

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arisandy, Yosy, "Womanology Perspektif Islam", *Jurnal Hawa* 1, no. 1 (2019): 24.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Berliani, Novia, dkk, "Analisis Strategi Pemasaran Secara Online Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Clothing pada Toko Barokah23store Banjarmasin", *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2 No. 1 (2017): 10.
- Chakti, Andi Gunawan, *The Book Digital Marketing*. Makasar, Celebes Media Perkasa, 2019.
- Faisal, Sanapia, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung, *Pengantar Manajemen Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Hafidhuddin, Didin, *Pengantar Manajemen Syariah*. Depok, Rajawali Pers, 2019.
- Janah, Fitri Noer, dkk, "Strategi Promosi Tokopedia dalam Perspektif Hukum Islam", *At-Thullab Jurnal* 1, no. 1 (2019): 85.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2015.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong, *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited, 2012.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Lukitasari dan Lia Nirawati, "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Online Shop Queenstreet", *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 3 (2021): 190.
- Mahliza, Irwilda, dkk, "Analisis Strategi Pemasaran Online", *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 1, No. 3 (2020): 250-251.

- Maisarah Leli, "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam", *Jurnal At-Tasyri'iy* 2, no. 1 (2019): 32.
- Nofriansyah, Dicky, dkk. *Bisnis Onlie: Strategi dan Peluang Usaha*. Medan: yayasan Kita Menulis, 2020.
- Porter, Michael, *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Erlangga: Jakarta, 2015.
- Rangkuti, Freddy, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia, 1997.
- Rianto, Muh. Nur, *Dasar-Dasar Pemasaran Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Publik Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2018.
- Salmiah, dkk, *Online Marketing*. Makasar: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sidiq, Rahman, *Teknik Berjualan dengan Digital Marketing*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&B*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty: Yogyakarta, 2012.
- Tim Penulis Naskah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Ustadiyanto, Riyeke dan Silvia Ratna Arian, *Internet Marketing*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.