

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	7
1. Konsep Strategi Pemasaran	7
2. Strategi Pemasaran <i>Online</i>	14
3. Ekonomi Islam	20
4. Penjualan	24
5. Toko Busana	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	30
B. Setting Penelitian	30
C. Subyek Penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengujian Keabsahan Data	32
G. Teknik Analisis Data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian.....	36
1. Profil dan Sejarah Berdirinya Dineisa Store Kudus.	36
2. Daftar Produk Dineisa Store	38
3. Struktur Organisasi	39
B. Deskripsi Data Penelitian	40
1. Strategi Pemasaran <i>Online</i> Dineisa Store Kudus dan Dampaknya pada Peningkatan Penjualan	40
2. Tinjauan Ekonomi Islam mengenai Strategi Pemasaran <i>Online</i> Dineisa Store Kudus dan Dampaknya pada Peningkatan Penjualan.....	48
C. Analisis dan Pembahasan	50
1. Strategi Pemasaran <i>Online</i> Dineisa Store Kudus dan Dampaknya pada Peningkatan Penjualan	50
2. Tinjauan Ekonomi Islam mengenai Strategi Pemasaran <i>Online</i> Dineisa Store Kudus dan Dampaknya pada Peningkatan Penjualan.....	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
C. Penutup	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.2	Daftar Harga Produk Dineisa <i>Store</i>	38
Tabel 4.3	Struktur Organisasi	40
Tabel 4.4	Data Penjualan	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	29
Gambar 4.1	Tampilan Akun <i>WhatsApp</i>	45
Gambar 4.2	Tampilan Akun <i>Facebook</i>	46
Gambar 4.3	Tampilan Akun <i>Instagram</i>	47
Gambar 4.4	Pemasaran <i>Online</i> Melalui <i>Instagram</i>	62

