

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM
(STUDI KASUS *HOME INDUSTRY* TELUR ASIN DESA
BUNDERAN DEMAK)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

**Tsaqibatus Saadah
1620210123**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Conge Ngembalrejo, Kotak Pos: 51 Kudus 59322
Telp. (0291) Faks 441613 Email: febiiainkudus@gmail.com
Website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

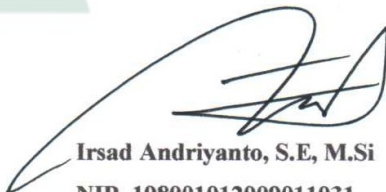
Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Tsaqibatus saadah
NIM : 1620210123
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Bauran Pemasaran Sebagai Upaya
Untuk Meningkatkan Penjualan dalam
Perspektif Islam (Studi Kasus *Home Industry*
Telur Asin Desa Bunderan Demak)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 04 Januari 2022 sampai dengan 24 Mei 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 27 Juni 2022

Pembimbing,



Irsad Andriyanto, S.E, M.Si
NIP. 198001012009011031



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH**

Jl Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp (0291) 432677 Faks. 441613
Email : fdki@iainkudus.ac.id; Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Tsaqibatus Saadah
NIM : 1620210123
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus *Home Industri* Telur Asin Desa Bunderan Demak)

Telah diujikan pada **7 Juli 2022** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Abdul Haris Na'im, S.Ag. M.H</u> NIP. 197109071998021001 Ketua/Penguji I	09 / 2022 / 07	
<u>Jadzil Baihaqi, M.S.A</u> NIP. 198904152018031001 Penguji II	9 / 2022 / 7	
<u>Iwan Fahri Cahyadi, S.P., M.M</u> NIP. 197004281001042016 Sekretaris Sidang	9 / 2022 / 7	
<u>Irsad Andriyanto, S.E, M.Si.</u> NIP. 198001012008011031 Dosen Pembimbing	22 / 2022 / 07	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u> NIP. 197210201999031001 Dekan	22 / 2022 / 07	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertadatangan di bawah ini :

Nama : Tsaqibatus Saadah
NIM : 1620210123
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Bauran Pemasaran Sebagai Upaya
Untuk Meningkatkan Penjualan dalam
Perspektif Islam (Studi Kasus *Home
Industry* Telur Asin Desa Bunderan Demak)

Menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 24 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Handwritten signature of Tsaqibatus Saadah.

Tsaqibatus Saadah
NIM. 1620210123

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ فَلَا تَغُرَّبَكُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا
وَلَا يَغُرَّبَكُمُ بِاللَّهِ الْعُرُوزُ

*“Maka jangan sekali-kali membiarkan kehidupan dunia ini
memperdayakan kamu”. (Q.S. Fatir:5)*



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* atas segala rahmat dan karunia yang Allah berikan sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini dengan kemudahan dan kelancaran. Dengan penuh perjuangan, tenaga, pikiran, semangat serta do'a, karya ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Nabi Muhammad SAW, atas Islam yang beliau bawa, shalawat dan salam semoga selalu tercurah dengan kemuliaannya menjadi inspirasi penulis.
- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta, Bapak Mashudun dan Ibu Umi Baroroh terima kasih atas do'a, kasih sayang, cinta, dan dukungannya kepada penulis yang tak tergantikan, terima kasih atas pengorbanan dan kerja keras yang tiada hentinya dan tak kenal lelah demi merajut masa depanku.
- ❖ Kakakku Yenny Rahmawati dan Novia Kholida, Adekku Ulyatud Darojah, dan Kakak Iparku Mas Mahfudzi, mas Febri Iwanda yang selalu memberi kasih sayang, semangat, dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Keluarga besarku, khususnya Kakek dan Nenekku, yang selalu mendoakan, menasihati, dan memberikan kasih sayang kepadaku.
- ❖ Dosen pembimbingku Bapak Irsad Andriyanto, S.E, M.Si, yang telah membimbing dan memberikan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
- ❖ Teman-temanku ESRD-2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas warna-warni pengalaman, kenangan, dan perjuangan bersama dalam menimba ilmu di IAIN Kudus yang tidak bisa aku lupakan.
- ❖ Seluruh dosen dan guru-guruku yang telah memberikan ilmu yang tak terhingga.
- ❖ Almamater IAIN Kudus.

Semoga apa yang telah saya peroleh selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus ini, bermanfaat bagi semua pembaca terkhusus bagi saya pribadi.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu penulis lantunkan kepada insan termulia Baginda Agung Nabi Muhammad SAW, semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan syafaatnya. Skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus *Home Industry* TelurAsin Desa Bunderan Demak)”** Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penulis menyadari sepenuhnya, dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc. M.Si. selaku Rektor IAIN Kudus.
2. Dr. Supriyadi, S.H, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Surepno, M. Si, Ak, CA. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Irsad Andriyanto, S.E, M.Si. selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Para dosen para staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus, yang telah membekali berbagai pengetahuan, pengalaman, serta motivasi. Sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku Bapak Mashudun dan Ibu Umi Baroroh serta Kakakku Yenny Rahmawati, Novia Kholida dan Adekku Ulyatud Darojah yang telah memberikan doa, kasih sayang, cinta dan dorongan untuk meraih sebuah kesuksesan yang tak pernah ada habisnya dan tak akan pernah kulupakan.
7. Ibu Faizah yang telah meluangkan waktunya dan banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-temanku yang selalu memberikan semangat yang luar biasa dan dukungan yang tak kenal lelah dan rela membantu dengan tulus dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Tiada ucapan yang dapat penulis haturkan kecuali “*Jazakumullah Khoiron Katsiro*” semoga semua amal baiknya diterima oleh Allah SWT. dan akhirnya, penulis mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca demi memperbaiki karya tulis ini, semoga dapat membawa manfaat bagi para pengkaji/ pembaca dan bagi penulis sendiri. Amin Ya Robbal ‘Alamin.

Kudus, 24 Mei 2022
Penulis

Tsaqibatus Saadah
NIM. 1620210123

