

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilaksanakan di Nihla Store Sedan Rembang tentang Analisis Strategi Pemasaran Online Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Nihla Store Sedan Rembang) dapat diambil beberapa kesimpulan. Kesimpulan tersebut dipaparkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran online pada Nihla Store Sedan Rembang terdiri dari beberapa aspek yaitu aspek produk, harga, promosi dan distribusi. Pada aspek produk Nihla Store menjual beberapa produk. Pada aspek harga Nihla Store menetapkan harga sesuai dengan kualitas produk. Pada aspek promosi Nihla Store memanfaatkan berbagai media sosial. Pada aspek distribusi, Nihla Store menggunakan model COD dan konsumen juga bisa mengambil produk langsung di outlet.
2. Strategi pemasaran online pada Nihla Store Sedan Rembang ditinjau dari Ekonomi Syariah dapat dilihat dari aspek *rabbaniyah*, *akhlaqiyyah*, *al-waqi'yyah* dan *insaniyyah*. Aspek produk ditinjau dari aspek *rabbaniyah* yaitu dilakukan dengan menerapkan nilai-nilai Islam. Aspek distribusi ditinjau dari aspek *akhlaqiyyah* yaitu menerapkan etika dan budaya kerja dengan baik. Aspek promosi ditinjau dari aspek *al-waqi'yyah* yaitu dengan membangun koneksi dan hubungan yang baik dengan semua reseller. Aspek harga ditinjau dari aspek *insaniyyah* yaitu mempertahankan dan meningkatkan konsumen dengan menjual produk dengan harga yang sesuai kualitasnya serta pemenuhan kebutuhan konsumen.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan beberapa permasalahan yang belum terpecahkan, sehingga peneliti mengajukan beberapa saran. Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Nihla Store Sedan Rembang
 - a. Nihla Store Sedan Rembang hendaknya merekrut karyawan atau reseller ahli di bidang pemasaran secara online. Tanggung jawab pemasaran yang selama ini menjadi tumpuan tanggung jawab pemilik dapat lebih ringan dan memudahkan dalam menerapkan strategi baru yang lebih inovatif.
 - b. Nihla Store Sedan Rembang harus senantiasa meningkatkan mutu dan kualitas produk.
 - c. Nihla Store Sedan Rembang Selalu menjaga hubungan baik dengan para pelanggan.
2. Bagi penelitian selanjutnya
 - a. Untuk penelitian selanjutnya hendaklah menggunakan lebih dari satu usaha agar diperoleh hasil penelitian yang lebih mempresentasikan usaha menengah.
 - b. Untuk penelitian selanjutnya hendaklah lebih banyak materi yang diteliti agar penelitian lebih mendetail dan menggunakan lebih dari satu narasumber agar hasil penelitian lebih mempresentasikan usaha.