

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Toha, dkk. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2011.
- Aresta, Justu & Utaminingsih Linarti. "Pengukuran Perilaku dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal Melalui Modifikasi Theory of Planned Behavior (TPB)." *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Vol.08. No.01. 2020.
- Asytuti, Rinda & Lunhinar Windy A. "Pengaruh Keamanan Produk, Digital Marketing dan Motivasi terhadap Omset Penjualan." *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*. Vol.3. No.3. 2021.
- Azwar, Saifudin,. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Borzooei, Mahdi & Maryam Asgari. "Country Of Origin Effect On Consumer Purchase Intention Of Halal Brands." *American Journal of Economics, Finance and Management*. Vol.1. No.2. 2015.
- Bukhori. *Kitab Bada' Al Wahyu*. Hadits No.1.
- Dewi, Vidya Candra & Eka Sulistyawati. "Peran Brand Awareness Memediasi Pengaruh Iklan terhadap Niat Beli." *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.7. No.4. 2018.
- Dharmasanti, Jihan Fitria & Erina Sudaryati. "Mediasi Profesionalisme pada Pengaruh Intensitas Moral dan Religiusitas terhadap Perilaku Etis Auditor." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol.4. No.4. 2020.
- Ghazali, Imam. *Benang Tipis Antara Halal & Haram*. Surabaya: Putra Pelajar, 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP Press, 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP, 2013.
- http://mapgeo.id:8826/umum/detail_kondisi_geo/21 , diakses pada tanggal 30 Juli 2022 pukul 14:45 WIB.
- <http://www.kuduskab.go.id> , diakses pada tanggal 30 Juli 2022 pukul 16.10 WIB.
- <https://kuduskab.bps.go.id/indicator/12/43/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-ke-lamin-di-kabupaten-kudus.html>, diakses pada tanggal 28 Agustus 2022 pukul 15.10 WIB.
- <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow> , diakses pada tanggal 30 Juli 2022 pukul 19:20 WIB.
- https://www.msglow.id.com/Website/Halaman/about_us, Di akses pada tanggal 12 Juni pukul 20:15 WIB.

- Ikhsan, Reza Rizki Nur & Sukardi. “Pengaruh Religiusitas, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. Vol. 11. No.1. 2020.
- Intan, Genny, Riche Fermayani, & Romi Rianto. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Padang).” *Menara Ekonomi*. Vol.6. No.2. 2020.
- Ismanto, Kuat. *Manajemen Syari’ah : Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari’ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al Qur’an Terjemah dan Tajwid*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2014.
- Khan, Nasreen, Abdullah Sarwar & Booi Chen T. “Determinants of purchase intention of halal cosmetic products among Generation Y consumers.” *Journal of Islamic Marketing*. Vol.12. No.8. 2021.
- Khomariah, Nurul. “Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding, dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk Luwak White Coffee (Studi Pada Masyarakat Desa Putatsewu, Jatitengah, Sukodono, Sragen).” Skripsi Manajemen Syariah. 2017.
- Khumairotul, Agus Widarko, & M Khoirul ABS. “Analisis Pengaruh Label Halal, Keamanan Bahan, Promosi, dan Harga Pada Produk Kosmetik Sariayu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2015-2018 Universitas Islam Malang).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol.8. No.5. 2019.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Kurniawan, Robert & Budi Yuniarto. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Lailla, Nor & Irfan Tirmizi. “Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan terhadap Minat Beli Makanan di Food Courd UMJ.” *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*. 2020.
- Mahliza, Febriana & Prita Prasetya. “Determining Purchase Intention In Halal Personal Care Product: Study On Muslimah Millennial Generation.” *Journal of Applied Management (JAM)*. Vol.19. No.2. 2021.
- Mahyarni. “Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyasah*. Vol.4. No.1. 2013.

