

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressundo, 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Alwi, Hasan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Peneltian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Dokumentasi MI NU Raudlatus Shibyan 02 Bae Kudus, dikutip pada tanggal 15 Maret 2022.
- Fahrurrozi, *Analisis Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Administrasi Di IAIN Walisongo*. Semarang : Pusat Penelitian IAIN Walisongo, 2011.
- Fatah, Nanang *Standar Pembiayaan Pedidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Ferdi W.P, *Pembiayaan Pendidikan : Suatu Kajian Teoritis*, “*Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, no.4. 2013.
- Ferdi, W. P. (2013). *Pembiayaan Pendidikan□: Suatu Kajian Teoritis Financing Of Education□: A Theoretical Study*. Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan, 19(4): 2013.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2016.
- Gilbert E. Chodzaza et all, *Service quality, customer satisfaction and loyalty among industrial customers of a public electricity utility in Malawi*", *International Journal of Energy Sector Management*, 2013.
- Habibah, Siti. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Sekolah terhadap Kepuasan Siswa Pada SMK Swasta Kabupaten Subang*, Tesis, Universitas Komputer Indonesia, 2014.
- Hartanti, Sri. *Analisis Pengaruh Biaya Pendidikan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Orang Tua serta Dampaknya Pada Loyalitas Orang Tua TK Swasta Sriwijaya Medan*, Tesis. Universitas Sumatera Utara Medan, 2017

- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Keller dan Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Kotler, Philip. A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*,. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kusjono, Gatot dan Eni Sudjiani, *Pengaruh kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Peserta Didik Di SMA Islam Cikal Harapan Bumi Serpong Damai*, Pamulang: Pusat Inkubasi Bisnis dan Kewirausahaan UNPAM, 2019.
- Lupiyadi, Rambat dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Lupyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Maisah. *Manajemen Pendidikan*. Ciputat: Referencis, 2013.
- Margono, S. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2017.
- Martin. *Manajemen Pembiayaan Pendidikan: konsep dan aplikasinya* Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Masrukhin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- , *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabet, 2014.
- , *Pengembangan Sistem Evaluasi Pendidikan Agama Islam*, Kudus: Media Ilmu Press, 2012.
- , *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2018.
- Meleong. L. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Muhammad Faturrohman, *Budaya Religius dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Nasution. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajahmada University Press, 2017.

- Normasari, Selvy. Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan, Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang, *Ekonomi Bisnis*, 2. Desember, 2013.
- Permendikbud RI, "57 tahun 2021, Standar Nasional Pendidikan,". 30 Maret 2021.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistick Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2015.
- , Duwi. *Paham Analisa Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: Media Kom. 2010.
- Purwanti, "Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kewajaran Harga serta Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cinderella Scool of English For Children Bandung", Tesis, Pasca Sarjana Unicom Bandung, 2014.
- Rahma, Atika dan Haryanto. "Pengaruh Karakteristik Orang Tua dan Sekolah Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Pendidikan Dasar", *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, Vol. 2, Agustus, 2010.
- Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction (cetakan ketiga)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation &Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1998.
- Sagala, *Manajemen Stratejik dalam MeningkatkanMutu Pendidikan*,. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sallis, Edward. *Total Quality Management in Education, Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2008.
- Setyobudi, Ismanto. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Simamora, Henry. *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*. Yogyakarta: Gava Media, 2008.
- Sofiah, "Analisis Biaya Pendidikan sebagai Upaya Peningkatan Efisiensi Mutu Pendidikan di SMK Muhammadiyah 3 Singosari di Kabupaten Malang". Tesis, Universitas Muhammadiyah Malang, 2011.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharsaputra, *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama, 2010
- Sunder,Vellore K. *Outsourcing And Customer Satisfaction*. United States Of America: Xlibris Corporation, 2011.
- Supranto, J. & Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Supriadi, *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2016.
- , *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Tjiptono, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2002.
- , *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing, 2006.
- , *Prinsip Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Tri, Ratnasari, Ririn dan Mastuti H. Aksa, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*, Sekretariat Jendral MPR RI, Jakarta, 2012.
- Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Books, 2003.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks, 2011.
- Windasuri, H dan S. Hyacintha, *Excellent Service*. Jakarta: Gramedia Pustaka. 2017.
- Yusuf, Ahmad. “*Kompetensi Pedagogik Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Implementasi Kurikulum 2013 Pada SMP Berbasis Pesantren di Jepara*”. Tesis, IAIN Kudus, 2020.
- Zazin, Nur. *Gerakan Menata Mutu Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.