

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Peningkatan Ekonomi Masyarakat	11
1. Teori Pertumbuhan Ekonomi	11
2. Pengertian Ekonomi	12
3. Perilaku Ekonomi.....	13
4. Kegiatan Ekonomi	13
5. Sistem Ekonomi	13
6. Faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi	14
7. Usaha Ekonomi Mikro	14
8. Peningkatan Ekonomi Keluarga	17
B. Kearifan Lokal Gusjigang	17
1. Pengertian Kearifan Lokal	17
2. Fungsi Kearifan Lokal	18
3. Bentuk Kearifan Lokal	18
4. Kearifan Lokal Gusjigang Kudus.....	18
5. Prinsip-prinsip Berdagang dalam Gusjigang ...	19
C. Hasil Penelitian Terdahulu	20
D. Kerangka Berfikir	28

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Sumber Data	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Uji Keabsahan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Wisata Religi Menara Kudus	37
2. Lokasi Wisata Religi Menara Kudus	37
3. Sejarah Wisata Religi Menara Kudus	37
B. Data Peningkatan Ekonomi pada Pedagang berbasis Gusjigang	42
1. Macam Usaha-usaha Pedagang Menara Kudus	42
2. Kegiatan Pedagang Menara Kudus	44
3. Implementasi Kearifan Lokal Pedagang Menara Kudus	45
4. Peningkatan Ekonomi Pedagang Berbasis Kearifan Lokal Gusjigang Kudus.....	47
C. Analisis dan Pembahasan	48
1. Deskripsi Analisis SWOT.....	48
2. Analisis SWOT pada Pedagang Menara Kudus	52
3. Pembahasan Analisis SWOT pada Pedagang Menara Kudus	61

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	65
B. Saran-saran	66
C. Penutup	67

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TEBEL

PDB Indonesia pada tahun 1990-2020	1
PDRB Berdasarkan Harga Berlaku dan Mata Pencaharian Penduduk Kudus 2020.....	3
Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel pedoman wawancara	37
Tabel pemberian faktor SWOT	40
Tabel bobot dan rating IFAS	40
Tabel bobot dan rating EFAS	41
Matriks Analisis SWOT Peningkatan Ekonomi Pedagang	58

