

DAFTAR PUSTAKA

- al, Lusy et. “ *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Female Bag Sophie Martin Paris di Kota Jember*”, Artikel Ilmiah Mahasiswa 2016. DEEPUBLISH),2020:2.
- Dzulkharnain, Emylia. ” *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*”, Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Vol. 1, No. 2, Tahun 2019.
- effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2016, hal. 109
- Farida1, Farida dan Nurwanita Nurwanita, “*Pengaruh Berbagai Faktor terhadap Brand Switching Handphone pada Mahasiswa Fakultas dan Ekonomi Islam IAIN Palu*”, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 1 No. 2 Tahun 2019, Hal.95.
- Fenanda, Zakiah Intan dan Nihayatu Aslamatis Solekah. “ *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung dengan Brand Equity sebagai Variabel Mediasi*”, IQTISHODUNA Vol. 14 No. 2 Tahun 2018 (107).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi5)*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Hafizha Wardani P, “*Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore (Jurnal Buletin Studi Ekonomi, 2010) Kanuk, dan Schiffman. 1994, “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Konsumen Shampo Sunsilk” (Jurnal manajemen 2012), h. 35.*
- Hanif, Muhammad Haidar dan Harry Soesanto, “*Pengaruh daya Tarik Iklan dan Kelompok Acuan terhadap Perpindahan Merek pada Laptop Thosiba dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervining*”, Diponegoro Jurnal Of Management, Vol.6, No.4, Tahun 2017.

- Hanif, Muhammad Haidar. " *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kelompok Acuan terhadap Perpindahan Merek pada Laptop Toshiba dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada eks-Konsumen Toshiba di Kota Semarang)*". *Journal Of Management* Vol. 6, No. 4, Tahun 2017.
- Irawan , Andry dkk. " *Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone (Survei pada Pengguna Handphone di kota Malang)*", 2010.
- Irena, Florenca. " *Pengaruh Daya Tarik Iklan Tv Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Behaviour Smartphone Samsung*", *AGORA* Vol.6, No.2, Tahun 2018.
- Irena, Florenca. " *Pengaruh Daya Tarik Iklan Tv Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Behaviour Smartphone Samsung*", *AGORA* Vol.6, No.2, Tahun 2018.
- Jacob, Aprilia A. " *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb UNSRAT*" A, A.Jacob.,S.L.H.V.J.Lapian.,Y.Mandagie.,Pengaruh Daya Tarik... ISSN 2303-1174.
- Joesyiana, Kiki. " *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru*". *Jurnal Valuta* Vol. 4 No 1, April 2018, Hal. 73-74.
- Joesyiana, Kiki. " *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*", *Jurnal Valuta*, Vol. 4, No. 1, April 2018.
- Kalele, Billiclinton. " *Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki SATRIA FU Pada PT. SINAR GALESONG MANDIRI*". *Jurnal EMBE*, Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.451-462.
- Kusumastuti, Adhi . *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta:

- Loprang, Jilly Vanessi. “ *Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Perpindahan Merek Mie Instan (Studi Pada Mahasiswa di Kota Manado)*”, Jurnal Riset dan Manajemen, Vol.1, No.3.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Program
- Mardiah, Ainun. “ *Pengaruh Brand Charateristic Dan Company Characteristic Terhadap Brand Loyalty Pada Pelanggan Tas Sophie Martin Di Kota Pekanbaru*”, Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis Vol. 4, No. 1, Mei 2013, Hal 666.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus :STAIN Kudus,2009),104-106.
- Montolalu, Injilia Tifanika. “ *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket GRrand Central Tomohon*”, Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2180.
- Naibaho, Hanny, dan Veramayanti, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan KebutuhanMencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Nokia Ke Sony Ericsson (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi S-1 Reguler USU)*, 2009.
- Peter dan Olson (2003: 183) dalam Andry Irawan dkk. “*Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone (Survei pada Pengguna Handphone di Kota Malang)*”, 2010.
- Pirdaus, Ackbar. “*Analisis Efek Komunitas dan ElektronikWord of Mouth Terhadap Brand Switching Produk Xiaomi Pocophone Ke Oppo F9 di RNY Communication Kota Sukabumi*”, *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, Vol.2, No.1, Juni 2020.
- Pirdaus, Ackbar. “*Analisis Efek Komunitas dan ElektronikWord of Mouth Terhadap Brand Switching Produk Xiaomi Pocophone Ke Oppo F9 di RNY Communication Kota Sukabumi*”, *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, Vol.2, No.1, Juni 2020.

