

## DAFTAR PUSTAKA

- Aarker, David. *Manajemen Pemasaran Strategis*. 8th ed. Jakarta: Salemba Empat, n.d.
- Adiwirya, Muhammad Firdiansyah, and Putu Sudana. "Akuntabilitas, Transparansi, Dan Anggaran Berbasis Kinerja Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Denpasar." *Akuntansi* 11, no. 2 (2015): 622.
- Akhter, Waheed, Abdus Sattar Abassi, and Sadia Umar. "Ethical Issues in Advertising in Pakistan: An Islamic Perspective." *World Applied Sciences Journal* 13, no. 3 (2011).
- Alfan, Achmad Choiri. "KARAKTERISTIK DAN PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI PRODUK MELALUI E-COMMERCE." *Balance* XVI, no. 1 (2019).
- Alimin, Muhammad. *Ekonomi Islam*. Pertama. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Azizah, Mabarroh. "Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam." *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 3, no. 1 (2013).
- Bahri, Syabbul. "Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam." *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8, no. 1 (2013).
- Barokah, Siti, and Setyo Witiastuti. "Pengujian Abnormal Return Saham Sebelum Dan Sesudah Peluncuran Indeks MNC36." *Management Analysis Journal* 5, no. 2 (2016): 139.
- Caraka, Gilang Paradis. "PERANAN KARAKTERISTIK DAN PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI PRODUK PAKAIAN MELALUI INSTAGRAM THE ROLE OF CONSUMERS CHARACTERISTIC AND PSYCHOLOGY ON POST-PURCHASE DECISION FOR FASHION PRODUCT USING INSTAGRAM" 2, no. 1 (2015).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Edited by Alwin R. Batubara. 1st ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Fadillah, Adil, and Novia Tifani. "Pengaruh Lingkungan Sosial, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna iPhone Di Kota Bogor)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 6, no. 1 (2018).
- Fauzie, D., E. Yulianto, and S. Sunarti. "PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen KFC Cabang Mall

- Olympic Garden Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 40, no. 1 (2016).
- Geofanny, Bunga, and Chairy. “PENGARUH PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* 3, no. 2 (2010).
- Haisyah, Hamidah Lailanur. “PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 3 (2020): 906.
- Hartini, Kustin. “KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA TAQSITH Dan Digunakan Untuk Memenuhi Kebutuhan Sehari-Hari . 1 Kebutuhan Manusia Terkait Dengan Kehidupan Sehari-Hari . Menurut Setiadi Dan Kolip Yang Dimaksud Dengan Lingkungan Sosial Baik Secara Langsung Maupun Tidak Langsung.” *Ekonomi Dan Perbankan Syariah* IV, no. 7 (2019).
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Janah, Fitri Noer, Ghina Wahyuningsih, and Martini Dwi Pusparini. “Strategi Promosi Tokopedia Dalam Perspektif Hukum Islam.” *AT-THULAB JURNAL* 1, no. 1 (2019): 90.
- Jayani, Dwi Hadya. “Berapa Pengguna Internet Di Indonesia?,” 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>.
- . “Tokopedia, E-Commerce Dengan Nilai Transaksi Terbesar,” 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya>.
- Kaniawati, Keni. “Analisis Pengaruh Psikologi Konsumen Dan Etnosentrisme Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Di Cibaduyut Bandung (Studi Kasus Konsumen Diana Shoes Bandung).” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 2 (2019).
- Kotler, Philip, and Gary Amstronng. *PRINSIP PRINSIP PEMASARAN*. 12th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Mowen, John C., and Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. 5th ed. Jakarta: Erlangga, 2002.

