

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 2008.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Buchari Alma Dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Dewi Kurnia Sari dan Ilyda Sudardjat, *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No.4, Maret 2013.
- Eri Agustian H. dan Sujana, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello*, JIMKES, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 1 No. 2, 2013, pp. 169-178, STIE Kesatuan.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2008.
- Farokhah Niswah, *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oleh Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga*, Jurnal EKonomi, 2016.
- Ferdy Zoel Kurniawan, *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang*, Jurnal.Undip.ac.id, Vol.XII, No. 3, 2014.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip : Semarang, 2008.
- John C. Mowen dan Minor, *Perilaku konsumen*, Alih bahasa oleh Dwi Kartini, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Kenshi Poneva, *Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar Di Kota Padang*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, 2012.
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Proses Produksi Kosmetik Wardah, <http://www.wardahbeauty.com/>, 26 September 2016.

Sertifikat Halal Wardah adalah Jaminan Kualitas Produk,
<http://www.kompasiana.com/>, 26 September 2016.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002.

Toto Syatori dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Vivi Rahmawati, *Pengaruh Atribut Produk Dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Jurnal UDINUS, 2014.

Windya Eka Arifiana, dkk, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Bumi Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang Pembeli Deterjen Rinso)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 1 No. 2 April 2013.

