

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz dkk, Mekanisme Pasar Produk Usaha Kreatif Home Industri di Desa Bodelor Dalam Teori Ibn Khaldun, *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, Vo.2 No.2 (Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon: 2017)
- Afifudin, Beni A, Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012).
- Afifudin. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Qur'an. Departemen Agama RI: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, 1995.
- Anwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Astika, Ades. *Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah, 2017
- Azwar Iskandar, Bayu Taufiq Possumah, Khaerul Akbar, "Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19", *SALAM: Jurnal Sosial dan budaya Syar-i*, Vol. 7, No. 7, (2020).
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Fajar Inter Pratama Mandiri, 2006.
- Badrudin, *Dasar-Dasar Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002).
- Beni, Afifudin Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah* (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Fajar Inter Pratama Mandiri, 2006).
- Faizah, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 2 september, 2021
- Fathoni, Muhammad Ikhsan. Kunto, Adi, Sutarto. *Analisis Usaha Industri jenang Krasikan Di Kabupaten Sukoharjo*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1. No. 1. 2012.
- Fiani, Margareta, dan Edwin Japariato. *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti genep's Di Kota solo*. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Vol. 1. No. 1, 2015.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarata: PT Grasindo, 2010.

- Hedynata, Marceline Livia. Wirawan E.D. Rudianto, *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Fakultas Manajemen Bisnis, Vniversitas Ciputra, Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 1. 2016.
- Herlina, Liza, Musa Hubeis dan, Ani suryani. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil apple Pie Group (Studi Kasus Di Unit Usaha Pia Apple Pie, Bogor)*, IPB, Jurnal MPI Vol. 4 No. 1, 2009.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006).
- <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/solusi-ekonomi-dan-keuangan-islam-saatpandemi-Covid-19/>, diakses pada tanggal 17 April 2021.
- Ibu Maemunah, Wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 5 februari, 2021.
- Institute Tazkia, *“Tujuh Paket Ekonomi dan Keuangan Syariah Mengatasi Dampak Covid-19”* (Bogor: Institut Tazkia, 2020).
- Kasmir, *Managemen Perbankan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).
- Kementerian Keuangan. *“Solusi Ekonomi dan Keuangan Islam Saat Pandemi COVID-19”*.
- Kertajaya , Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2004.
- Liza herlina, Musa Hubeis dan Ani suryani, *Strategi Pengembangan Usaha Kecil apple Pie Group (Studi Kasus Di Unit Usaha Pia Apple Pie, Bogor)*, IPB, Jurnal MPI Vol. 4 No. 1, (2009).
- Lupiyoadi, Rambat. *Culturepreneurship*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D. Rudianto, *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*, Fakultas Manajemen Bisnis, Vniversitas Ciputra, Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 1. (2016).
- Margareta Fiani dana Edwin Japariato, *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti genep’s Di Kota solo*, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Vol. 1. No. 1, (2015).
- Mbak Saroh, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 5 februari, 2021.

- Md. Mahabbub Alom and Md. Shariful Haque, “*Marketing : An Islamic Perspective*”, *world journal of sosial sciences*”, vol 1, No.3, 2011.
- Mohammad zainul dan Rahmi Widyanti, *Penyusunan Format Rencana Usaha Bagi Pengusaha Kuliner Di Kawasan Cendana Banjarmasin*, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan, *Jurnal Al-Ihlas* Vol. 2 No. 1, (2016).
- Muchlisn Riadi, Home Industri (Fungsi, Manfaat, Jenis Usaha, Keunggulan dan Kelemahan), dikutip dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/11/home-industri-fungsi-manfaat-jenis-keunggulan-dan-kelemahan.html?m=1> , pada hari Rabu, tanggal 26 Oktober 2021, Pukul 19.21 WIB
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Raken Surasin, 2002.
- Muhammad Ikhsan Fathoni, Kunto, Adi, Sutarto, *Analisis Usaha Industri jenang Krasikan Di Kabupaten Sukoharjo*, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1. No. 1. (2012).
- Murtie, Afin, *10 Mental Sehat Pemimpin Tangguh*, Yogyakarta: Scritto Books, 2014.
- Nyoman Kutha Ratna, *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010).
- Pak Sulkan, bagian pemasaran, wawancara oleh penulis, 21 Oktober 2021, wawancara 2, transkrip.
- Philip Kotler dan Gray Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT Indeks, 2004) Edisi ke-9, Jilid I.
- Priansa, Buchari Alma Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: ALFABETA, 2009.
- Rani, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 5 februari, 2021.
- Ratna, Nyoman Kutha. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2002).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suhardi, Yusuf. *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Swastha, Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.
- Syaifuddin Anwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- The World Bank, “*World Bank Group and Covid 19 (coronavirus)*” <https://www.worldbank.org/en/who-we-are/news/coronavirus-covid19>. Diakses pada tanggal 17 april 2021.

W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT Grasindo, 2010), 110.
Zainul, Mohammad, dan Rahmi Widyanti. *Penyusunan Format Rencana Usaha Bagi Pengusaha Kuliner Di Kawasan Cendana Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan, *Jurnal Al-Ihlas* Vol. 2 No. 1, 2016.