- Mujiyana, Mujiyana, and Ingge Elissa. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online." *J@Ti Undip : Jurnal Teknik Industri* VIII, no. 3 (2013).
- Mutaqin, Amrul. "KONSEP PERIKLANAN DALAM EKONOMI ISLAM." *Cahaya Aktiva* 03, no. 01 (2013).
- Nawang Sari, Sri, and Wahyu Ning Pramesti. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.Com)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4, no. 3 (2017).
- Nurasyiah, and Herry Nurdin. "Analisa Marketing Mix Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Oakaian Wanita." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 5 (2021).
- Nurullah Sururi Afif. "Pengaruh Lingkungan Sosial, Budaya Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Kota Bogor." *Jurnal Syntac Transformation* 1, no. 10 (2020).
- Pangemanan, Sifrid, and Yunita Melani Sanger. "Analyzing the Influence Among Cultural Factor, Social and Psychological With the Customer Buying Decision of Oriflame Product in Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3, no. 2 (2015).
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Salempna Empat, 2014.
- Prasetijo, Ristiayanti, and John J.O.I Ihalauw. *PERILAKU KONSUMEN*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Pratiwi, Ketut, and Kastawan Mandala. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4, no. 11 (2015).
- Purnama, Fadhil Akbar, and Anya Safira. "Investigating Islamic Advertising Ethics: Perceptions of Indonesian Muslims." *Journal of Emerging Economies and Islamic Research* 5, no. 2 (2017).
- Purwanto, Erwan Agus, and Dyah Ratih Sulistyastuti. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media, 2007.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media, 2007.
- Purwanto, Nuri. "Pengaruh Perceived Risk Dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia ( Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Kota Jombang)." *Jurnal Eksekutif* 16, no. 2 (2019).
- Puspita, I., Achmad Fauzi DH, and Kadarisma Hidayat. "PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PSIKOLOGIS KONSUMEN

- YANG BERDAMPAK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Kopi Kapal Api Jl. Jaksa Agung Suprpto Gang 1 RW.02 Kelurahan Samaan Kecamatan Klojen Kota Malang Provinsi Jawa Timur).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 25, no. 1 (2015).
- Raharja, Shaila Wida, Zainul Arifin, and Wilopo. “Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 1 (2013).
- Rahmadi, Heksawan, and Deni Malik. “Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat.” *Reformasi Administrasi* 3, no. 1 (2018).
- Rahmaniah, Amelia. “Etika Bisnis Islam Idalam Periklanan.” *Jurnal Millah* 9, no. 1 (2009).
- Rahmawan, Ginanajar, Rizki Hidayat, Program Studi, Manajemen Sekolah, and Tinggi Ilmu. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Pengguna Tokopedia Factors That Influence Purchasing Decisions on Tokopedia Users.” *Manajemen* 12, no. 2 (2020).
- Setiawaty, N. “Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma, Depok).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 22, no. 1 (2017): 48.
- Shafrani, Yoiz Shofwa. “Membangun Tampilan Iklan Televisi Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam” 6, no. 2 (2012).
- Sugiyono. *Metode Penelian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Uantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukron, A R M. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Islamic Branding Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia Dengan Minat Beli Sebagai Variabel ...,” 2019. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6166/>.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- . *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2003.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII, 2005.
- Tjahjono, Amelia, Prof Hatane Samuel, Ritzky Karina, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, and Jl

- Siwalankerto. "Analisa Marketing Mix , Lingkungan Sosial , Psikologi Online Pakaian Wanita." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1, no. 2 (2013).
- Wiki. "Tokopedia," n.d. <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>.
- Vivi Herlina. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Wahyudi, Handri Dian. "Etika Dan Periklanan: Suatu Kajian Teoritis Dan Empiris." *Journal of Chemical Information and Modeling* 1, no. 1 (2012): 33.
- Wahyuningtyas, Yunita Fitri, and Dyah Ayu Widiastuti. "Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook)." *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha* 23, no. 2 (2017).
- Wibowo, Setyo Ferry, Raden Atia Raidah, and Rahmi. "Analisis Pengaruh E-Service Quality Dan Perceived Service Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 10, no. 1 (2019): 149.
- Yudoko, Kristides. "Rekayasa Visual Iklan Kosmetik." *ILMU KOMUNIKASI* 12 (2015): 141–60.
- Yuliani, Nelpa Fitri. "HUBUNGAN ANTARA LINGKUNGAN SOSIAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SANTRI DI PESANTREN MADINATUL ILMI ISLAMİYAH." *Journal of Chemical Information and Modeling* 1, no. 2 (2013).
- Yulianto, Atun. "ENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, PERILAKU KONSUMEN DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA BSI YOGYAKARTA." *Khasanah Ilmu* V, no. 2 (2014).
- Zulkifli, Boy Syamsul Bakhri, Maysuri, and Ficha Melina. "PENGARUH PERIKLANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHAMPOO HIJAB SUNSILK CLEAN AND FRESH PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM RIAU." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 1, no. 1 (2019).