

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, *VARIETY SEEKING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND SWITCHING* TAS SHOPIE MARTIN PADA MAHASISWA FEBI IAIN KUDUS 2018**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Dalam Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Oleh:**

**RENI HANDAYANI  
NIM 1720310127**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS (IAIN)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN AKADEMIK 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp.  
(0291) 432677 Faks 441613  
Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www. iainkudus.ac.id

---

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Reni Handayani  
NIM : 1720310127  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan, *Variety Seeking*  
Dan *Word Of Mouth* Terhadap *Brand Switching*  
Tas Shopie Martin Pada Mahasiswa FEBI IAIN  
Kudus 2018

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 03 Juli 2021 sampai dengan 04 Maret 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 4 April 2022  
Pembimbing,

Danang Kurniawan, SE,MM  
NID.198904151036042016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 59322  
 Tlp. (0291) 432677, 438818, Faksimile 441613  
 Email : [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com)  
 Website : <http://febi.iainkudus.ac.id>

**PENGESAHAN MUNAQOSYAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

**Nama /NIM : Reni Handayani / 1720310127**  
**Fakultas / Prodi: Ekonomi Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah**  
**Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan, Variety Seeking Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Swtching Tas Shopie Martin Pada Mahasiswa IAIN Kudus 2018**

Telah diujikan pada 24 Mei 2022 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. H. Solikhul Hadi, M.Ag.</u></b> NIP. 196702132000031001 Penguji I	24 / 08 / 22	
<b><u>Muhamad Mustaqim, S.Pd.I., M.M.</u></b> NIP. 198312102009121005 Penguji II	26 / 08 / 22	
<b><u>Muzayvidatul Habibah, M.E.</u></b> NIP. 198405252019032018 Sekretaris Sidang	26 / 08 / 22	
<b><u>Danang Kurniawan, SE, MM</u></b> NIP. 198904151036042016 Dosen Pembimbing	29	
<b><u>H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</u></b> NIP. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam	29	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kebahagiaan dan tanggungjawab, saya Reni Handayani, NIM: 1720310127 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan saya ini.

Kudus, 04 April 2022

Yang menyatakan,



Reni Handayani

NIM : 1720310127

## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Allahlah hendaknya kamu berharap”

~ QS. AL INSYIRAH AYAT 6-8 ~



## PERSEMBAHAN

Dalam perjuangan ku untuk mengarungi ilmu Allah yang tiada batas, dengan pengorbanan waktu, tenaga dan materi kupersembahkan karya tulis skripsi ini untuk orang-orang yang selalu hadir dan berharap keindahannya. Puji syukur Alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecilku ini teruntuk :

1. Persembahan tertinggi hanya untuk Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah yang selalu sayaharapkan untuk mengiringi setiap langkah saya.
2. Berjuta-juta ungkapan rasa terima kasihku ku berikan kepada kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sukiman dan Ibu Jumiah yang telah memberiku semangat, kasih sayang, perhatian, pengorbanan sehingga menjadikanku seperti sekarang ini. Tanpa doa restu dari kedua orang tua kumustahil untuk bagiku menjadi seperti ini.
3. Untuk kakak ku yaitu Eko prayikno dan Zaenal arifin yang selalu sabar dan memberiku motivasi serta memberikan yang terbaik demi terwujudnya semua angandan pencapaianku.
4. Dosen-dosenku, terkhusus untuk Bapak Danang Kurniawan, S.E.,M.M yang senantiasa memberikan waktu beliau untuk membimbingku dalam proses penyusunan skripsi. Semoga Allah sellu melindungi dan meninggikanderajat beliau di dunia maupun di akhirat, terima kasih atas bimbingan dan arahan selama ini.
5. Teruntuk tunanganku Agung Nur Widiyanto terimakasih yang telah banyak memberikan semangat, perhatian dan dukungan hingga tugas skripsi ini berakhir.
6. Untuk sahabatku Sayyidati Fatihatul Muna terima kasih yang telah memberiku semangat, memberiku pengarahan dalam penyusunan skripsi.
7. Untuk sahabat karibku, Fitri, Taqiya, Rika dan Inayah, serta seganap temanteman seperjuangan (MBS-D 2017). Semoga ketika kita sudah lulus dan jarang bertemu, kita masih bisa untuk bertegur sapa agar mempererat tali persaudaraan.
8. Almater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
9. Tak lupa untuk semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini baik dalam bentuk moril dan materiil. Semoga Allah SWT membalas atas segala kebaikan kalian semua Amiin Ya Robbal Alamin.

Keluarga dan sahabatnya, dengan harapan semoga kita mendapat syafa'at dihari akhir nanti. Aamiin.



## KATA PENGANTAR

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Daya Tarik Iklan, Variety Seeking dan Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Tas Shopie Martin Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2018"** ini disusun guna memenuhi salahsatu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) dalam bidangManajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan saran danbimbingan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi inidapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasihkepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama IslamNegeri (IAIN) Kudus yang telah memberikan izinpenyusunan skripsi ini.
2. H. Wahibur Rokhman, SE., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi danBisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus yangtelah memberikan persetujuan penulisan skripsi ini.
3. Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah (MBS) IAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
4. Danang Kurniawan, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing yang sudah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan kesabarannya yang luar biasa untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, S.Ag, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin dalam layanan perpustakaan dengan baik sesuai yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staff pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu dan pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen serta staff di Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membantu penelitian skripsi ini.
8. Kedua orang tuaku, Bapak Sukiman dan Ibu Jumiah yang senantiasa memberikan do'a serta dukungan yang tiadahenti, karya ini sebagai salah satu tanda terima kasihku atas segala do'a dan kasih sayang.

9. Teman- temanku senasib seperjuangan kelas MBS- D 17 yang selama 4 tahun berjuang bersama menimba ilmu di almamater IAIN Kudus.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan bantuan yang telah diberikan, penulis hanya mampu membalas dengan memanjatkan do'a kehadiran Allah SWT semoga kebaikan yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah. Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum mencapai kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Kudus,  
Penulis,

**Reni Handayani**  
**NIM : 1720310127**