- Prasetya, Adhitya Yoga dan Siti Winalti, “*Analisis Variety Seeking Atribut Produk dan Price Terhadap Brand Switching dari Taksi Konvensional Ke Online*”, Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers, Sukoharjo 26 November 2020.
- Prasetyaningasih, Erlita. “*Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada Wanita Karir Di Jakarta*” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 1, No. 03, November 2015.
- Priyatno, Duwi . *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2010), 90.
- Putri, Endah Mahayu dan Miguna Astuti, “*Analisis Perpindahan Merek (Studi kasus pada pengguna smartphone oppodi Ciganjur, Jagakarsa*”, Vol.1, Issue 4, Maret 2020, Hal.336.
- Rahardja, Istianto Budhi . “*Pembuatan Tas Tangan Dari Kulit Sapi Asli*”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknik*, Vol. 3, No. 1, Oktober 2020.
- Reynaldi, Reno dan Prihartini Budi Astuti, “*Pengaruh Atribut Produk, Advertising dan Ketidakpuasan Terhadap Brand switching*”, *Manajemen, STIE Putra Bangsa Kebumen, setiadi, dan Nugroho. Perilaku konsumen*, Jakarta: kencana, 2003.
- Ririmasse, Olyvia dan Thomas Aurima, “*Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Switching Behavior Konsumen Listrik Prabayar*”, Volume XII, Nomor 1, Maret 2018, Hal.75.
- Safitri, Ardina dan Whyosi Septrizola, “*Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word of Mouth, dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang*”, *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* Vol. 01, No.01, 2019, Hal.29.
- Safitri, Ardina dan Whyosi Septrizola, “*Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic word of Mouth, dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain Ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang*”, *Jurnal kajian Manajemen dan Wirausaha*, Vol.1, No.1, Tahun 2019.

- Safitri, Ardina dan Whyosi Septrizola, “Pengaruh *Dissatisfacation, Variety Seeking, Electronic word of Mouth, dan Religiosity* terhadap Brand witching Produk Kosmetik Lain Ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang”, Jurnal kajian Manajemen dan Wirausaha, Vol.1, No.1, Tahun 2019, Hal: 27. Studi Manajemen Pendidikan Islam(MPI),2017,17.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung:ALFABETA, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta,2017):63
- Sunariani, Ni Nyoman.“Keputusan Pindah Merek Smartphone Samsung Ke Xiaomi Melalui Ketidakpuasan Konsumen, Reference Group Dan Electronic Word Of Mouth”, Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, Volume 3, No. 1, Juni 2018.
- Tambunan, Irgo Andreas. Skirpsi, “Pengaruh *Word Of Mouth, Dissatisfacation, Dan Variety Seeking* Terhadap Brand Switching Pada Pengguna Kapal Motor Di Parapat”, (Universitas Sumatera Utara,35-36).
- Tampi, Daniel.“ *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembeelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. DAYA ADICIPTA WISESA*”, D. Tampi., A. S. Soegoto.,
- J.S.B. Sumarauw. Pengaruh Kualitas Produk... ISSN 2303-1174. Tampi, Daniel.“ *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembeelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. DAYA ADICIPTA WISESA*”, D. Tampi., A. S.
- Soegoto., J.S.B. Sumarauw. Pengaruh Kualitas Produk... ISSN 2303-1174.
- Trijp, Van. Hans C.M.; Wayne D. Hoyer; and J. Jeffrey Inman (1996), “*Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior,*” *Journal of Marketing Research*, August, pp.281-292.
- Wahyuni , Desi dan Susi Evanita, “Pengaruh *Price Discount, Bonus Pack, dan Variety seeking* terhadap Brand Switching Susu Anlen ke Merek Lain di Foodmart Bakso Grand Mall Padang”, EcoGen, Vol.1, No.2,5 Juni 2018.

- Wandasari, Ni Kadek Ria Dwi. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Daya tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sedaap Di Kota Denpasar, Values. No. 03 Agustus 2020. Hal 77.
- Widianti, Mufira. "*Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken (CFC) ke Fast Food Merek Lain (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang, Vol. 01, Nomor 01 2019, Hal. 129.*
- Widianti, Mufira. "*Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken (CFC) ke Fast Food Merek Lain (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang, Vol. 01, Nomor 01 2019, Hal. 129.*
- Widyasari, Suzy. "*Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor di Kotamadya Salatiga)*", Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 15, No. 2, September 2008, Hal. 107 – 127.
- Widyasari, Suzy. "*Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor di Kotamadya Salatiga)*", Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2008.
- Wulandari, Hartika Intan dan Widiartanto, "*Pengaruh Ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan merek*", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.IX, No.IV, Hal.490.