

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB)	10
2. <i>Halal Awareness</i>	13
a. Konsep Halal	13
b. Pengertian <i>Halal Awareness</i>	14
c. <i>Halal Awareness</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	16
d. Indikator <i>Halal Awareness</i>	16
3. <i>Ingredient Safety</i>	17
a. Pengertian <i>Ingredient Safety</i>	17
b. <i>Ingredient Safety</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	19
c. Indikator <i>Ingredient Safety</i>	20
4. <i>Trust</i>	21
a. Pengertian <i>Trust</i>	21
b. <i>Trust</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	22
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Trust</i>	23
d. Indikator <i>Trust</i>	24
5. <i>Purchase Intention</i>	25
a. Pengertian <i>Purchase Intention</i>	25

b. <i>Purchase Intention</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	26
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Purchase Intention</i>	27
d. Indikator <i>Purchase Intention</i>	28
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Setting Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
E. Sumber Data Penelitian	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Gambaran Umum Kota Kudus	48
2. Gambaran Umum MS Glow	49
a. Sejarah Singkat MS Glow	49
b. Visi dan Misi	50
c. Produk-Produk MS Glow	51
B. Deskripsi Karakteristik Responden	52
1. Jenis Kelamin	52
2. Usia	53
3. Pekerjaan	53
4. Tingkat pendidikan Terakhir	54
5. Jumlah Pendapatan Perbulan	54
C. Deskripsi Data Penelitian	55
1. Variabel <i>Halal Awareness</i> (X1)	55
2. Variabel <i>Ingredient Safety</i> (X2)	56
3. Variabel <i>Trust</i> (X3)	58
4. Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	59
D. Hasil Uji Instrumen	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas	61
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Multikolinieritas	64
3. Uji Heteroskedastisitas	65

F. Hasil Uji Hipotesis	66
1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
3. Uji F (Simultan)	69
4. Uji T (Parsial)	69
G. Pembahasan	71
1. Pengaruh <i>Halal Awareness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	71
2. Pengaruh <i>Ingredient Safety</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	72
3. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Pembagian Administrasi Perkecamatan di Kudus	48
Tabel 4.2 Produk-Produk MS Glow	51
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Perbulan	54
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Halal Awareness</i>	55
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel <i>Ingredient Safety</i>	57
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel <i>Trust</i>	58
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel <i>Purchase Intention</i>	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	69
Tabel 4.20 Hasil Uji T (Parsial)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	11
Gambar 2.2 Logo Halal	22
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir	33
Gambar 4.1 Logo MS Glow	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	66

