan dakwah, membagi waktu dan adanya *feedback* negatif.

Kata kunci: Strategi komunikasi, Dakwah, Instagram