

## ABSTRAK

### **“Pengaruh Tren Rekomendasi Saham Dan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Pasar Modal (Studi Pada Komunitas Investor Pemula (ISP) Kudus).”**

Investasi saham merupakan bidang investasi yang menarik namun tergolong berisiko tinggi karena sifat komoditinya yang sangat peka terhadap berbagai perubahan. Setiap investor perlu melakukan analisis terhadap faktor yang dapat mempengaruhi kondisi perubahan tersebut, sehingga dapat meminimalisasi kerugian dan memaksimalkan keuntungan. Keputusan investasi ditentukan dari metode analisis yaitu analisis fundamental dan tren rekomendasi (*advocate recommendation*). Metode penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan metode survey yakni dengan menyebar kuesioner yang berisi pertanyaan dengan jawaban berskala likert kepada 142 responden. Responden yang dipilih adalah anggota Komunitas Investor Pemula (ISP) Kudus. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif, yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear yang terdiri dari uji t, uji F dan uji R<sup>2</sup> (R Square).

Hasil penelitian mendapatkan bahwa indikator variabel penelitian telah memenuhi syarat valid dan reliabel. Hasil uji normalitas data berdistribusi normal, tidak terdapat multikolinearitas diantara variabel bebas, dan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Hasil uji t didapatkan keputusan investasi dipengaruhi signifikan oleh tren rekomendasi (p 0,032), analisis fundamental (p 0,000). Nilai R<sup>2</sup> adalah 0,331 yaitu kontribusi kedua variabel tersebut adalah 33.1%, sisanya 66,9% dipengaruhi faktor lain. Uji F didapatkan nilai sig. 0,000 yaitu secara simultan kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Uji regresi didapatkan persamaan  $Y = 4,236 + 0,033 X_1 + 0,355 X_2 + e_i$ .

**Kata Kunci :** Tren Rekomendasi, Analisis Fundamental, Keputusan Investasi.