- Maria, Paska & Pandoyo. "Pengaruh Atribut Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Survey Pada Karyawan PT. Barclay Products Jakarta)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Sosial*. Vol.1. No.1. 2020.
- Maulana, Achmad. *Kamus Ilmiah Populer : Lengkap dengan EYD dan Pembentukan Istilah serta Akronim Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Absolut, 2008.
- Meylinda, Maudy Vena. "Pandangan Ekonomi Islam terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop." Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bsnis Islam UIN Alauddin Makassar. 2017.
- Morissan. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Mulyati, Yofina & Grace Gesitara. "Pengaruh Online Cutomer Review terhadap *Purchase Intention* dengan *Trust* sebagai Intervening pada Toko Online Bukalapak di Kota Padang." *Jurnal Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*. Vol.9. No.2. 2020.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Picaully, Maria Regina. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget di Shopee Indonesia." *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol.18. No.1. 2018.
- Pramesti & Rahanatha. "Peran Brand Image Memediasi Pengaruh *Word Of Mouth (WOM)* Terhadap Niat Beli Konsumen." *E-Jurnal Manajemen*. Vol.8. No.1. 2019.
- Purwanto, Agus, dkk. "*The Role of Brand Image, Food Safety, Awareness, Certification on Halal Food Purchase Intention: An Empirical Study on Indonesian Consumers.*" *Journal of Industrial Engineering & Management Research*. Vol.2. No.3. 2021.
- Purwianti, Lily & Tommy Ricarto. "Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Purchase Intention* pada Pengguna Smartphone di Batam." *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol.18. No.1. 2018.
- Purwita, Melia, dkk. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U." *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*. Vol.1. No.2. 2020.
- Putra, Luthfi Sagusta & Ridwan Nurdin. "Penerapan *Theory of Planned Behavior* dalam Pembelian Makanan Halal pada Masyarakat di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol.3. No.2. 2018.

- Riswandi, Eldwin Reyga. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Atas Atribut Produk Terhadap Niat Beli Produk Crocs." Skripsi, Universitas Katolik Parahyangan, 2018.
- Rohmatun, Karina Indah & Citra Kusuma Dewi. "Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Niat Beli pada Kosmetik Halal Melalui Sikap." *Journal Ecodemica*. Vol.1. No.1. 2017.
- Seni, Ni Nyoman Anggar & Ni Made Dwi Ratnadi. "*Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.*" *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol.6. No.12. 2017.
- Septiani, Stevia & Retno Indraswari. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal di Kota Bogor." *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol.9. No.1. 2018.
- Septianie, Inggri & Mariati Tirta W. "Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Secara Online pada Platform *E-Commerce* Lazada Indonesia." *Winter Journal Imwi Student Research Journal*. Vol.1. No.1. 2020.
- Septianie, Inggri & Mariati Tirta Wiyata. "Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Secara Online pada Platform *E-Commerce* Lazada Indonesia." *Winter Journal Imwi Student Research Journal*. Vol.1. No.1. 2020.
- Setyaningsih, Eka Dyah & Sofyan Marwansyah. "*The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products.*" *Journal of Islamic Economic, Finance and Banking*, Vol.3. No.1. 2019.
- Shaari & Arifin M. "*Dimension of Halal Purchase Intention: A Preliminary Study.*" *International Review of Business Research Papers*. Vol.6. No.4. 2010.
- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty & Wahyono. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online." *Management Analysis Journal*. Vol.5. No.4. 2016.
- Siagian, Hotlan & Edwin Cahyono. "Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop." *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.8. No.2. 2014.
- Sitompul, Dewi Marisa. "Pengaruh Internasional Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Pengguna Produk Kosmetik Maybelline di Mahasiswi Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2015.
- Sri A, I Gusti Agung & Ni Ketut Seminari. "Pengaruh Retail Service terhadap Citra Perusahaan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.6. No.12. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021.
- Sundari, Siti. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Halal, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Phi-Phi Thai Tea pada Masyarakat (Muslim) Pekanbaru, Riau.” 2020.
- Suryani & Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Syafruddin Z, Suharyono, & Srikandi Kumadji. “Pengaruh Komunikasi *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Kepercayaan (*Trust*) dan Niat Beli (*Purchase Intention*) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Olshop Zafertech.Com).” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.3. No.1. 2016.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Tirmidzi. *Kitab Al-Buyu’*. Bab Ma Ja-a Fit Tijaroti. Hadits No.1130.
- Tumbel, Altje. “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan.” *Jurnal LPPM Bidang EkoBudKum*. Vol.3. No.1. 2016.
- Wardani, Raza, dkk. “Analisis Pengaruh *Trust, Price, Brand Image, Service Quality*, dan *Customer Satisfaction* terhadap *Purchase Intention* Pelanggan Kedai Minuman Boba.” *Communications*. Vol.4. No.1. 2022.
- Waskito, Danang. “Pengaruh Sertifikasi halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta).” Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Widana, Wayan & Putu Lia M. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Kesadaran Halal, *Celebrity Endorser* Terhadap Minat pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.2. No.2. 2019.
- Widyawati, Nurul. “Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen serta Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan.” *Jurnal Ekitas*. Vol.12. 2008.
- Widyawati, Nurul. “Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen serta Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan.” *Jurnal Ekitas*. Vol.12. 2008.

Wilujeng, Sri Rahayuning. “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame,” *Jurnal Manajemen, Bisnis, Telekomunikasi & Informatika*. Vol.6. No.3. 2013.

